



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis

ERASMUS+ PROJEKTAS, PROJEKTO PAVADINIMAS: „Pasirinktų mokinių bendrųjų kompetencijų ugdymas per pamokas mokykloje ir popamokinę veiklą“ Nr. 2024-1-PL01-KA220-SCH-000247484/2

Parodomosios pamokos scenarijus pagal „Erasmus+“ projektą

Dalykas: Ekonomika

Pamokos tema: Kaip funkcionuoja rinka?

Pamokų skaičius: 1 pamoka (45 minutės)

Klasė: 10

Mokytojo vardas ir pavardė: Liusia Lapševič

Mokyklos pavadinimas: Sudervės Mariano Zdziechovskio pagrindinė mokykla

SMART pamokos tikslas:

Pamokos pabajgoje mokinsys gebės įvardyti kas yra rinka, įvardins pagrindinius rinkos dalyvius bei pateiks 1-2 pavyzdžius kaip veikia paklausos ir pasiūlos sąveika realioje situacijoje.

MOKYMO TIKSLAI:

- Paaiškinti rinkos sampratą ir jos pagrindinius elementus (paklausa, pasiūla, kaina, konkurencija).
- Atskleisti, kaip formuojasi kainos rinkoje ir kokie veiksniai jas lemia.

MOKYMOSI TIKSLAI BENDRŲJŲ GEBĖJIMŲ KONTEKSTE

- Verslumo ir iniciatyvumo kompetencija

Mokiniai gebės pritaikyti ekonomines žinias žaidime “Rinka”, ieškos sprendimų ir pastebės bei įvertins įvairias galimybes ir rizikas ir pasekmes perkant bei parduodant įvairias prekes.

- Kūrybiškumo kompetencija

Mokiniai veikia komandoje, skatina visos grupės draugų įsitraukimą, esant nepalankiai situacijai rinkoje siūlo netradicinius sprendimo būdus (reklama su degustacija, gražus prekių supakavimas) Supranta, kad kartais reikia mokytis iš savo klaidų, efektyviai bendrauja su komandos nariais, tariausi ir derina veiksmus pritaikant pasiūlos bei paklausos dėsnius.

- Komunikavimo kompetencija

Mokiniai geba aiškiai pristatyti savo idėjas rinkai žodžiu bei raštu (sukurti trumpą verslo planą), supranta kam skirta komunikacija (tikslinė auditorija) ir pritaiko prekių reklamą pagal ją. Reaguoja konstruktyviai ir klausosi kitų argumentų

MOKYMOSI TURINYS :

Besimokantysis:

- paaiškina rinkos sampratą ir pagrindinius elementus; paklausa, pasiūla, kaina, konkurencija
- atskleidžia, kaip formuojasi kainos rinkoje ir kokie veiksniai jas lemia,
- ugdo gebėjimą taikyti ekonomines žinias praktinėse situacijose,
- paaiškina, kodėl kinta kainos rinkoje,
- nagrinėja realius rinkos veikimo mechanizmus,
- kritiškai vertina rinkos sprendimų pasekmes.

DARBO METODAI:

- daugialypės terpės demonstravimas,
- darbas grupėse,
- praktinės užduotys,
- simuliacinis žaidimas “Rinka”
- trumpi pokalbiai.

MOKYMO PRIEMONĖS:

- Wordwall platforma: <https://wordwall.net/pl/resource/20300557/rynek>
- Ekonomikos vadovėlis
- Ekonominių žinių filmuko “Kas yra rinka?” II-oji dalis

https://www.youtube.com/watch?v=yn9TJB1_i9Q&ab_channel=InstytutFinans%C3%B3w

PAMOKOS EIGA: ĮŽANGA (apie 3 min.)

Tikslas:

Mokinys žino pamokos temą ir tikslus, žino, koks turinys ir veikla bus nagrinėjama; supranta rinkos funkcijas..

REALIZAVIMO ETAPAS (apie 30 minučių)

1. Paveikslėlis “Kalėdos ir mandarinai”

Klausimai:

1. Kodėl kai kurios prekės kartais tampa deficitu, ypač prieš Kalėdas?
2. Kaip keičiasi mandarinų kaina esant prieššventinei paklausai mandarinoms?
3. Kodėl pirmoje nuotraukoje yra tokia didelė eilė prie parduotuvės? Koks dėsnis: pasiūlos ar paklausos čia veikia?

2. Ekonominis filmukas (4 minutės)

Po filmo ištraukos mokinys geba nusakyti kas yra rinka ir kokie veiksniai jai daro įtaką?

3. Mokinės sukurtų pateikčių “Rinka” komentavimas.

Mokiniai atlieka užduotį : *Kaip teisingai įrašyti šias sąvokas: **pasiūla, kaina, paklausa** į sakinį:*

“ Rinka tai vieta kur susitinka.....ir.....formuojasi”

Mokytojas padalina mokinius į dvi grupes.

Užduotis: Atlikite užduotį per nustatytą laiką. (15 min. Simuliaciniam žaidimui “Rinka”)

Užsirašykite žaidimo rezultatus į Pirkėjo ir pardavėjo korteles ir klausimus, dėl kurių kilo jums sunkumų.

Mokiniai gauna trumpą tekstą “Kas yra rinka?”, perskaito ir atsako į klausimą “Kodėl rinka tai gyvasis organizmas?” Taip pat gauna pirkėjo ir pardavėjo korteles ir paeiliui keičiasi vaidmenimis ir žaidžia simuliacinį žaidimą “Rinka”. Veiklos rezultatus užrašo.

Mokiniai įtvirtina žinias apie rinkos pusiausvyrą ir joje veikiančius dėsnius, įvertina pardavimų ir pirkimų rezultatus.

Mokiniai atsako į klausimus:

- Kas nutiktų, jei visi gamintojai nustatytų vienodą prekių kainą?
- Kodėl kai kurios prekės išlieka brangios, net jei paklausa sumažėja?

- Ar visada mažesnė kaina reiškia geresnį pasirinkimą vartotojui?
- Kas stipriau veikia kainą – paklausa ar pasiūla? Kodėl?

Apibendrinimo etapas (apie 5 minutes)

- Mokytojas demonstruoja - <https://wordwall.net/pl/resource/20300557/rynek>
- Mokiniai apibendrina ir įtvirtina įgytas žinias atlikdami trumpą užduotį.
- Mokiniai įvertina įgytas per pamoką žinias.

Patarimai, kaip dirbti su specialiujų ugdymosi poreikių turinčiais mokiniais

1. Aiškūs, trumpi nurodymai.
2. Papildomi klausimai, kad įsitikintumėte, jog mokinys supranta, ką jis turi daryti.
3. Darbas grupėje, kad mokinys galėtų pasinaudoti bendraamžių parama.
4. Mokytojo parama veiklos metu.

Bibliografija:

1. Ž. Šilėnas ir M. Vyšniauskaitė. Ekonomikos vadovėlis IX-X klasėms. TEV Vilnius 2015,
2. <https://wordwall.net/pl/resource/20300557/rynek>
3. wordwall.net, Interaktyvūs mokomieji žaidimai - “Rinka”
4. Pateiktys - „Rinka“.
5. Viešai prieinama medžiaga internete

Ekonomikos mokytoja Liusia Lapševič

METODINĖ PAMOKOS SCENARIJAUS RECENZIJĄ

Pamokos tema: *Kaip funkcionuoja rinka?*

1. Bendra pamokos plano analizė

Pamokos planas atitinka šiuolaikinius aktyvaus mokymo(si) principus ir puikiai integruoja **ekonomikos turinį su kompetencijų ugdymu**. Jis orientuotas ne tik į žinių perteikimą, bet ir į mokinių praktinį mąstymą, kūrybiškumą, komandinį darbą ir verslumo ugdymą, o tai atitinka Erasmus+ programos tikslus ir XXI amžiaus ugdymo kryptis.

Pamokos eiga aiški, struktūruota ir padalinta į loginius etapus: įžangą, pagrindinę veiklą ir apibendrinimą. Numatyta pakankamai laiko mokiniams įsigilinti į rinkos funkcionavimą tiek teoriškai, tiek per patyriminę veiklą (simuliacinį žaidimą), o taip pat atlikti refleksiją.

2. Pamokos turinio aktualumas

Pasirinkta tema – „Kaip funkcionuoja rinka?“ – yra labai aktuali mokiniams, ypač žvelgiant iš jų kasdienio gyvenimo patirties: kainų pokyčiai, pasiūlos ir paklausos sąveika, ekonominiai sprendimai.

Dėmesys skiriamas ne tik žinių įsisavinimui, bet ir **kritiniam mąstymui** bei **realios situacijos analizavimui** (pvz., kodėl Kalėdų laikotarpiu kinta mandarinų kainos, ar kodėl susidaro eilės parduotuvėse).

3. Kompetencijų ugdymas

Pamoka itin stipriai orientuota į **bendrųjų kompetencijų ugdymą**, kurios yra pagrindinės Erasmus+ programos kryptys:

- **Verslumo ir iniciatyvumo kompetencija:** simuliacinis žaidimas „Rinka“ leidžia mokiniams priimti sprendimus, įvertinti rizikas, prognozuoti pasekmes.
- **Kūrybiškumo kompetencija:** mokiniai skatinami ieškoti nestandartinių sprendimų (pvz., reklama su degustacija, pakuočių dizainas).
- **Komunikavimo kompetencija:** grupinis darbas, verslo plano pristatymas, gebėjimas formuluoti mintis žodžiu ir raštu.

4. Metodų įvairovė

Pasirinkti darbo metodai – **multimedijos demonstravimas, grupinis darbas, praktinės užduotys, simuliacinis žaidimas, diskusijos** – kuria dinamišką, motyvuojančią pamokos aplinką.

Ypatingai išskirtinas metodas – **simuliacinis žaidimas**, kuris ne tik įtraukia, bet ir skatina realų ekonominių procesų suvokimą. Tokia metodika padeda ne tik įsisavinti žinias, bet ir jas **taikyti realiose situacijose**.

5. Mokymosi diferencijavimas

Pamokos plane numatyti konkretūs žingsniai, kaip pritaikyti veiklą **skirtingų gebėjimų mokiniams** – aiškūs nurodymai, papildomi paaiškinimai, grupinio darbo galimybės, mokytojo pagalba. Tai rodo profesionalų požiūrį į **įtrauktį ir mokinių įvairovės** pripažinimą.

6. Vertinimas ir refleksija

Pamokos pabaigoje mokiniai atlieka refleksiją, apibendrina žinias, įsivertina. Wordwall testas padeda įtvirtinti sąvokas ir patikrinti žinias. Tai suteikia galimybę mokytojui įvertinti tiek mokymosi rezultatus, tiek veiklos efektyvumą.

8. Rekomendacijos tobulinimui (jei būtų poreikis)

- Ateityje būtų galima integruoti **tarpdalykinį ryšį**, pvz., su matematika (procentų skaičiavimas, diagramos), IT (reklamos kūrimas, skaitmeninis verslo planas).

Išvada

Tai labai gerai parengtas, aiškus ir modernus pamokos scenarijus, skatinantis aktyvų mokinių dalyvavimą ir ugdantis svarbiausias kompetencijas.

Pamoka puikiai atitinka tiek **ekonomikos ugdymo programą**, tiek **Erasmus+ vertybes** – mokymąsi per patirtį, kūrybiškumą, bendradarbiavimą ir atsakomybę. Toks metodinis planas gali būti **pavyzdžiu kitoms mokykloms** siekiančioms inovatyviai įgyvendinti kompetencijomis grįstą ugdymą.

MOKYKLOS DIREKTORIAUS PRITARIMAS

Sudervė

2025-05-19

Patvirtinta įgyvendinti