



**Financovaný
Európskou úniou**

Základná škola Mariana Zdziechowského v Suderwe

**Vyučovanie podnikateľských zručností v škole:
*od teórie k pedagogickej praxi***

Mini metodická príručka pre učiteľov

Autori: Božena Kilnienė, Renata Romeiko

**Inštitúcia: Základná škola Marian Zdziechowski
v Suderwe**

„Spolufinancované EÚ. Uvedené názory a stanoviská sú výlučne názormi autorov a nemusia nevyhnutne odzrkadľovať názory a stanoviská Európskej únie alebo Nadácie pre rozvoj vzdelávacieho systému. Európska únia ani Nadácia pre rozvoj vzdelávacieho systému za ne nenesú zodpovednosť.“

© CC0 1.0
CC0 1.0 Universal
Deed



creativecommons

Rok vydania

2026

Charakter publikácie

Otvorený vzdelávací zdroj (OER)

Metodický materiál pre učiteľov základných škôl

Predmetová oblasť

Kľúčové kompetencie žiakov

Iniciatíva a podnikavosť

Experimentálne učenie

Hodnotenie kompetencií

Publikácia vypracovaná v kontexte vzdelávacích a rozvojových projektov,

vrátane aktivít v súlade s prioritami programov Erasmus+, ORE a PARP

Publikácia môže byť použitá na účely výučby, odbornej prípravy a projektov v súlade so zásadami otvorených vzdelávacích zdrojov.

Táto príručka s mini-metodikou bola vypracovaná ako **praktická pomôcka pre učiteľov základných škôl** pri plánovaní, realizácii a hodnotení aktivít, ktoré rozvíjajú **podnikateľské kompetencie žiakov** v súlade s európskym prístupom k kľúčovým kompetenciám.

Publikácia reaguje na súčasné výzvy v oblasti vzdelávania, v rámci ktorých školy nielen odovzdávajú vedomosti, ale aj pripravujú žiakov na **samostatné, zodpovedné a**

uvedomelé fungovanie v spoločenskom a profesionálnom živote. Podnikateľské kompetencie sú v publikácii široko definované ako postoj k činnosti, ktorý zahŕňa iniciatívu, rozhodovanie, plánovanie, spoluprácu, reflexiu a učenie sa z vlastných skúseností.

Mini príručka kombinuje **teóriu s rozsiahlou praktickou časťou.** Obsahuje:

- jasné vysvetlenie podstaty podnikateľských kompetencií v školskom vzdelávaní,
- úlohu učiteľa ako organizátora procesu vzdelávania,
- stratégie integrácie podnikavosti do každodenných hodín v rôznych predmetoch,
- hotové plány hodín a projektové aktivity,
- komplexný systém **hodnotenia podnikateľských kompetencií** založený na pozorovaní, reflexii a spätnej väzbe,
- súbor hodnotiacich nástrojov, ktoré možno okamžite uplatniť v školskej praxi,
- analýza najčastejších chýb pri rozvoji a hodnotení podnikavosti spolu s odporúčaniami, ako sa im vyhnúť.

Osobitnou silnou stránkou štúdie je dôraz na **hodnotenie procesu učenia sa**, a nie len konečného výsledku, čo pomáha budovať u študentov pocit zodpovednosti, zodpovednosti a odolnosti voči neúspechu. Publikácia podporuje reflexiu študentov ako kľúčový prvok udržateľného rozvoja kompetencií.

Materiál bol navrhnutý tak, aby ho bolo možné využívať:

- v každodennej práci učiteľov,
- pri tímovom plánovaní školských aktivít,
- v národných a medzinárodných projektoch (najmä Erasmus+),
- ako otvorený vzdelávací zdroj,
- ako súčasť profesijného rozvoja učiteľov.

Mini príručka je **komplexný, praktický a ucelený nástroj**, ktorý pomáha školám prejsť od výučby obsahu k **vedomému rozvoju kľúčových kompetencií**, s osobitným dôrazom na podnikavosť ako jednu z najdôležitejších kompetencií 21. storočia.

Kompetencie v škole

Súčasné školy nie sú len miestami na získavanie vedomostí, ale aj priestormi, kde sa rozvíjajú zručnosti, ktoré pomáhajú študentom uspieť v 21. storočí. Tradičné školy sa zameriavali hlavne na fakty a testy, ale dnešný svet vyžaduje schopnosť aplikovať vedomosti, riešiť problémy, komunikovať a prispôsobovať sa zmenám. Cieľom školy je vychovávať kompetentných, kreatívnych, zodpovedných a nezávislých jedincov, ktorí sú schopní rozhodovať sa, riešiť problémy a pracovať v tíme. Kompetencie sa stávajú základným prvkom vzdelávania, ktoré spája teoretické vedomosti, praktické zručnosti a hodnoty.

Súčasné školy povzbudzujú žiakov, aby sa nebáli robiť chyby, a vytvárajú priestor pre kritické myslenie, kreativitu a

iniciatívu. Kompetencie pomáhajú formovať všestrannú osobnosť – intelektuálne pripravenú, sociálne zodpovednú, emocionálne zrelú a nezávislú.

Čo sú kompetencie?

Kompetencie sú schopnosť efektívne využívať vedomosti, zručnosti a hodnoty na riešenie problémov. Skladajú sa z troch prvkov:

1. **Znalosti** – fakty, teórie a pochopenie, ktoré tvoria základ pre konanie. Napríklad v hodine biológie musí žiak vedieť, čo je fotosyntéza v rastlinách alebo anatómia zvierat.
2. **Zručnosti** – schopnosť vykonávať praktické úlohy, analyzovať, tvoriť, komunikovať a spolupracovať. V hodine literatúry to môže byť analýza textu alebo formulovanie odôvodnených názorov.
3. **Hodnoty** – zodpovednosť, etika, sociálne zručnosti, ktoré dávajú smer kompetenciám. Napríklad v skupinovom projekte je dôležité nielen splniť úlohu, ale aj rešpektovať členov tímu a prevziať zodpovednosť za spoločný výsledok.

Kompetencie sa stávajú mostom medzi školskými vedomosťami a výzvami reálneho života, čo umožňuje študentom konať nezávisle, zodpovedne a kreatívne.

Význam kompetencií v škole

Kompetencie umožňujú študentom nielen nadobúdať teoretické vedomosti, ale aj uplatňovať ich v praxi,

rozhodovať sa, komunikovať a prispôsobovať sa neustále sa meniacemu prostrediu. Kľúčové kompetencie:

1. **Kritické myslenie** – schopnosť analyzovať informácie, hodnotiť fakty a prijímať informované rozhodnutia. Napríklad počas hodín dejepisu môžu žiaci analyzovať zdroje a vytvárať si vlastné názory. Počas hodín matematiky alebo prírodných vied môžu overovať logiku rozhodnutí a vyberať najvhodnejšie riešenie. Kritické myslenie učí nezávisle myslieť, nebáť sa robiť chyby a prijímať zodpovedné rozhodnutia.
2. **Komunikačné zručnosti** – schopnosť jasne vyjadrovať myšlienky v ústnej a písomnej forme a s využitím technológií. Pre študentov je dôležité zdôvodňovať svoje rozhodnutia, zúčastňovať sa diskusií a efektívne komunikovať v triede aj mimo nej. Napríklad v hodinách literatúry študenti píšú eseje a v hodinách cudzích jazykov diskutujú alebo píšú texty s využitím rôznych prostriedkov.
3. **Spolupráca a sociálne zručnosti** – schopnosť pracovať v tíme, riešiť konflikty, počúvať ostatných a kombinovať nápady. Skupinové projekty a úlohy učia zodpovednosti, kompromisu a konštruktívnemu riešeniu problémov. Sociálne zručnosti, ako sú empatiu, schopnosť počúvať a rešpektovať názory ostatných, sú nevyhnutné ako v škole, tak aj v živote.
4. **Schopnosť riešiť problémy** – schopnosť analyzovať problémy, navrhovať riešenia a hodnotiť ich účinky. V

hodinách techniky to môže zahŕňať vytvorenie nového produktu, zatiaľ čo v hodinách spoločenských vied to môže zahŕňať riešenie problémov komunity. Riešenie problémov rozvíja kreativitu, flexibilitu a nezávislosť, čím sa študentom ľahšie prispôbujú novým situáciám.

Integrácia kompetencií do hodín

Rozvoj kompetencií nie je obmedzený na jednu hodinu – je to nepretržitý proces, ktorý možno začleniť do všetkých činností:

- **Projektová práca** – podporuje výskum, plánovanie, spoluprácu a riešenie problémov. Napríklad v hodinách biológie môžu žiaci vytvárať projekty mini-ekosystémov a v hodinách dejepisu môžu pripravovať prezentácie o udalostiach z minulosti. Projekty rozvíjajú kritické myslenie, kreativitu, komunikačné zručnosti a spoluprácu.
- **Diskusie v triede** učia reflexii, vyjadrovaniu názorov, argumentácii a počúvaniu druhých. V hodinách literatúry sa diskutuje o voľbách, ktoré robia postavy v literárnych dielach, a v hodinách občianskej výchovy sa diskutuje o spoločenských otázkach.
- **Praktické činnosti** – laboratórna práca, experimenty, simulácie alebo sociálne iniciatívy pomáhajú aplikovať vedomosti v reálnom živote, rozvíjať schopnosti riešiť problémy, kreativitu a nezávislosť.

- **Reflexia** – povzbudzuje študentov, aby hodnotili svoje vlastné konanie, pochopili svoje silné a slabé stránky a zlepšili sa. Napríklad po dokončení projektu študenti diskutujú o tom, čo sa podarilo a čo je potrebné vylepšiť v ďalšom projekte.

Prostredníctvom integrácie kompetencií študenti získavajú nielen akademické vedomosti, ale aj dôležité životné zručnosti, čím sa škola stáva miestom rozvoja zručností.

Výzvy a príležitosti

Rozvoj kompetencií má mnoho výhod, ale prináša aj výzvy:

1. **Odborná príprava učiteľov** – je potrebné neustále zdokonaľovať metódy, integrovať projekty, diskusie, praktické činnosti a reflexiu.
2. **Školské zdroje** – projekty, laboratórna práca, tvorivé aktivity a využívanie technológií vyžadujú materiály, vybavenie a vhodné prostredie.
3. **Transformácia systému hodnotenia** – prechod od testov k hodnoteniu zručností a činností. Napríklad projekt o udržateľnom spôsobe života sa hodnotí nielen na základe správnych faktov, ale aj na základe zručností v oblasti spolupráce, plánovania a reflexie.

Napriek výzvam rozvoj kompetencií dáva študentom príležitosť spoločne plánovať aktivity, spolupracovať, riešiť problémy a prijímať zodpovedné rozhodnutia. Z dlhodobého hľadiska to pomáha nielen v akademickej oblasti, ale aj v živote a profesionálnej kariére. Kompetencie v škole sú

základným prvkom moderného vzdelávania. Umožňujú študentom:

- získavať a uplatňovať vedomosti v praxi,
- kriticky myslieť,
- spolupracovať a riešiť problémy,
- rozvíjať sociálne a kreatívne zručnosti a zodpovednosť.

Začlenenie tohto prístupu do všetkých hodín – projektov, diskusií, praktických činností a reflexie – pomáha žiakom rozvíjať sa komplexným spôsobom a rozvoj kompetencií sa stáva neoddeliteľnou súčasťou procesu výučby. Hoci to vyžaduje úsilie, moderné metódy a zdroje, dlhodobé prínosy sú obrovské – kompetentní, kreatívni, zodpovední a nezávislí

Vzdelávanie v oblasti podnikateľských kompetencií v moderných školách

1. Vízia modernej školy a vzdelávania založeného na kompetenciách

Súčasné školy fungujú v neustále sa meniacom sociálnom, kultúrnom a ekonomickom prostredí. Globalizácia, technologický pokrok, informačné preťaženie a neustále sa meniaci trh práce kladú na vzdelávací proces nové požiadavky. Preto je úlohou škôl v súčasnosti nielen poskytovať študentom akademické vedomosti, ale aj pripravovať ich na život rozvíjaním ich schopnosti samostatne myslieť, rozhodovať sa, spolupracovať a konať zodpovedne.

Kompetenčné vzdelávanie sa stáva hlavným zameraním moderných škôl. Všeobecné kompetencie zahŕňajú súbor vedomostí, zručností, postojov a hodnôt, ktoré umožňujú študentom efektívne fungovať v rôznych životných situáciách. Jednou z najdôležitejších kompetencií v tomto kontexte je podnikateľská kompetencia, ktorá je považovaná za univerzálnu, inkluzívnu a praktickú.

Podnikateľské zručnosti sú dôležité pre všetky vekové skupiny, ale sú obzvlášť dôležité v primárnom vzdelávaní, keď sa formuje postoj žiakov k učeniu, konaniu, sebe samým a ostatným. Práve na základnej škole sa deti učia byť aktívne, zvedavé na svet a zodpovedné, čo sú základné predpoklady pre podnikateľské zručnosti.

2. Pojem a obsah podnikateľských kompetencií

V modernom vzdelávaní sa podnikateľské kompetencie chápu v širokom zmysle. Neobmedzujú sa na výučbu základov ekonómie alebo podnikania, ale zahŕňajú schopnosť:

- rozpoznávať problémy a príležitosti;
- generovať nápady a realizovať ich;
- plánovať činnosti;
- spolupracovať s ostatnými;
- preberať zodpovednosť za svoje rozhodnutia.

Podnikanie vo vzdelávaní je vnímané ako **aktívny prístup k životu**, ktorý umožňuje študentom cítiť sa ako tvorcovia svojho vlastného života. Táto kompetencia úzko súvisí s kreativitou, iniciatívou, nezávislosťou a odolnosťou voči neúspechu.

V primárnom vzdelávaní sa podnikateľská kompetencia rozvíja prostredníctvom skúseností, hier, projektových činností a situácií zo skutočného života. Pre deti sú praktické skúsenosti dôležitejšie ako teoretické pojmy: možnosť vyskúšať si, robiť chyby, zlepšovať sa a tešiť sa z výsledkov.

3. Dôležitosť podnikateľských kompetencií pre žiakov základných škôl

3.1. Výchova k nezávislosti a zodpovednosti

Nezávislosť je jednou z najdôležitejších častí podnikateľských zručností. Na základnej škole sa žiaci postupne učia:

- plánovať svoje konanie;
- vyberať si pracovné metódy;
- spravovať svoj čas;
- dokončovať úlohy, ktoré začali.

Aj malé rozhodnutia, ako napríklad forma úlohy alebo pracovný partner, formujú zodpovednosť a sebavedomie. Dieťa začína chápať, že jeho rozhodnutia majú význam.

3.2. Posilňovanie motivácie k učeniu

Podnikateľské zručnosti sú priamo spojené s motiváciou študentov k učeniu. Keď je obsah výučby prepojený so situáciami zo skutočného života, študenti lepšie chápu zmysel učenia. Napríklad v hodine litovského jazyka, pri tvorbe reklamného textu alebo reklamy, sa jazyk stáva praktickým nástrojom a nie len súborom pravidiel.

Takéto aktivity motivujú študentov k zapojeniu sa, k aktívnej účasti a k túžbe učiť sa.

3.3. Pozitívny prístup k chybám a učeniu

Podnikateľské kompetencie pomáhajú formovať prístup, v ktorom sú chyby prirodzenou súčasťou procesu učenia. Študenti sa naučia analyzovať neúspechy a hľadať riešenia. To rozvíja emocionálnu odolnosť, schopnosť vytrvať a zlepšovať sa.

4. Podnikateľské kompetencie formujú vedomosti, zručnosti a postoje

4.1. Rozvoj vedomostí

Na základnej škole žiaci nadobúdajú základné, ale dôležité vedomosti:

- o práci, povolaniach a živote v komunite;
- o službách, tovaroch a výmene;
- o procese tvorby a realizácie nápadov;
- o zodpovednosti za výsledky činností.

Tieto vedomosti sa odovzdávajú prostredníctvom príbehov, praktických situácií, rolových hier a projektov.

4.2. Rozvíjané zručnosti

Podnikateľské kompetencie pomáhajú rozvíjať rôzne praktické zručnosti:

- kreatívne myslenie a generovanie nápadov;
- riešenie problémov a rozhodovanie;
- tímová práca, rozdelenie zodpovedností;
- komunikácia a prezentácia nápadov;
- plánovanie činností a času.

Tieto zručnosti sú potrebné nielen v škole, ale aj v celom živote.

4.3. Formovanie postojov a hodnôt

Vzdelávanie v oblasti podnikania kladie osobitný dôraz na nasledujúce postoje:

- iniciatíva;
- sebadôvera;
- zodpovednosť;
- rešpektovanie názorov druhých;
- otvorenosť novým myšlienkam.

Tieto charakteristiky tvoria pevný základ osobnosti a podporujú aktívnu účasť na spoločenskom živote.

5. Dlhodobý význam a prínosy podnikateľských kompetencií

Z dlhodobého hľadiska prispieva podnikateľská kompetencia k osobnostnému a profesionálnemu rozvoju žiakov. Podnikaví žiaci:

- sú schopní prispôbiť sa zmenám;
- sa celoživotne vzdelávajú;
- odvážne preberajú iniciatívu;
- robia zodpovedné rozhodnutia;
- sú schopní vytvárať hodnotu pre seba a ostatných.

Podnikateľské kompetencie pomáhajú vychovávať nielen budúcich zamestnancov alebo podnikateľov, ale aj uvedomelých, aktívnych občanov.

6. Prepojenie medzi podnikateľskými kompetenciami a inými všeobecnými kompetenciami

Podnikateľské kompetencie úzko súvisia s inými všeobecnými kompetenciami a dopĺňajú ich:

- komunikačné kompetencie;
- kognitívne kompetencie;
- sociálne a emocionálne kompetencie;
- kreatívne kompetencie;
- digitálne kompetencie.

Podnikateľské kompetencie fungujú ako **praktický priestor**, v ktorom sa tieto kompetencie uplatňujú v reálnych situáciách.

7. Integrácia podnikateľských kompetencií do výučby jazykov a základného vzdelávania

7.1. Jazykové hodiny

Jazykové kurzy ponúkajú široké spektrum príležitostí na rozvoj podnikateľských zručností:

- vytváranie reklamných textov, oznámení, pozvánok;
- písanie príbehov o nápadoch, produktoch alebo službách;
- verejné vystupovanie a prezentácie;
- rozvoj argumentačných a vyjadrovacích schopností.

Jazyk sa stáva nástrojom na konanie, nie len predmetom štúdia.

7.2. Výučba na základných školách

V primárnom vzdelávaní sa podnikateľské kompetencie integrujú prostredníctvom:

- projektových aktivít;

- hry na hranie rolí;
- triednych iniciatív a mini veľtrhov;
- použitia symbolických peňazí;
- tímových úloh.

Študenti sa učia prostredníctvom skúseností a učiteľ sa stáva organizátorom a konzultantom triedy.

Súčasné školy fungujú vo svete dynamických sociálnych, technologických a kultúrnych zmien, kde už nestačí len odovzdávať vedomosti z jednotlivých predmetov. Dnešní študenti potrebujú nielen informácie, ale predovšetkým **zručnosti**, ktoré im umožnia konať nezávisle, rozhodovať sa, spolupracovať s ostatnými, brať zodpovednosť za svoje voľby a nájsť si cestu v nových a nepredvídateľných situáciách. Jednou z kľúčových odpovedí vzdelávania na tieto výzvy je systematický rozvoj **iniciatívy a podnikateľských zručností**.

Podnikateľské kompetencie sa v súlade s odporúčaniami Európskej únie nespájajú výlučne s ekonomickými znalosťami alebo prípravou na podnikanie. Z hľadiska vzdelávania majú oveľa širší rozsah: **postoj aktívneho zapojenia, schopnosť identifikovať problémy a príležitosti, plánovanie, rozhodovanie, komunikácia, spolupráca a učenie sa z vlastných skúseností**, vrátane chýb. Podnikanie v škole je predovšetkým o formovaní aktivity študentov a viery v ich vlastné schopnosti.

Rozvoj týchto kompetencií je obzvlášť dôležitý v ranom štádiu školskej a školského vzdelávania, keď sa formujú základné postoje k učeniu, tímovej práci, zodpovednosti a nezávislosti. V tejto fáze nepodnikavosť nenadobúda formu abstraktných definícií, ale sa realizuje prostredníctvom **činnosti, hry, skúseností a reflexie**. Práve základná škola vytvára najlepšie podmienky pre budovanie základov podnikateľského prístupu k životu, založeného na iniciatíve, odvahu konať a ochote učiť sa.

Táto publikácia je **praktickou mini príručkou pre učiteľov**, ktorá im má pomôcť pri plánovaní a realizácii výučbových aktivít zameraných na rozvoj podnikateľských zručností žiakov. Publikácia kombinuje potrebné teoretické základy s konkrétnymi, overenými príkladmi plánov hodín, projektových aktivít a metodických riešení, ktoré možno priamo využiť v každodennej školskej praxi, v rôznych vekových skupinách a v rôznych predmetoch.

Osobitný dôraz sa kladie na:

- učenie sa prostredníctvom skúseností a aktívnej účasti žiakov,
- integrácii podnikateľských kompetencií do základného učebného plánu,
- úlohu učiteľa ako organizátora procesu učenia a sprievodcu,
- systematické premýšľanie študentov o svojich vlastných činoch,

- formovanie postojov zodpovednosti, iniciatívy a spolupráce.

Vyučovacie riešenia prezentované v tejto štúdii boli navrhnuté tak, aby mohli byť použité ako v každodennej školskej práci, tak aj v rozvojových projektoch, pedagogických inováciách a medzinárodných programoch, vrátane programu Erasmus+. Materiál môže slúžiť aj ako inšpirácia pre vytváranie otvorených vzdelávacích zdrojov, zlepšovanie práce učiteľov a budovanie koherentného, vedomého prístupu k rozvoju kľúčových kompetencií študentov.

Autori predpokladajú, že táto publikácia bude skutočnou oporou pre učiteľov, ktorí hľadajú **konkrétne, praktické a zaujímavé pracovné metódy**, ktoré umožnia študentom nielen nadobúdať vedomosti, ale predovšetkým **naučiť sa konať, byť zodpovední a nezávislí** – kompetencie, ktoré sú nevyhnutné v ďalšom vzdelávaní, spoločenskom a profesionálnom živote.

Zdieľanie skúseností

Projekt zahŕňa vývoj interaktívnej príručky/tutoriálu venovaného rozvoju jednej z kľúčových kompetencií žiakov – iniciatívy a podnikavosti. Tento materiál poskytuje praktickú podporu učiteľom, najmä tým, ktorí sa doteraz nezúčastňovali na projektových aktivitách, a umožňuje im aktívne sa zapojiť do procesu systematického rozvoja kľúčových kompetencií v škole.

Iniciatíva a podnikateľské kompetencie sa chápu ako schopnosť študentov pretvárať nápady na činy, plánovať a realizovať vlastné projekty, prijímať zodpovedné rozhodnutia a spolupracovať s ostatnými pri dosahovaní spoločných cieľov. Zahŕňa rozvoj kreativity, nezávislosti, vytrvalosti, schopnosti riešiť problémy a ochoty prijímať nové výzvy v rôznych vzdelávacích a sociálnych situáciách.

Príručka je praktickým učebným nástrojom a obsahuje príklady scenárov aktivít, navrhované pracovné metódy, cvičenia pre študentov, tipy pre projektovú prácu a nástroje na podporu pozorovania a hodnotenia pokroku študentov v rozvoji podnikavosti. Je navrhnutá tak, aby bola prístupná a modulárna, aby učitelia rôznych predmetov mohli ľahko začleniť prvky rozvíjajúce túto kompetenciu do svojich hodín a mimoškolských aktivít.

Obsah materiálu vychádza aj zo skúseností a osvedčených postupov, ktoré vznikli počas mobility učiteľov v partnerských školách zapojených do projektu. Využívajú sa osvedčené pedagogické riešenia, pozorované pracovné metódy a príklady aktivít, ktoré rozvíjajú podnikavosť žiakov v rôznych vzdelávacích kontextoch. To umožňuje kombináciu teoretických vedomostí so školskou praxou a šírenie účinných, overených riešení medzi učiteľmi.

Vďaka vývoju a implementácii tohto nástroja sa rozvoj podnikateľských kompetencií stáva trvalou súčasťou školskej práce, čím sa podporuje formovanie aktívneho a zodpovedného postoja žiakov, ktorí sú pripravení preberať

iniciatívu vo svojom ďalšom vzdelávacom a spoločenskom živote.

Skúsenosti partnerských škôl ukazujú, že rozvoj iniciatívy a podnikateľských zručností je najúčinnnejší, ak prebieha prostredníctvom praktických činností a je integrovaný do každodenného výučbového procesu. Žiaci sa učia podnikaniu prostredníctvom realizácie projektov, plánovania činností, rozhodovania a skupinovej práce.

Osvedčenou praxou je kombinovať prvky podnikania s rôznymi predmetmi, čo umožňuje študentom uplatniť svoje vedomosti v praxi. Tímová práca podporuje rozvoj komunikačných a sociálnych zručností, zatiaľ čo pozitívny prístup k chybám posilňuje nezávislosť a iniciatívu študentov.

Dôležitú úlohu zohráva aj využívanie digitálnych nástrojov, ktoré zvyšujú angažovanosť študentov a podporujú ich kreativitu. Výmena skúseností medzi učiteľmi z partnerských škôl umožňuje implementáciu osvedčených pedagogických riešení a podporuje systematický rozvoj podnikateľských kompetencií v škole.

Kompetencie, ktoré si žiaci osvojili na základnej škole Marian Zdziechowski v Suderwe

1. Škola ako priestor pre rozvoj kľúčových kompetencií

Základná škola Marian Zdziechowski v Suderwe uplatňuje moderný prístup k vzdelávaniu, v ktorom je výučba kľúčových kompetencií neoddeliteľnou súčasťou

výučbového a vzdelávacieho procesu. Činnosť školy sa zameriava nielen na odovzdávanie vedomostí z jednotlivých predmetov, ale predovšetkým na rozvoj žiakov ako nezávislých, zodpovedných, spoločensky aktívnych jedincov, ktorí sú pripravení prijať výzvy moderného sveta.

Kompetencie žiakov sa rozvíjajú prostredníctvom každodenného vyučovania, vzdelávacích projektov, študentských iniciatív, medzinárodnej spolupráce a vzdelávacích a starostlivostných aktivít. Škola vytvára prostredie, ktoré podporuje učenie prostredníctvom skúseností, reflexie a konania.

2. Sociálne a občianske kompetencie

Dôležitou oblasťou činnosti školy je rozvoj sociálnych a občianskych kompetencií. Študenti sa aktívne zapájajú do školského života prostredníctvom študentskej rady, organizovania triednych a školských podujatí a účasti na sociálnych projektoch. Takéto aktivity učia zodpovednosti, spolupráci, dialógu a rešpektu k demokratickým princípom.

Študenti majú možnosť vyjadriť svoje názory, podieľať sa na rozhodovaní a preberať iniciatívu v prospech školského spoločenstva. To ich učí, ako fungovať v skupine, riešiť konflikty a zodpovedne sa podieľať na spoločenskom živote. Tieto zručnosti tvoria základ vedomého občianstva a aktívnej účasti na miestnom živote.

3. Iniciatívnosť a podnikateľské zručnosti

Škola dôsledne rozvíja podnikateľské kompetencie, chápané ako schopnosť iniciovať akcie, prijímať rozhodnutia, plánovať a prevziať zodpovednosť za ich realizáciu.

Študenti sa zúčastňujú vzdelávacích projektov, triednych a školských iniciatív, ako aj medzinárodných aktivít realizovaných v rámci programu Erasmus+.

Prostredníctvom projektovej práce, tímovej práce a úloh zameraných na riešenie problémov sa študenti naučia kreatívne myslieť, rozpoznávať príležitosti, riešiť problémy a spolupracovať. Podnikateľské kompetencie sa rozvíjajú praktickým spôsobom – prostredníctvom reálnych skúseností, ktoré študentom umožňujú pocítiť vplyv a dosah svojich vlastných rozhodnutí.

4. Komunikačné a jazykové kompetencie

Ako škola, ktorá vyučuje v poľštine a pôsobí vo viacjazyčnom prostredí, venuje inštitúcia osobitnú pozornosť rozvoju komunikačných a jazykových zručností. Študenti zlepšujú svoju schopnosť jasne formulovať svoje myšlienky, vyjadrovať sa ústne aj písomne a efektívne komunikovať v rôznych sociálnych situáciách.

Účasť na súťažiach, predstaveniach, vzdelávacích projektoch a tímových aktivitách pomáha rozvíjať schopnosť argumentovať, prezentovať vlastné nápady a pracovať s

textom. Jazykové zručnosti sú považované za nástroj na konanie a komunikáciu, a nie len za cieľ sám osebe.

5. Sociálne a emocionálne kompetencie

Škola podporuje rozvoj sociálnych a emocionálnych kompetencií žiakov, stará sa o ich duševnú pohodu a pociť bezpečia. Vzdelávacie aktivity, odborná podpora a každodenné vyučovacie postupy podporujú rozvoj empatie, sebauvedomenia a schopnosti zvládnuť emócie.

Žiaci sa učia rozpoznávať svoje vlastné emócie, rešpektovať pocity druhých a budovať pozitívne vzťahy. Tieto kompetencie sú nevyhnutné pre efektívnu spoluprácu, riešenie konfliktov a fungovanie v skupine a sú tiež dôležitým prvkom podnikateľskej kompetencie.

6. Kompetencie pre plánovanie vlastného rozvoja a vzdelávania

Dôležitou súčasťou práce školy je podpora žiakov pri plánovaní ich vlastnej vzdelávacej dráhy a osobného rozvoja. Vzdelávacie a kariérne poradenstvo pomáha žiakom rozpoznať svoje silné stránky, záujmy a schopnosti.

Študenti sa učia stanovovať si ciele, reflektovať svoj pokrok a brať zodpovednosť za svoje vlastné vzdelávanie. Kompetencia celoživotného vzdelávania je považovaná za základ ďalšieho vzdelávania a profesionálneho rozvoja.

7. Kompetencie podporujúce zdravie a sociálna zodpovednosť

Škola podporuje zdravý životný štýl a zodpovednosť za vlastné zdravie a pohodu. Žiaci sa zúčastňujú preventívnych, športových a zdravotných aktivít, ktoré ich učia, ako sa starať o svoju fyzickú a duševnú kondíciu a sociálne vzťahy.

Formovanie prosociálnych a zodpovedných postojov pomáha budovať povedomie, že konanie jednotlivcov má vplyv na spoločné dobro. Tieto kompetencie podporujú rozvoj žiakov ako zodpovedných členov komunity.

Základná škola Marian Zdziechowski v Suderwe realizuje ucelený a moderný koncept vzdelávania kľúčových kompetencií, s osobitným dôrazom na podnikateľské kompetencie. Sociálne, komunikačné a emocionálne kompetencie, ako aj iniciatíva a zodpovednosť sa rozvíjajú prostredníctvom každodennej školskej praxe, vzdelávacích projektov a tímových aktivít.

Takto chápané vzdelávanie založené na kompetenciách podporuje rozvoj nezávislých, uvedomelých a kreatívnych žiakov, ktorí sú pripravení fungovať v dynamicky sa meniacom svete.

9. Zhrnutie

Podnikateľské zručnosti sú jednou z najdôležitejších oblastí vzdelávania v moderných školách. Pomáhajú vychovávať nezávislých, kreatívnych, zodpovedných a podnikavých

študentov. Podnikateľské zručnosti, ktoré sa rozvíjajú už od základnej školy, sa stávajú pevným základom pre ďalšie vzdelávanie a život. Podnikateľské kompetencie, ktoré sú integrované do výučby litovského jazyka a iných predmetov, dodávajú vzdelávaniu zmysel, relevanciu a prepojenie so skutočným svetom.

Závery

1. V moderných školách sa podnikateľské zručnosti stávajú jednou zo základných všeobecných kompetencií, pretože zahŕňajú nielen ekonomické vedomosti, ale aj schopnosť nezávisle myslieť, konať, tvoriť a prevziať zodpovednosť za svoje rozhodnutia. Táto kompetencia spĺňa potreby modernej spoločnosti a trhu práce.
2. Vyučovanie podnikateľských zručností už od najnižších ročníkov je žiaduce aj potrebné, pretože práve v tomto veku sa formuje motivácia žiakov k učeniu, sebavedomie, postoj k chybám a iniciatíva. Včasná výchova k podnikaniu poskytuje pevný základ pre ďalší osobný a akademický rozvoj žiakov.
3. Podnikateľské zručnosti komplexným spôsobom rozvíjajú vedomosti, zručnosti a postoje žiakov. Pomáhajú formovať kreatívne myslenie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, zodpovednosť a iniciatívu, ktoré sú nevyhnutné ako v procese učenia, tak aj v každodennom živote.

4. Z dlhodobého hľadiska prispievajú podnikateľské kompetencie k rozvoju nezávislej, zodpovednej a aktívnej osobnosti. Študenti s výraznými podnikateľskými zručnosťami sa ľahšie prispôsobujú zmenám, sú schopní učiť sa počas celého života a aktívne sa podieľať na živote spoločnosti.
5. Podnikateľské zručnosti sú úzko prepojené s inými všeobecnými zručnosťami, ako sú komunikačné, kognitívne, sociálne a emocionálne zručnosti, kreativita a digitálne zručnosti. Fungujú ako integračné zručnosti, ktoré žiakom umožňujú prakticky uplatňovať vedomosti, ktoré nadobudli v rôznych predmetoch.

Odporúčania

1. **Podnikateľské zručnosti by sa mali rozvíjať dôsledne od raného veku** a začleňovať do každodenných hodín, namiesto toho, aby sa s nimi zaobchádzalo ako s oddelenou alebo dodatočnou oblasťou vzdelávania. Je obzvlášť dôležité začať s jednoduchými činnosťami, ktoré sú pre deti ľahko zrozumiteľné.
2. **Vyučovanie by malo byť založené na skúsenostiach a projektoch**, čo žiakom dáva príležitosť plánovať, tvoriť, konať, spolupracovať a premýšľať. Takéto aktivity umožňujú žiakom dosahovať úspechy a učiť sa zo svojich chýb.
3. **Žiaci by mali byť povzbudzovaní k prejavovaniu iniciatívy a nezávislosti** tým, že im pri plnení úloh,

plánovaní činností alebo prezentovaní výsledkov poskytnete možnosť výberu. Učiteľ by mal pôsobiť skôr ako poradca a pomocník než ako jediný rozhodovateľ.

4. **Podporujte pozitívny postoj k chybám** a zdôrazňujte, že sú súčasťou procesu učenia. To je obzvlášť dôležité pre rozvoj sebavedomia a emocionálnej odolnosti žiakov.
5. **Pri hodnotení výsledkov žiakov by sa mal klásť dôraz nielen na výsledok, ale aj na proces** – úsilie, spoluprácu, kreativitu a schopnosť reflektovať vlastné konanie. To pomáha formovať zodpovednosť za učenie.
6. **Posilniť spoluprácu medzi učiteľmi** s cieľom dôsledne rozvíjať podnikateľské kompetencie prostredníctvom rôznych predmetov a integrovaných činností. To umožňuje žiakom vidieť súvislosti medzi rôznymi oblasťami vzdelávania.
7. **Zapojte školskú komunitu a rodičov** organizovaním spoločných projektov, podujatí alebo iniciatív. Takéto partnerstvá posilňujú sociálne a občianske zručnosti žiakov a dodávajú vzdelávaniu reálny kontext.

Predmet: Litovský jazyk

Úroveň žiakov: 3. – 4. ročník

Počet hodín: 2 hodiny (90 minút)

Téma hodiny: „Módna prehliadka: Predávam svoj štýl“

**Prvok
podnikania**

Ako to realizovať v hodine

Iniciatíva

Žiaci vytvoria svoj vlastný produkt – súpravu oblečenia, sami prídu s nápadmi, vyberú model a spôsob predaja.

Rozhodovanie

Vyberie sa oblečenie, určí sa cena produktu a rozhodne sa, ako a komu bude produkt doručený.

Zodpovednosť

Študenti sú zodpovední za svoje rozhodnutia: ak je cena príliš vysoká, nepredávajú; ak nie je jasný spôsob doručenia, kupujúci nemajú záujem.

Komunikácia

Hranie rolí (predajca – model – kupujúci), prezentácia produktu, rozumná konverzácia v litovčine.

Reflexia

Diskusia o tom, čo pomohlo pri predaji, čo bolo ťažké, čo by sa malo urobiť nabudúce – študenti vymenujú úspechy a chyby.

Vzdelávacie ciele – všeobecné požiadavky

(v súlade so všeobecnými osnovami základných škôl)

- Rozvíjať zručnosti žiakov v plánovaní činností a času, pri rozhodovaní o zostavovaní oblečenia.
- Rozvoj schopnosti prezentovať vlastné nápady, odôvodňovať voľby a pracovať v tíme.
- Rozvoj sociálne zodpovedného správania a základných znalostí o podnikaní prostredníctvom situácií súvisiacich s nákupom a predajom.
- Rozvoj sociálnych zručností: komunikácia, spolupráca, rešpektujúca diskusia.
- Podporovať kreativitu, iniciatívu a podnikavosť vytváraním a „predajom“ vlastného štýlu.

Úlohyv hodine (smart)

Špecifické – Študenti sa naučia názvy odevov a obuvi, ako aj slovesá „*oblíekať sa*“, „*obúvať si*“, „*obúvať si topánky*“ a „*obúvať si rukavice*“ a budú ich používať v praxi.

Merateľné – Každý študent splní aspoň jednu praktickú úlohu a správne použije aspoň 50 % naučených slovies v ústnych alebo písomných vetách.

Dosiahnuteľné – Pomocou vizuálnych materiálov, interaktívnych úloh, hraných rolí a prvkov módnjej prehliadky si študenti upevnia svoje jazykové zručnosti.

Realistické – Lekcia je prispôsobená veku žiakov 3. a 4. ročníka. Úlohy majú hravý charakter a súvisia s

každodenným životom žiakov, vďaka čomu sú ľahko zrozumiteľné a motivujúce.

Časovo ohraničená – úlohy sa vykonávajú počas jednej alebo dvoch lekcií:

KLúčové kompetencie

- 1. Rozvoj iniciatívy a podnikateľských zručností** – žiaci vytvoria „produkt“ (súbor odevov), stanovujú cenu, prezentujú jeho výhody a učia sa niešť zodpovednosť za svoje rozhodnutia.
- 2. Rozvoj sociálnych a občianskych kompetencií** – žiaci pracujú v skupinách, delia si úlohy (model, predajca, kupujúci) a učia sa s rešpektom počúvať ostatných.
- 3. Komunikačné a interaktívne vzdelávacie kompetencie** – študenti sa aktívne zúčastňujú interaktívnych hodín: odpovedajú na otázky, zúčastňujú sa módnej prehliadky a zdôvodňujú svoje nákupné rozhodnutia.

Obsah výučby – špecifické požiadavky

(v súlade so všeobecným osnovami základnej školy)

- Žiak rozpoznáva základné podstatné mená súvisiace s odevom a obuvou a rozumie ich účelu.
- Správne používa slovesá *apsivilkti*, *užsidėti*, *užsimauti*, *apsiauti* vo vetách.

- Vie si napláňovať svoje aktivity: vybrať si oblečenie vhodné pre danú situáciu (škola, počasie, oslava).
- Aktívne sa zapájajú do interaktívnych činností (hranie rolí, vzdelávacie hry, módne prehliadky).
- Reflektuje svoje učenie – identifikuje, čo sa podarilo a čo by sa dalo urobiť inak.

Pracovné metódy

- Riadená konverzácia
- Práca s celou triedou, skupinová práca a individuálna práca
- Hranie rolí (model, predajca, kupujúci)
- Interaktívne cvičenia a vzdelávacie hry
- Multimediálna prezentácia
- Praktické a kreatívne aktivity

Výučbové zdroje

- Multimediálna prezentácia (Canva)
- Úlohové karty, obrázky oblečenia
- Hracie peniaze (falošné)
- Tabuľa, magnety, perá
- Multimediálne zariadenia: projektor, počítač
- Interaktívne platformy (Wordwall, LearningApps, HelloSmart)

Hlavný cieľ Lekcie

Naučiť sa účelné používanie slovies: **apsivilkti, užsidėti, užsimauti, apsiauti** prostredníctvom praktických úloh počas módnej prehliadky. Rozvíjať podnikateľské zručnosti a naučiť správne používanie slovies súvisiacich s odevom

Učíme sa slovesá

https://www.canva.com/design/DAG-SqFvZK8/uH_XjgeLRtGuEFKpKjN_OQ/edit?utm_content=DAG-SqFvZK8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

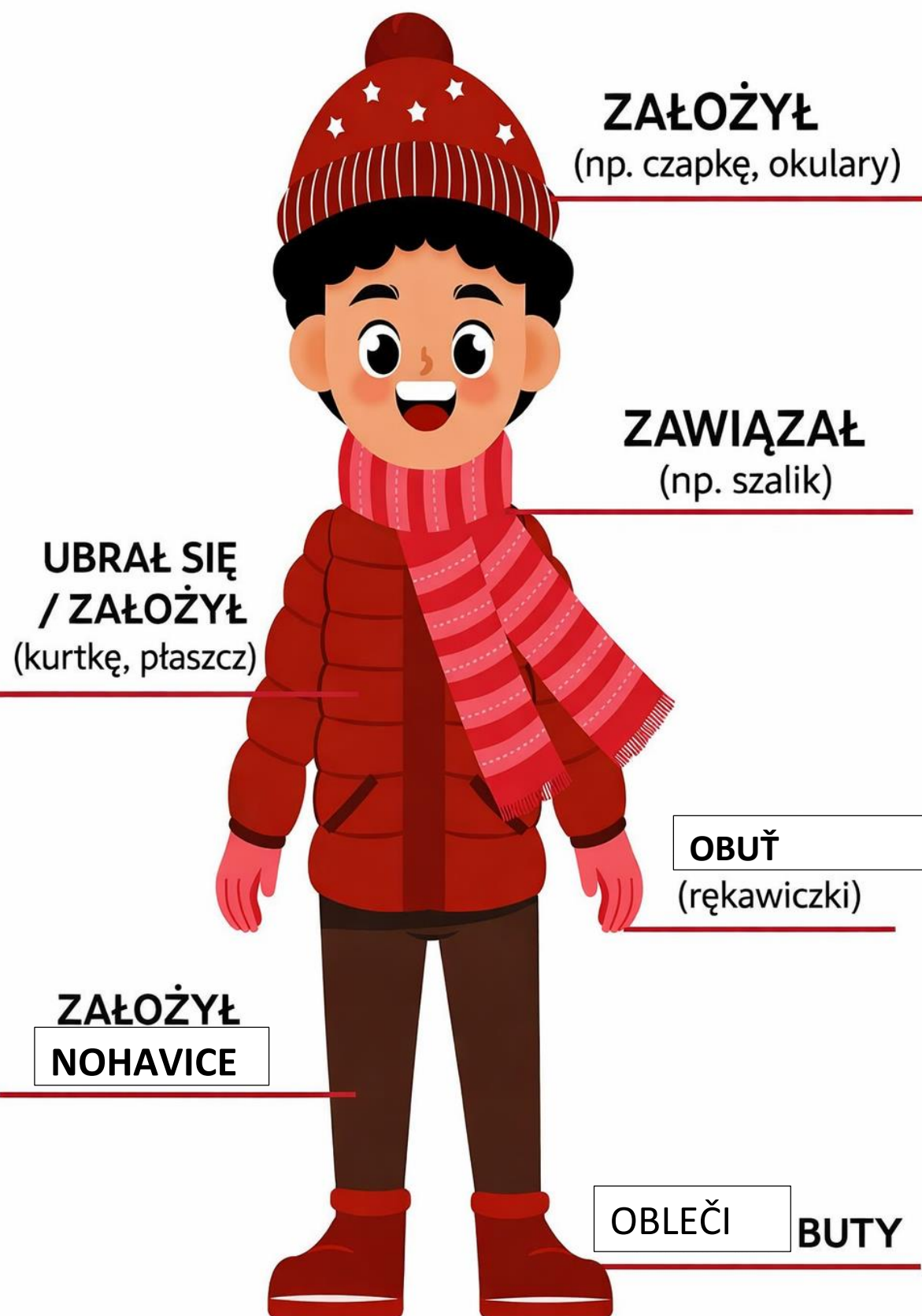
Slovník odevov a obuvi

Podstatné mená (litovčina – poľština)	Slovesa
Okuliare – okuliare Klobúk – klobúk Čiapka – čiapka	Nasad' Vzlet

Kabát – kabát	
Bundy – bundy	
Blazer – blazer	
Svetre – sveter	Apsivilkti / užsivilkti
Košel'a – košel'a	obleči
Tričko – Tričko	
Šaty – šaty	
Blúzka – blúzka	

Nohavice – nohavice Šortky – šortky Sukňa – sukňa Ponožky – ponožky Rukavice – rukavice	Apsimauti / užsimauti Nusimati obleči obuť
Topánky – papuče Topánky – topánky Dámske sandále – dámske sandále	odstrániť / zložiť obuť

Športová obuv – športová obuv	
--------------------------------------	--



ZAŁOŻYŁ

(np. czapkę, okulary)

ZAWIĄZAŁ

(np. szalik)

**UBRAŁ SIĘ
/ ZAŁOŻYŁ**
(kurtkę, płaszcz)

OBUŤ

(rękawiczki)

**ZAŁOŻYŁ
NOHAVICE**

OBLEČÍ

BUTY

Použite správne sloveso.

Deti obliekajú bábiku a používajú správne sloveso.



úloha.

Každý žiak povie, ako by obliekol svoj model podľa príkladu.

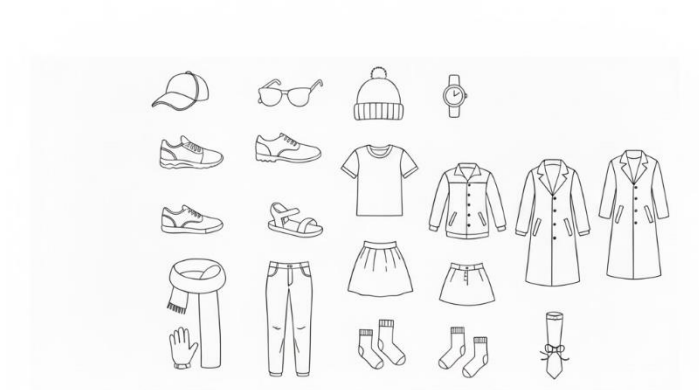
https://www.canva.com/design/DAG-Sn25Nbo/Y3UEyvu6BjfKJHsqsjA_Mw/edit?utm_content=DAG-Sn25Nbo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

úloha. vytvorenie produktu (10 min)

Žiaci vyberú oblečenie, potom ho zoradia podľa činnosti a vložia do tabuľky:

- **Obliekanie:** košeľa, šaty, bunda, sveter.
- **Nasadzovanie:** klobúk, okuliare, batoh.
- **Obliekanie:** nohavice, šortky, pančucháče, rukavice.
- **Obliekanie:** topánky, šľapky, papuče.

	oblečit'	
	oblečit'	
	spojit'	



„počúvajte pieseň“



Praktické úlohy

<https://lum.io/share/87f1b423-404a-4530-8e77-a9d742f6f416>

<https://learningapps.org/27731013>

Úloha. módna manekýnka (10 min)

Každá skupina pripraví svoj vlastný model – vyberú jedno dieťa zo skupiny a určia cenu.

„Náš model **má** dnes **na sebe** teplú bundu, rukavice a topánky. Stojí len 10 libier!“

Deti majú falošné peniaze a môžu nakupovať.

Úloha. módna prehliadka + výpredaj (15 min)

Text predajcu (vyplnená šablóna):

„Dobrý deň! Dnes máme pre vás skvelú kombináciu. Vidíte, aké pohodlné **sú** tento klobúk a kabát? Tento štýl je ideálny do školy. Cena: 15 eur.“

Prezentácia modelky: Kým predajca opisuje ďalšie kroky („Teraz si modelka **obúva** topánky“), modelka kráča po „módnej prehliadke“ a prezentuje outfit.

rozhodnutie o nákupe

Zákazníci odôvodňujú svoj výber pomocou nových slov:

- „Kupujem to, lebo sa mi páči kabát, ktorý **má** modelka **na sebe**.“
- „Nekupujem to, lebo sa mi nepáčia topánky, ktoré jej predavačka navrhuje **obut'**.“

„Otvárame obchod“

Učiteľ:

Dnes je učebňa **módnym obchodom**.

Budete vytvárať oblečenie a pokúšať sa ho **predávať**.

Úloha. prezentácia módy (10 min)

Každý študent sa pokúsi predstaviť a predať svoju kombináciu oblečenia.

Na kartičke:

- model (kresba/fotografia),
- outfit,
- cena
- 1–2 krátke vety.

Napr.

„Odporúčam túto bundu.

Je teplá a pekná. Budem ju nosiť.

Deti sa naučia:

- ako vizuálne prezentovať produkt.
- ako zdôrazniť jeho výhody.

Úloha. módna prehliadka + predaj (15 min)

Jedno dieťa je **modelka**, druhé **predavačka**.

Text predajcu (šablóna):

„Dobrý deň!

Predávame ____.

Vhodné pre ____.

Cena – ____."

Modelka kráča po „módnej prehliadke“.

Trieda – **kupujúci**:

- mať peniaze na utrácanie,
- rozhodnú sa: kúpiť alebo nekúpiť.

☞ Skutočné rozhodovanie.

Úloha. rozhodnutie o nákupe

Po každej prezentácii:

- 2–3 deti povedia:

„Kupujem, lebo ____.“

„Nekupujem, pretože ____.“

Podnikanie = **voľba založená na argumentoch.**

Zhrnutie (5 min)

Reflexia:

- Bolo ľahké predať?
- Čo pomohlo presvedčiť zákazníkov?
- Čo je pre ľudí dôležité pri nákupe?

Deti chápu, že

☞ nielen samotný tovar, ale aj **spôsob, akým je prezentovaný.**

Hodnotenie lekcie

Hodnotí sa:

- originalita nápadu,
- prehľadnosť prezentácie,
- spolupráca,
- predajný argument,
- krátka prezentácia v litovčine.

Záver

V tejto lekcii **sú podnikateľské kompetencie integrované prostredníctvom praktických činností – módnej prehliadky a predaja**, počas ktorých študenti:

- vytvoria produkt,
- reklamujú ho,
- ho prezentujú a predávajú,
- sa dozvedia o potrebách a voľbách zákazníkov.

Ide o modernú, zaujímavú a zábavnú lekciu, počas ktorej **sa deti učia o živote**.

Karta sebahodnotenia pre iniciatívu a podnikavosť

Pokyny pre študentov:

Vážený študent,

táto karta ti pomôže lepšie premyslieť tvoje iniciatívne a podnikateľské zručnosti. Ohodnoť každý bod na stupnici:

- **5** – Vždy/plne viem, ako to robiť

- **4** – Často / som v tom dobrý
- **3** – Niekedy / Potrebujem prax
- **2** – Zriedka / Mám ťažkosti
- **1** – Nikdy / Ešte neviem, ako to robiť

Dôležité: Po každej oblasti premýšľajte a opíšte, čo robíte dobre a čo chcete zlepšiť.

1. Schopnosť všímať si problémy a preberať iniciatívu

1. Viem identifikovať problémy vo svojom prostredí (napr. v triede, doma, v komunite).
2. Viem identifikovať potrebu alebo nápad na zlepšenie vo svojom prostredí.
3. Často prichádzam s vlastnými návrhmi na opatrenia (napr. projekty, iniciatívy).
4. Konám aj vtedy, keď ma o to nikto nepožiadá.
5. Mám veľký záujem zapojiť sa do organizovania podujatí alebo projektov v škole.

Vaše úvahy:

- Čo mi ide dobre:
-

- Čo chcem zlepšiť:
-

2. Kreativita a inovácie

1. Prichádzam s originálnymi a zaujímavými nápadmi na riešenie problémov.
2. Viem nájsť rôzne spôsoby, ako dosiahnuť rovnaký cieľ.
3. Som otvorený novým nápadom a viem ich rozvíjať.
4. Experimentujem s rôznymi riešeniami, aby som našiel tie najlepšie.
5. Viem sa prispôbiť novým situáciám a meniacim sa podmienkam.

Vaše úvahy:

- Čo mi ide dobre:

- Čo chcem zlepšiť:

3. Plánovanie a riadenie projektov

1. Som schopný plánovať svoje činnosti krok za krokom.
2. Stanovujem si ciele a priority vo svojej práci.
3. Dbám na to, aby som pracoval podľa harmonogramu a termínov.
4. Som schopný pridelovať úlohy sebe aj ostatným.

5. Viem, ako spravovať potrebné zdroje (napr. čas, materiály).

Vaše úvahy:

- Čo robím dobre:

- Čo chcem zlepšiť:

4. Spolupráca a tímová práca

1. Viem efektívne pracovať v tíme.
2. Podporujem ostatných v dosahovaní spoločných cieľov.
3. Viem počúvať a zohľadňovať nápady ostatných.
4. Povzbudzujem ostatných k činom a pomáhám im, keď to potrebujú.
5. Konflikty riešim pokojným a konštruktívnym spôsobom.

Vaše úvahy:

- Čo robím dobre:

- Čo chcem zlepšiť:

5. Vyrovnávanie sa s ťažkosťami

1. Nenechám sa odradiť, keď mi niečo nevychádza.
2. Keď narazím na problémy, hľadám nové riešenia.
3. Učím sa zo svojich chýb a vyvodzujem z nich závery.
4. Viem požiadať o pomoc, keď narazím na ťažkosti.
5. Vytrvalo pracujem až do konca, aj keď je to ťažké.

Vaše úvahy:

- Čo mi ide dobre:

- Čo chcem zlepšiť:

6. Hodnotenie výsledkov mojej práce a reflexia

1. Viem posúdiť, čo sa podarilo a čo je potrebné zlepšiť.
2. Pravidelne premýšľam o tom, čo môžem robiť lepšie.
3. Na základe svojich skúseností plánujem ďalšie kroky.
4. Viem prijať kritiku a využiť ju na svoj rozvoj.
5. Viem zhrnúť svoje úspechy a vyvodiť z nich závery.

Vaše úvahy:

- Čo robím dobre:

- Čo chcem zlepšiť:





Bibliografija:

1. Informačné materiály PUPA, vydavateľstvo Šviesa.
2. Všeobecné programy.
3. [interaktívna prezentácia]. Canva. Dostupné online:
https://www.canva.com/design/DAG-SqFvZK8/uH_XjqeLRtGuEFKpKjN_OQ/edit?utm_content=DAG-SqFvZK8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
4. [interaktívna prezentácia]. Canva. Dostupné online:
<https://www.canva.com/design/DAG->

[Sn25Nbo/Y3UEyvu6BjfKJHsqsJa_Mw/edit?utm_content=DAG-Sn25Nbo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/Sn25Nbo/Y3UEyvu6BjfKJHsqsJa_Mw/edit?utm_content=DAG-Sn25Nbo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

5. [interaktívna hra]. Hellosmart. Dostupné online: <https://lum.io/share/87f1b423-404a-4530-8e77-a9d742f6f416>

7. [Platforma YouTube.](#)

Hodnotenie integrovaného plánu hodiny „Módna prehliadka: Predávam svoj štýl“

1. Celkové hodnotenie plánu hodiny

Integrovaný učebný plán „Módna prehliadka: Predávam svoj štýl“ je starostlivo pripravený moderný vzdelávací model založený na metodike, určený pre žiakov 3. a 4. ročníka. Lekcia úspešne integruje obsah z litovského jazyka (používanie podstatných mien a slovies súvisiacich s odevom), matematiky (cenotvorba, nákupné rozhodnutia) a sociálnych a podnikateľských zručností.

Tento scenár je v súlade so všeobecnými programami a odporúčaniami Európskej únie týkajúcimi sa výučby základných kompetencií, s osobitným dôrazom na podnikavosť, komunikáciu, kreativitu a schopnosti učiť sa. Jasne definované ciele hodiny, koherentný sled činností, aktívne metódy výučby (učenia) a využívanie digitálnych nástrojov (Canva, Hellosmart, video a audio materiály)

vytvárajú podmienky pre zaujímavý, zmysluplný a atraktívny vzdelávací proces pre študentov.

Počas hodiny sa žiaci učia prostredníctvom skúseností, aktivít a rolových hier, preto možno tento scenár považovať za **príklad dobrej pedagogickej praxe**, vhodný na použitie ako v každodenných vzdelávacích aktivitách, tak aj v medzinárodných projektoch.

2. Silné stránky plánu hodiny „Módna prehliadka: Predávam svoj štýl“

- **Integrované vyučovanie** – integrácia kompetencií v litovskom jazyku, matematike, sociálnej výchove a podnikavosti prebieha prirodzene v rámci jednej témy, ktorá je blízka každodennému životu žiakov.
- **Aktívne a empirické metódy výučby** – hranie rolí (model, predajca, kupujúci), módna prehliadka, tvorba a predaj produktov motivujú študentov k aktívnej účasti, motivujú ich a emocionálne ich zapájajú.
- **Cielená výučba jazyka** – výučba slovies *apsivilkti*, *užsidėti*, *užsimauti*, *apsiauti* je integrovaná s praktickými úlohami, aby si študenti tieto slovesá nielen zapamätali, ale ich aj správne používali v reči.
- **Vzdelávanie v oblasti podnikania** – študenti vytvárajú produkt, stanovujú cenu, prezentujú jeho výhody, odôvodňujú nákupné rozhodnutia, učia sa robiť rozhodnutia a chápu dôležitosť reklamy a prezentácie.

- **Využitie digitálnych nástrojov** – interaktívne prezentácie, hry a vizuálne materiály spĺňajú súčasné vzdelávacie potreby študentov a princípy vzdelávania generácie Z.
- **Prispôsobenie sa individuálnym schopnostiam študentov** – hodiny sú organizované v skupinách a dvojiciach, čo dáva každému študentovi príležitosť preukázať svoje schopnosti.
- **Jasné hodnotenie a reflexia** – reflexia na konci hodiny pomáha študentom vyhodnotiť svoje skúsenosti, pochopiť, čo pomohlo presvedčiť kupujúceho a ako sa prijímali rozhodnutia.

3. Záverečné závery

Integrovaný učebný plán „Módna prehliadka: Predávam svoj štýl“ je moderné, kreatívne a metodicky hodnotné vzdelávacie riešenie, ktoré efektívne rozvíja jazykové, sociálne, matematické a podnikateľské zručnosti. Lekcia je zameraná na aktívnych žiakov, reálne situácie a učenie prostredníctvom činnosti, preto je obzvlášť atraktívna pre žiakov v prvých rokoch školskej dochádzky.

Vďaka svojej transparentnej štruktúre, rôznorodým pracovným metódam, využívaniu digitálnych nástrojov a zameraniu na individuálne potreby študentov možno tento scenár odporučiť ako **príklad dobrej praxe** na školskej, municipálnej alebo medzinárodnej úrovni (napr. Erasmus+). Hodina nielen učí jazyk, ale rozvíja aj základné životné zručnosti.

Predmet: litovský jazyk

Úroveň študentov: 2. – 3. ročník

Počet hodín: 2 hodiny (90 minút)

Téma hodiny: „Kde nájdem svoj produkt? Detektívny trh“

Prvok podnikania

Ako sa implementuje v hodine

Iniciatíva

Žiaci prídu s nápadom na vyhľadávanie produktu, sami zorganizujú „predajné miesto“ a vymyslia stopy a nápovedy.

Rozhodovanie

Rozhodujú, kde produkt „umiestnia“, ako ho opíšu a ako nasmerujú zákazníkov pomocou miestnych predložiek.

Zodpovednosť

Ak sú pokyny nejasné, kupujúci nemôže nájsť produkt; žiaci chápu dôležitosť jasnej komunikácie.

Komunikácia

Jasné verbálne pokyny, prezentácia produktu, komunikácia so „zákazníkmi“, tímová práca

Reflexia

Diskutujte o tom, či kupujúci našli produkt, čo im pomohlo, čo im bránilo, ako zlepšiť ponuku nabudúce

Vzdelávacie ciele – všeobecné požiadavky

(v súlade so všeobecnými osnovami základných škôl)

- Rozvíjať zručnosti študentov v oblasti plánovania činností a času, vyhľadávania, prezentovania a „predaja“ produktu v súlade s danými miestnymi smernicami.
- Rozvíjať schopnosť jasne komunikovať, prezentovať vlastné nápady a pracovať v tíme, dodržiavať pravidlá komunikácie.
- Rozvíjať sociálne zodpovedné správanie a základné podnikateľské znalosti prostredníctvom situácií súvisiacich s nákupom, predajom a zákazníckym servisom.
- Rozvíjať sociálne zručnosti: komunikáciu, spoluprácu, počúvanie a pomoc druhým.
- Podporovať kreativitu, iniciatívu a podnikavosť prostredníctvom riešenia problémov („ako nájsť tovar“) v reálnych situáciách.

Úlohy v hodine (smart)

Špecifické – Študenti sa naučia a budú používať predložky miesta (*na, po, pri, vedľa, za, nad, medzi, k*) na opisovanie polohy predmetov.

Merateľné – Každý žiak bude správne používať predložky aspoň v jednej úlohe a kupujúci nájde tovar podľa poskytnutých pokynov.

Dosiahnuteľné – Pomocou vizuálnych materiálov, vzdelávacích hier, rolových hier a praktických vyhľadávacích úloh si žiaci upevnia používanie predložiek.

Realistické – Lekcia je prispôsobená jazykovej úrovni žiakov 3. ročníka, ktorí sa učia litovčinu ako druhý jazyk; úlohy sú založené na hrách, sú jasné a podobné každodenným situáciám.

Časovo ohraničená – úlohy sa vykonávajú počas 1 – 2 hodín.

Kľúčové kompetencie

1. **Rozvoj iniciatívy a podnikavosti** – žiaci vytvoria produkt, vyberú jeho umiestnenie, pripraví reklamné informácie a pochopia, že jasná komunikácia je kľúčom k úspešnému „predaju“.
2. **Rozvoj sociálnych a občianskych kompetencií** – žiaci pracujú v skupinách, hrajú rôzne úlohy (predajca, kupujúci-detektív), učia sa zodpovednosti a rešpektu.
3. **Komunikačné a interaktívne vzdelávacie zručnosti** – žiaci sa aktívne zúčastňujú interaktívnych hodín, kladú otázky, dávajú presné pokyny a zamýšľajú sa nad procesom vzdelávania.

Obsah výučby – špecifické požiadavky

(v súlade so všeobecnými osnovami základných škôl)

- Žiak rozumie význam predložiek miesta a ich úlohu vo vete.

- Správne používa predložky *ant, po, prie, šalia, už, virš, tarp, i* pri hovorení a vykonávaní praktických úloh.
- Je schopný plánovať a dávať jasné pokyny špecifikujúce polohu predmetu.
- Aktívne sa zúčastňuje vzdelávacích hier, hľadania a rolových hier.
- Zamýšľa sa nad učením – chápe, že nepresné pokyny bránia komunikácii a „podnikaniu“.

Pracovné metódy

- Kontrolovaná konverzácia
- Práca s celou triedou, skupinová práca, individuálna práca
- Hra na rolovanie (predajca – kupujúci – detektív)
- Interaktívne cvičenia a vzdelávacie hry
- Multimediálna prezentácia
- Praktické aktivity (hľadanie predmetov, vyhľadávanie produktu)

Výučbové pomôcky

- Multimediálna prezentácia (Gamma, vizuálne materiály)
- Úlohové karty a plagáty
- Hracie peniaze (falošné)
- Predmety v triede (na hľadanie)
- Tabuľa, magnety, fixky
- Multimediálne zariadenia: projektor, počítač

- Interaktívne platformy (Wordwall, LearningApps, Chattube)

Hlavný cieľ lekcie

Rozvíjanie **iniciatívy a podnikateľských zručností** prostredníctvom výučby žiakov:

- Správne používať predložky miesta: *na, pod, pri, vedľa, za, nad, medzi, k*.
- Pochopiť, že presné informácie o tom, „kde nájsť“, sú nevyhnutné pre úspešný predaj.
- Predstavte nápad a presvedčte kupujúceho.
- Spolupracovať a komunikovať zdvorilo v litovčine.

Prvky podnikania (jasne viditeľné)

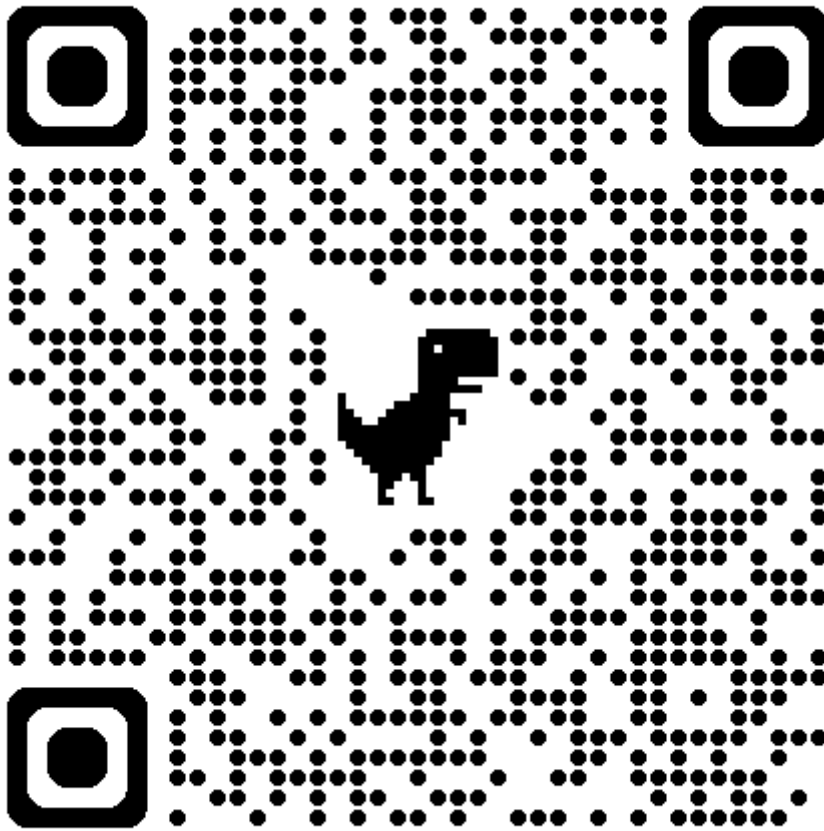
Počas hodiny sa rozvíjajú nasledujúce zručnosti:

- ✓ **Vytvorenie nápadu** (vícia produktu).
- ✓ **Prezentácia produktu** (vizuálne a textové informácie).
- ✓ **Porozumenie potrebám zákazníkov** (jasná lokalizácia pomáha kupujúcemu).
- ✓ **Verejné vystupovanie** (prezentácia umiestnenia produktu).

Plán lekcie

🔥 Úvod (10 min) – Opakujeme predložky

(Program umelej inteligencie <https://gamma.app/>, , kde môžete vytvárať prezentácie a prekladať do iných jazykov)



Rozšírenie hry (počas ktorej opakujeme a upevňujeme naše vedomosti)

<https://wordwall.net/resource/99203179>

<https://wordwall.net/resource/99203076>

<https://wordwall.net/resource/106021760>

<https://wordwall.net/resource/106021827>

<https://learningapps.org/17415700>

Vyslovte vetu

Deti sa pozerajú na obrázky a hovoria vety s použitím predložiek.





„Pozrime si film“ (opakovanie predložiek)



Otázky o predložkách po pozretí filmu

<https://chattube.io/watch?v=7YdRtiVjmlA> Čo je predložka podľa tejto lekcie?

1. Je predložka premenná alebo nemenná časť reči?

2. S ktorou časťou reči sa predložka najčastejšie spája?
3. Čo tvorí predložka spolu s podstatným menom?
4. Aké typy vzťahov môžu vyjadrovať predložkové frázy?
Uvedte príklady.
5. Aké otázky zodpovedajú predložkovým výrazom
označujúcim priestorové vzťahy?
6. Aké otázky zodpovedajú predložkovým výrazom
označujúcim časové vzťahy?
7. Aké ďalšie vzťahy môžu vyjadrovať predložkové frázy?
Uvedte príklady.
8. Čo môže oddelovať predložku a podstatné meno v
predložkovej fráze?
9. Prečo sa predložka považuje za nezávislý slovný
druh?
10. Uvedte príklad vety s predložkou a vysvetlite jej
funkciu.
11. Aké cvičenia vám učiteľ odporúča robiť po
hodine?

Bola použitá platforma DI <https://chattube.io/>, kde sa po pridaní videa vytvárajú otázky týkajúce sa video materiálu.

„Tovar chýba!“

Učiteľ: „Dnes sa naša trieda mení na veľký trh, ale nastal zmätok – tovar zmizol!“

- **Problém:** Učiteľ schová predmet a spýta sa: „Kde je?“ Žiaci sa snažia odpovedať, čím „objavujú“ učebné pomôcky – predložky.

 Úloha 1. vytvorenie produktu (10–15 min)

- Práca v skupinách (3–4 deti).
- **Každá skupina:**
 - Vymyslí produkt a nakreslí ho.
 - Tajne vyberie miesto pre produkt v triede (napr. pod stoličkou, za skriňou).
 - Úloha: Vytvorte produkt, ktorý bude zaujímavý pre kupujúcich.

Úloha 2. reklamná prezentácia/plakát (10–15 min)

- Každá skupina pripraví 1 prezentáciu/list s názvom „Kde nás nájdete?“.
- **Na slajde:**
 - Názov produktu a cena.
 - **1–2 vety s predložkami** označujúcimi polohu.
 - Napr.: „Naše jablko je **na** parapete **za** kvetinami. Cena – 3 eurá.“

3 Úloha. turgelis + paieška (15–20 min)

- Jedno dieťa je predajca, ostatné sú kupujúci/detektívi.
- **Text predajcu (šablóna):** „Dobrý deň! Predávame (tovar). Nájdete ho (kde? – predložky). Cena – (koľko?)“.

- Kupujúci majú peniaze z hry a fyzicky idú hľadať tovar podľa pokynov.

4 Úloha. rozhodnutie o nákupe

- Kupujúci nájde tovar a argumentuje: „Kupujem, pretože predajca jasne povedal, že tovar je **pod** stolom.“

Tu je niekoľko vzorov textov pre predajcov, ktoré sa dajú pohodlne použiť v triede:

Texty predajca (šablóny)

Možnosť 1: „Teplá voľba.“ „Dobrý deň! Predávame štýlovú zimnú čiapku. Je vhodná na udržanie tepla v chladnom počasí. Naš produkt sa nachádza vedľa tabule, pod malou hračkou. Cena je 5 eur. Chcete si ju pozrieť?“

Možnosť 2: „Školský detektív“. „Dobrý deň! Naš tím ponúka čarovnú ceruzku. Je vhodná na dosiahnutie najlepších známok. Leží na červenej knihe, schovaná za veľkou vázou. Cena – len 2 eurá. Chcete ju kúpiť?“

Možnosť 3: „Vianočná atmosféra“. „Dobrý deň! Predávame farebnú pohľadnicu. Je ideálna na posielanie pozdravov priateľom. Produkt sa nachádza pri dverách, medzi dvoma farebnými krabicami. Cena – 3 eurá. Je to skvelý darček!“

Odpovede od kupujúceho-detektíva

Po predstavení sa použijete tieto vety:

Súhlasím s nákupom | nekupujem

„Kupujem, pretože sa mi páči cena a produkt som rýchlo našiel pod stoličkou.“

„Nekupujem, pretože som nedokázal nájsť produkt za skriňou.“

„Kupujem to, pretože predavač mi veľmi jasne vysvetlil, že tovar je medzi krabicami.“

V lekcií sa používa fiktívne peniaze.

Úloha: Podnikateľský trh a predložky

Pokyny: Vyplňte medzery vhodnou predložkou. V niektorých vetách predložka **nie je potrebná** (v takom prípade napíšte pomlčku „—“).

Časť I. Prípravy na veľtrh

1. Na dvere sme nalepili reklamné plagáty, aby ich všetci videli.
2. Tovar sme starostlivo rozložili na stôl.
3. Už ste sa s dodávateľmi dohodli na dodaní tovaru?
4. Dnes vyrábame tovar od svitu do súmraku.
5. Všetky finančné prostriedky získané počas veľtrhu budú venované na charitatívne účely.

Časť II. Komunikácia so zákazníkmi

6. Tieto pohľadnice sú vyrobené z recyklovaného papiera.
7. Chcete svoj čaj _____ s cukrom alebo bez cukru?
8. Ospravedlňujeme sa, ale na tento produkt sa nevzťahuje zľava.

Časť III. Analýza podnikania

11. Po hodine sa stretneme, aby sme prediskutovali výsledky veľtrhu.
12. Zisk bol vyšší, ako sme očakávali na začiatku.
13. Na budúci raz budeme produkty propagovať na sociálnych médiách.
14. Úspech závisí od vašej snahy a kreativity.
15. Vrátime sa domov v dobrej nálade a s plnými vreckami!

Náhodná úloha (Tvorivá úloha):

Vytvorte krátky reklamný slogan pre váš produkt s použitím aspoň dvoch predložiek: „s“ a „od“.

Príklad: „Naše vitamínmi obohatené džúsy vás ochránia pred prechladnutím!“

Váš slogan:

Praktické rady, ako predávať tovar

<https://gamma.app/docs/Kaip-parduoti-preke-4hy7g4xvebm6uak?mode=doc>

<https://gamma.app/docs/Jak-sprzedac-produkt-4hy7g4xvebm6uak?mode=doc>

Hodnotenie lekcie (zameranie na podnikanie a jazyk)

Hodnotené:

- **Správne použitie predložiek** (našiel kupujúci tovar?).
- **Originalita a prezentácia nápadu.**
- **Istota pri používaní litovského jazyka a spolupráca.**

Sebahodnotenie/reflexia

Hodnotiaci a reflexný hárok pre študentov

Zaškrtnite alebo povedzte:

Dnes:

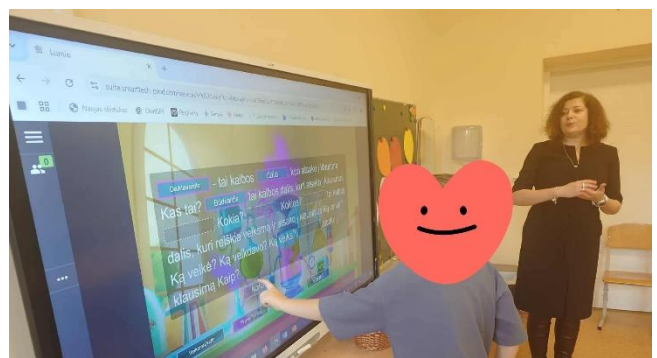
- ☐ Mal som nápad
- ☐ Urobil som rozhodnutie
- ☐ Spolupracoval som
- ☐ Snažil som sa, aj keď to bolo ťažké

Čo sa mi najviac páčilo:

.....

Na budúci raz skúsím:

.....





Bibliografia:

1. Všeobecné programy.
2. [interaktívne úlohy]. Wordwall. Dostupné online:

<https://wordwall.net/resource/99203179>

<https://wordwall.net/resource/99203076>

<https://wordwall.net/resource/106021760>

<https://wordwall.net/resource/106021827>

i

<https://gamma.app/docs/Kaip-parduoti-preke-4hy7g4xvebm6uak?mode=doc>

e

platforma YouTube

platforma Chattube

Hodnotenie integrovaného plánu hodiny „Kde môžem nájsť svoj produkt? Detektívny trh“.

1. Celkové hodnotenie plánu hodiny

Integrovaný učebný plán „Kde nájdem svoj produkt? Detektívny trh“ je metodicky silné, moderné a jasne štruktúrované vzdelávacie riešenie určené pre žiakov tretieho ročníka, ktorí sa učia litovčinu ako druhý jazyk. Lekcia koherentne integruje obsah z oblastí litovského jazyka (používanie predložiek miesta), sociálnej výchovy a podnikateľských kompetencií na základe všeobecných

programov a usmernení Európskej únie pre výučbu základných kompetencií.

Scenár je založený na princípe aktívneho, zážitkového učenia – študenti sa učia prostredníctvom činnosti, riešenia reálnych problémov a hranie rolí (tvorcovia, predajcovia, kupujúci-detektívi). Jasne formulovaný cieľ lekcie, logický sled činností, prvky gamifikácie a využitie digitálnych nástrojov (Wordwall, videomateriály, interaktívne úlohy) vytvárajú podmienky pre efektívne, zaujímavé a zmysluplné učenie.

Lekcia sa zameriava na funkčnosť jazyka – predložky sa neučia ako teoretické pravidlo, ale ako nevyhnutný nástroj efektívnej komunikácie a „podnikania“. To robí tento scenár **príkladom dobrej pedagogickej praxe**.

2. Silné stránky plánu hodiny „Kde môžem nájsť svoj produkt? Detektívny trh“

- **Integrované vyučovanie** – výučba litovského jazyka úzko prepojená so sociálnou výchovou a podnikateľskými zručnosťami, rozvoj schopnosti používať jazyk v reálnych situáciách.
- **Aktívne a empirické metódy** – detektívna práca, hranie rolí a trhové situácie stimulujú zvedavosť, angažovanosť a učenie sa prostredníctvom skúseností.
- **Cielené vyučovanie predložiek** – predložky miesta (*na, pod, pri, vedľa, za, nad, medzi, k*) sa dôsledne

upevňujú prostredníctvom tvorby viet, dávania pokynov a hľadania reálnych predmetov v triede.

- **Trénovanie podnikateľských zručností** – žiaci vytvoria produkt, zvážia jeho umiestnenie, pripraví reklamné informácie, jasne komunikujú so „zákazníkom“ a pochopia, že úspech predaja závisí od presných informácií.
- **Porozumenie potrebám zákazníkov** – úloha detektívnych nakupujúcich pomáha študentom pochopiť, že nejasné pokyny vedú k neúspešným nákupom, zatiaľ čo jasná komunikácia buduje dôveru.
- **Využitie digitálnych nástrojov a hier** – interaktívne hry, vizuálne materiály a kreatívne úlohy zodpovedajú štýlu učenia sa dnešných študentov a princípom vzdelávania generácie Z.
- **Prispôsobenie sa schopnostiam študentov** – skupinová práca, jasné šablóny viet a modely umožňujú študentom s rôznou úrovňou jazykových znalostí efektívne sa zapájať.
- **Jasné hodnotenie a reflexia** – zdôvodnenie nákupných rozhodnutí vám umožňuje posúdiť nielen jazykovú správnosť, ale aj pochopenie študentov a efektívnosť komunikácie.

3. Záverečné závery

Plán hodiny „Kde nájdem svoj produkt? Detektívny trh“ je inovatívnym, motivujúcim a pedagogicky správnym príkladom integrovaného vyučovania, v ktorom sa jazyk stáva praktickým nástrojom na riešenie reálnych situácií. Predložky nadobúdajú v hodine jasný význam – bez nich nie je možná ani efektívna komunikácia, ani podnikanie.

Vďaka svojej prehľadnej štruktúre, aktívnym metódam, podnikateľským prvkom a využívaniu digitálnych nástrojov je táto lekcia atraktívna, zaujímavá a efektívna z hľadiska vzdelávania. Môže sa úspešne použiť ako **príklad dobrej praxe** v školských, komunitných alebo medzinárodných projektoch, vrátane programu Erasmus+. Je to hodina, ktorá učí nielen jazyk, ale aj životné zručnosti.

Predmet: Matematický krúžok

Úroveň žiakov: 7. ročník

Počet hodín: 1 hodina (45 minút)

Téma hodiny: Vytváranie známok pomocou online generátora WordArt.com

Prvok podnikania	Ako je to implementované v pláne hodiny
Iniciatíva	Študenti samostatne vytvárajú konečný produkt (napr. odznak), navrhujú nápady a vyberajú dizajnové riešenia.
Rozhodovanie	Vyberá sa forma produktu, farby a materiály a na základe výpočtu nákladov sa stanovuje predajná cena.
Zodpovednosť	Študenti posudzujú dôsledky svojich rozhodnutí: výrobné náklady, cenu, možný zisk a atraktivnosť produktu.
Komunikácia	Prezentácia vytvoreného produktu, práca v pároch, odôvodňovanie výberu, komunikácia s „kupujúcimi“.
Reflexia	Celá aktivita je zhrnutá: diskutuje sa o dosiahnutých výsledkoch, výzvach a vzdelávacích skúsenostiach a vyvodzujú sa závery do budúcnosti.

Kompetencie rozvíjané počas hodiny:

Schopnosť používať digitálne nástroje

Počas hodiny sa žiaci naučia používať online nástroj WordArt.com, ktorý im umožňuje vytvárať slovné mraky. Okrem toho používajú Google Docs na ukladanie a zdieľanie svojej práce a platformu Wordwall na riešenie interaktívnych úloh súvisiacich s výpočtom nákladov a ziskov. Práca s počítačmi a rôznymi digitálnymi programami rozvíja praktické zručnosti v oblasti informačných a komunikačných technológií (IKT).

Kompetencie v oblasti učebných zručností

Lekcia zapája študentov do samostatného navrhovania a plánovania úloh, čo rozvíja ich schopnosť učiť sa prostredníctvom činnosti. Konzistentné pokyny, pomoc učiteľa a práca v pároch uľahčujú osvojenie si nových nástrojov a pojmov, ako je napríklad výpočet výrobných nákladov. Sebahodnotenie na konci lekcie (pomocou Mentimeteru) podporuje reflexiu vlastného procesu učenia.

Sociálne kompetencie (tímová práca)

Návrh známok sa vytvára v pároch, preto je nevyhnutná spolupráca, rozdelenie úloh, komunikácia a spoločné rozhodovanie. Tímová práca podporuje otvorenosť, toleranciu a zodpovednosť za spoločný výsledok. Žiaci sa

naučia spolupracovať a pomáhať si navzájom, najmä tí so špeciálnymi vzdelávacími potrebami.

Podnikateľské zručnosti (plánovanie výdavkov, hodnotenie ziskov)

V finančnej časti hodiny žiaci analyzujú náklady na materiály a služby, aby vypočítali jednotkové náklady na jeden nápis. Následne stanovujú predajnú cenu a odhadujú potenciálny zisk. Takéto aktivity rozvíjajú ekonomické myslenie, plánovanie, analýzu údajov a rozhodovacie schopnosti v kontexte podnikania.

Cieľ smart:

Študent je schopný samostatne vytvoriť odznak v programe WordArt.com pomocou kľúčových slov z projektu Erasmus a analyzovať výrobné náklady a zisky pomocou programu Wordwall.

Vzdelávacie ciele – všeobecné:

- Využitie informačných a komunikačných technológií v kreatívnych aktivitách
- Rozvoj zručností tímovej práce
- Vzdelávanie v oblasti podnikania

Vzdelávací obsah – špecifické požiadavky:

Študent:

- Vie používať WordArt.com

- Vytvára grafiku pomocou kľúčových slov: Erasmus, Litva, Poľsko, Slovensko
- Ukladá projekt do dokumentu Google
- Vypočíta náklady a zisky v programe Wordwall
- Používa zariadenie na výrobu známok

Pracovné metódy:

- Multimediálna prezentácia
- Práca v pároch
- Praktická úloha
- Vzdelávacia hra Wordwall
- Zameraná konverzácia

Vzdelávacie zdroje:

- Počítače s prístupom na internet
- Webová stránka WordArt.com
- Google Docs
- Tlačiareň na pečiatky + sada príslušenstva
- Tlačiareň
- Papier, nožnice
- Platforma Wordwall (interaktívne úlohy):
- WordArt: <https://wordwall.net/lt/resource/91868172>
- [Náklady a zisky: https://wordwall.net/lt/resource/91556576](https://wordwall.net/lt/resource/91556576)
- Platforma Mentimeter (na reflexiu)



plán lekcie:

Úvod (cca 5 min.):

Vitajte, kontrola prítomnosti

Prezentácia cieľa lekcie a použitých nástrojov

Hlavná časť (cca 30 min.):

1. Pravidlá používania WordArt.com (5 minút):

Pokyny učiteľa

2. Návrh známok (15 minút):

Práca v dvojiciach

Žiaci si vyberajú tvar, farby a písmo

Požadované slová: Erasmus, Litva, Poľsko, Slovensko

Uložte návrhy do zdieľaného dokumentu Google

3. Výroba známok (5 minút):

Tlačenie návrhov a fyzická výroba známok

4. Finančné výpočty (5 minút):

Hra Wordwall: výpočet nákladov na výrobu jednej známky, stanovenie predajnej ceny a zisku

Vykonajte aspoň 3 z 5 úloh

Zhrnutie (cca 10 minút):

Zhrnutie:

Test WordArt (Wordwall)

Sebahodnotenie a reflexia (Mentimeter) – čo bolo najzaujímavejšie/najťažšie

Diskusia o splnených úlohách

Podakovanie učiteľa za úsilie

Hodnotenie: správnosť projektu a splnenie minimálne 3 z 5 úloh Wordwall

Odporúčania pre prácu so žiakmi so špeciálnymi potrebami:

Jasné a jednoduché pokyny

Pomoc od partnera pri práci v pároch

Zjednodušená verzia projektu

Pomoc učiteľa pri používaní digitálnych nástrojov.

Hodnotiaci lístok na meranie iniciatívy žiakov (12–15 rokov)

Pokyny pre učiteľa:

Tento formulár bol vytvorený s cieľom pomôcť monitorovať rozvoj iniciatívnych zručností žiakov. Obsahuje podrobné ukazovatele, ktoré je možné hodnotiť v rôznych fázach

vývoja žiakov. Formulár je univerzálny a umožňuje pravidelné monitorovanie pokroku, identifikáciu oblastí, ktoré je potrebné zlepšiť, a plánovanie podporných aktivít.

Metóda hodnotenia:

Každý ukazovateľ sa hodnotí na stupnici od 1 do 5:

- **1 – Nevykazuje túto vlastnosť**
- **2 – Prejavuje ju v malej miere**
- **3 – Prejavuje ju niekedy, ale potrebuje podporu**
- **4 – Prejavuje ju často a nezávisle**
- **5 – Prejavuje ju v plnej miere a inšpiruje ostatných**

Hodnotiaci hárok – iniciatívne schopnosti

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
1. Všíímavosť	Žiak je schopný identifikovať problémy vo svojom prostredí.		
	Študent rozpoznáva potreby a príležitosti na zlepšenie v		

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
	školskom prostredí.		
	Študent vyjadruje ochotu konať v reakcii na potreby, ktoré pozoroval.		
2. Navrhovanie riešení	Študent generuje rôzne nápady na riešenie problémov.		
	Študent je schopný posúdiť realizovateľnosť svojich nápadov.		
	Študent vyberie najlepšie riešenie spomedzi navrhnutých.		

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
3. Plánovanie krokov	Študent vytvorí jednoduchý plán na implementáciu zvoleného riešenia.		
	Študent určí postupnosť krokov potrebných na dosiahnutie cieľa.		
	Študent identifikuje potrebné zdroje (čas, materiály, pomoc od iných).		
4. Nezávislosť	Študent preberá iniciatívu bez potreby neustáleho dohľadu zo strany učiteľa.		

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
	Študent pokračuje v práci napriek ťažkostiam alebo prekážkam.		
	Študent sa snaží riešiť problémy sám.		
5. Spolupráca a komunikácia	Študent zdieľa svoje nápady so skupinou a povzbudzuje ostatných k činom.		
	Študent spolupracuje s ostatnými na dokončení projektu alebo úlohy.		
	Študent aktívne počúva názory ostatných a		

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
	zohľadňuje ich vo svojom konaní.		
6. Vytrvalosť a prispôsobivosť	Študent sa nenechá odradiť, keď narazí na ťažkosti pri vykonávaní svojich činností.		
	Študent mení svoj plán činnosti, keď pôvodné riešenie nefunguje.		
	Študent hľadá pomoc alebo dodatočné informácie, keď narazí na ťažkosti.		
7. Reflexia a rozvoj	Študent je schopný		

Oblasť kompetencií	Indikátory	Hodnotenie	Komentár
	vyhodnotiť účinnosť svojich činností po ich dokončení.		
	Študent vyvodzuje závery zo svojich úspechov a neúspechov.		
	Študent plánuje, čo môže v budúcnosti zlepšiť.		

Zhrnutie

1. Priemerné hodnotenie iniciatívnej kompetencie

Oblasť	Priemerné hodnotenie (1–5)
Všimnutie si problémov	

Oblasť	Priemerné hodnotenie (1–5)
Navrhovanie riešení	
Plánovanie opatrení	
Nezávislosť	
Spolupráca a komunikácia	
Vytrvalosť a prispôsobivosť	
Reflexia a rozvoj	

2. Silné stránky študentov

3. Oblasť rozvoja



Úlohový list

Úloha:

Vytvorenie známok

Pomocou WordArt.com vytvorte slovný mrak na tému: Erasmus medzi školami v Litve, Poľsku a na Slovensku. Hotový projekt uložte do zdieľaného dokumentu Google Docs, vytlačte ho a premeňte na známku. Potom vypočítajte nákladovú cenu známky a stanovte možnú predajnú cenu.

Kroky

Prejdite na stránku <https://wordart.com> a vytvorte si vlastný oblak slov.

1. Zadaajte kľúčové slová: Erasmus, Litva, Poľsko, Slovensko...
2. Vyberte tvar, farby a písmo.
3. Exportujte návrh (vo formáte PNG alebo PDF).
4. Uložte svoju prácu do zdieľaného dokumentu Google Docs.
5. Vytlačte pečiátku, vystrihnite ju a pomocou stroja na rezanie pečiatok vyrobte pečiátku.
6. Na základe údajov uvedených v tabuľke nižšie absolvujte interaktívny test na platforme Wordwall.

Materiál/služba	Cena (€)
Papier (1/9 listu A4)	0,03
Farebná tlač (1 kus)	0,07
Podrobnosti o známke	0,11
Náklady na prácu	0,25

Vlastné náklady (1 položka): _____ €

Navrhovaná predajná cena: _____ €

Zisk: _____

Bibliografia

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100092715434814#>

- <https://wordart.com>
- <https://wordwall.net>
- Dokumenty Google Apps
- <https://mentimeter.com>
- Materiály pripravené učiteľom (prezentácia a pracovný list).

Záverečné závery

Scenár je určený pre žiakov 7. ročníka, ktorí sa zúčastňujú na aktivitách matematického krúžku. Jeho hlavným cieľom je rozvíjať digitálne kompetencie, schopnosti učiť sa, schopnosti pracovať v tíme a podnikateľské kompetencie prostredníctvom používania WordArt.com na vytváranie slovných mrakov a výpočet výrobných nákladov známok a ziskov.

Scenár je dobre pripravený – vzdelávacie ciele sú jasne definované a zohľadňujú sa základné kompetencie. Plán hodiny má logickú štruktúru a je rozdelený do troch hlavných častí: úvod, hlavná časť a zhrnutie. Učiteľovi to uľahčuje plánovanie hodiny a žiakom pomáha pochopiť, čo ich čaká.

Jednou z predností plánu hodiny je integrácia rôznych digitálnych nástrojov, ako sú WordArt.com, Google Docs, Wordwall a Mentimeter.

Študenti sa nielen naučia používať tieto nástroje, ale rozvíjajú aj tímovú prácu, kreativitu a podnikateľské zručnosti. Hodiny sú interaktívne, čo podporuje zapojenie študentov.

Zhrnutie: Scenár „Vytváranie známk pomocou online generátora WordArt.com“ je dobre naplánovaná vzdelávacia aktivita, ktorá efektívne kombinuje výučbu digitálnych zručností, tímovú prácu a podnikavosť. Vďaka praktickým a interaktívnym metódam študenti nielen získavajú nové zručnosti, ale aj zlepšujú svoju schopnosť reflektovať na proces učenia.

Predmet: Matematika

Téma lekcie: „Vzdialenosť, čas a rýchlosť v každodenných situáciách“

Veková skupina: 4. ročník

Predpokladaná dĺžka: 45 minút

Prvok podnikania	Ako sa to implementuje v hodine (vzdialenosť, rýchlosť a čas)
Iniciatíva	Žiaci samostatne vymýšľajú situácie z každodenného života

(napr. cesta, výlet, cesta do školy) a stanovujú úlohy súvisiace so vzdialenosťou, rýchlosťou a časom.

Rozhodovanie

Žiaci rozhodujú, aké údaje sú potrebné na výpočty, vyberajú vhodný vzorec ($d = v \cdot t$, $v = d : t$, $t = d : v$) a spôsob riešenia úlohy.

Zodpovednosť

Študenti sú zodpovední za správnosť svojich výpočtov – výber nesprávneho vzorca alebo údajov povedie k nesprávnemu výsledku, ktorý je potrebné opraviť.

Komunikácia

Študenti vysvetľujú svoje uvažovanie, prezentujú svoje riešenia pred triedou, pracujú v pároch alebo skupinách a používajú správny matematický jazyk.

Reflexia

Žiaci zhrnú, čo bolo najľahšie, čo bolo ťažké, akým chybám sa treba vyhnúť a ako lepšie plánovať riešenia v budúcnosti.

Vzdelávacie ciele – Všeobecné požiadavky: (všeobecný základný vzdelávací program)

- **Plánovanie činností a časový manažment,**
- Rozvoj schopnosti prezentovať vlastné nápady a pracovať v tíme.
- Rozvoj sociálne zodpovedného správania a základných znalostí o podnikaní.
- Rozvoj sociálnych zručností: komunikácia, spolupráca.
- Rozvoj kreativity, podnikavosti a iniciatívy.

Úlohy v hodine

Špecifické – Študenti sa naučia a budú diskutovať o pojmoch čas, vzdialenosť a rýchlosť.

Merateľné – Každý žiak splní úlohu a dosiahne aspoň 50 % správnych odpovedí. Dosiahnuteľné – Pomocou multimediálnych a praktických úloh žiaci prehĺbia svoje vedomosti a naučia sa počítat' základné vzťahy. Realistické – Hodina zohľadňuje úroveň žiakov 4. ročníka a rôznorodé pracovné metódy umožnia dosiahnuť stanovené ciele. Na konci hodiny budú žiaci schopní aplikovať nadobudnuté vedomosti na riešenie reálnych problémov.

Časové vymedzenie – Študenti splnia úlohy počas hodiny, ktorá bude rozdelená na úvod (5 minút), hlavnú časť (35 minút) a zhrnutie (5 minút).

Kľúčové kompetencie:

1. Rozvoj iniciatívy a podnikavosti – Plnením úloh sa žiaci naučia plánovať a konať, napr. „vyberajú“, rozhodujú sa, ktorú možnosť zvoliť, a naučia sa brať zodpovednosť za svoje rozhodnutia.
2. Rozvoj sociálnych a občianskych kompetencií – Spolupráca v skupine pri riešení úloh týkajúcich sa rýchlosti, vzdialenosti a času.
3. Rozvoj interaktívnych študijných zručností – študent sa aktívne zúčastňuje aspoň jednej interaktívnej úlohy (odpovedanie na otázku, výpočet nákladov).

Výučbový obsah – špecifické požiadavky: (všeobecný učebný plán základnej školy)

- Študent pozná účel a funkciu rôznych obchodov – vie uviesť, aký tovar sa v nich dá zakúpiť.
- Žiak plánuje svoje konanie: napr. vyberá vhodnú odpoveď podľa konkrétneho cieľa, vie posúdiť a vybrať vhodný vzorec a vykonať výpočty súvisiace so vzdialenosťou, rýchlosťou a časom.
- Študent sa aktívne zapája do interaktívnych foriem práce, ako sú vzdelávacie hry, multimediálne úlohy alebo didaktické hry, čím rozvíja svoje reflexie o učení.

Pracovné metódy:

- Kontrolovaná konverzácia
- Práca s celou triedou, skupinová práca, individuálna práca
- Interaktívne cvičenia
- Multimediálna prezentácia
- Praktické hodiny

Výučbové pomôcky:

- Multimediálna prezentácia
- Úlohové karty
- Tabuľa, fixky, magnety
- Multimediálne zariadenia: projektor, počítač.

- Wordwall

Odhadovaný čas: 45 minút

Plán lekcie: Úvod (10 minút)

Cieľ: Po pozretí filmu sa žiaci oboznámia s pojmami vzdialenosť, čas a rýchlosť, naučia sa výpočtové vzorce a budú ich vedieť použiť pri riešení úloh.

Pokyny pre učiteľa: Po pozretí filmu sa žiaci oboznámia s pojmami rýchlosť, vzdialenosť a čas, zistia, čo znamenajú, a získajú vedomosti o výpočtových vzorcoch. Následne tieto vzorce použijú na riešenie niekoľkých úloh.

<https://www.youtube.com/watch?v=qeelvAjNGAU>

Praktická úloha

Skupinová práca a hádanie.

Zapamätajte si základné pojmy „vzdialenosť“, „rýchlosť“ a „čas“ zábavným a aktívnym spôsobom tleskaním pri každom písmene.

1. Vzďialenosť

K – 1 potlesk

E – 2 potlesky

L – 3 potlesky

I – 1 potlesk

A – 2 potlesky

S – 3 potlesky

2. Rýchlosť

G – 1 potlesk

R – 2 potlesky

E – 1 potlesk

I – 2 potlesky

T – 1 potlesk

I – 2 potlesky

S – 3 potlesky

3. Čas

L – 1 potlesk

A – 2 potlesky

I – 1 potlesk

K – 2 potlesky

A – 2 potlesky

S – 3 potlesky

Jeden žiak náhodne vytiahne kartu s kódovaným slovom. Žiak musí triede povedať, aké slovo je zakódované, a to tak, že zatlieska toľkokrát, koľko písmen má slovo. Písmená sa zapisujú na tabuľu spolu s potleskom. Trieda počúva a snaží sa uhádnuť slovo. Úloha sa opakuje s ďalšími kartami, kým si žiaci nezapamätajú všetky slová.

Interaktívne cvičenia

- Cvičenie 1. Vypočítajte rýchlosť dopravného prostriedku v kilometroch za hodinu. Presuňte výraz na príslušné

<https://learningapps.org/watch?v=pkuon19ya19>

Forma: Interaktívne cvičenia typu „vypočítaj a prenes“. Spätná väzba: Po prenesení textu dostanú študenti informáciu, či odpovedali správne. V prípade nesprávnej odpovede systém ukáže chybu. Materiály: learningapps

- Cvičenie 2. Vypočítajte rýchlosť, vzdialenosť a čas (Wordwall). Úloha: Priradíte správne odpovede k úlohe. Forma: Interaktívne cvičenia typu „vyberte jednu odpoveď z viacerých daných“. Spätná väzba: Po priradení študenti dostanú informáciu o tom, či

odpovedali správne. Ak je odpoveď nesprávna, systém zobrazí správne riešenie. Materiály: Wordwall.

<https://wordwall.net/pl/resource/17859214/droga-pr%C4%99dko%C5%9B%C4%87-czas>

- Cvičenie 3. „Vypočítajte vzdialenosť prejdenú v rôznych časoch.“ <https://learningapps.org/watch?v=ptdyyt2t501>
Úloha: Vypočítajte vzdialenosť a výsledok zapíšete do príslušného poľa. Forma: Interaktívne cvičenia „vypočítajte“. Spätná väzba: Po zadaní odpovede dostanú študenti informáciu, či bola ich odpoveď správna. Ak je odpoveď nesprávna, systém zobrazí správne riešenie. Materiály: learningapps
- Cvičenie 4. Vypočítajte rýchlosť, vzdialenosť a čas (Wordwall). Úloha: Roztočte koleso, vyberte úlohu a vyriešte ju. Forma: interaktívne cvičenia typu „roztoč a vyrieš“. Spätná väzba: po zadaní odpovede dostanú žiaci od učiteľa informáciu, či bola ich odpoveď správna. Materiály: Wordwall.
<https://wordwall.net/pl/resource/8256315/pr%C4%99dko%C5%9B%C4%87-droga-czas-kopia>

Praktické úlohy v skupinách

Úloha: Prečítajte si pracovný list a splňte úlohy:

1. Oboznámte sa s cieľovou destináciou a vzdialenosťou.
2. Vypočítajte čas cesty pre každý druh dopravy.

3. Porovnajete, ktorý druh dopravy je najrýchlejší a ktorý najpomalší.
4. Vyberte najlepší dopravný prostriedok pre triedu.
5. Vysvetlite, prečo ste si vybrali túto možnosť.

Pracovný list: Plánovanie výletu triedy

Kam ideme? Cieľ: Múzeum v meste; Vzdialenosť: 120 km

Možné dopravné prostriedky

Doprava	Priemerná rýchlosť
---------	--------------------

 Autobus	30 km/h
---	---------

 Vlák	40 km/h
--	---------

 Auto	60 km/h
--	---------

Vypočítajte čas cesty

☞ Čas = vzdialenosť : rýchlosť

Doprava	Výpočty	Doba cesty
---------	---------	------------

Autobus	_____	hodín
---------	-------	-------

Vlák	_____	hodín
------	-------	-------

Auto	_____	hodín
------	-------	-------

Porovnaj

Vyberte správnu odpoveď:

- Najrýchlejší dopravný prostriedok: **Autobus / Vlák / Auto**

- Najpomalší dopravný prostriedok: **Autobus / Vlak / Auto**

Náš výber

Vybraný dopravný prostriedok:

.....

Prečo sme si ho vybrali?

☐ Rýchly

☐ Pohodlný

☐ Vhodný pre celú triedu

Cvičenie. Triedny výlet. Úloha: Prečítajte si pracovný list a splňte úlohy: Oboznámte sa s cieľom cesty a vzdialenosťou. Vypočítajte čas cesty pre každý druh dopravy. Porovnajte, ktorý druh dopravy je najrýchlejší a ktorý najpomalší. Vyberte najlepší dopravný prostriedok pre triedu. Vysvetlite, prečo ste si vybrali túto možnosť. Forma: Žiaci pracujú v tímoch. Každá skupina si vyberie svoju možnosť „“. Spätná väzba: Po vyplnení pracovných listov každá skupina prezentuje svoj výber a diskutujeme o tom, prečo bola táto možnosť zvolená. Materiály: Pracovné listy.

Zhrnutie (5 minút)

Cieľ: Zhrnúť nadobudnuté vedomosti a zhodnotiť hodinu.

Pokyny pre učiteľa:

Diskutujte o lekcii a povzbudzujte žiakov, aby sa podelili o to, čo sa počas lekcie naučili, napr. Dnes sme sa v triede naučili o **rýchlosti, vzdialenosti a čase**. Naučili sme sa, že **vzdialenosť** udáva, koľko kilometrov musíme prejsť, **čas** udáva, koľko hodín trvá cesta, a **rýchlosť** udáva, akou rýchlosťou cestujeme.

Dĺžku cesty sme vypočítali pomocou vzorca:

čas = vzdialenosť : rýchlosť.

Porovnali sme rôzne druhy dopravy a zistili sme, že čím **vyššia je rýchlosť**, tým **kratšia je doba cesty**. Pochopili sme, že pri plánovaní výletu je dôležité vybrať nielen najrýchlejšiu, ale aj **najbezpečnejšiu a najpohodlnejšiu** možnosť pre celú triedu.

Povzbudzte žiakov, aby hodnotili hodinu pomocou metódy sebahodnotenia:

<https://wordwall.net/pl/resource/9670762/samoocena>

- Po hodení kockou odpovedajú na otázky a zdieľajú
- Hodnotia hodinu pomocou metódy „Odpovedzte na otázku“.

Tipy pre prácu so žiakmi s rôznymi vzdelávacími potrebami:

- Žiaci, ktorí potrebujú pomoc, môžu pracovať v pároch alebo používať hotové šablóny.

Hodnotenie lekcie:

- Vizuálne hodnotenie práce študentov.
- Otvorené otázky o nadobudnutých vedomostiach.
- Praktické úlohy.
- Metódy: práca s konkrétnymi materiálmi, skupinová práca a individuálna práca.
- Metóda „Odpovedzte na otázku“ na hodnotenie lekcí.

Doplnkové materiály – film, pracovné listy, písmená s číslami.

Hodnotiaci lístok – vzdialenosť, rýchlosť, čas

Pokyny pre študentov:

Vážený študent,

táto karta ti pomôže skontrolovať, ako dobre zvládáš úlohy súvisiace so **vzdialenosťou, rýchlosťou a časom**.

Prečítajte si každú vetu a označte, ako dobre ju viete.

Hodnotiaci stupnica:

- **5** – Vždy, som v tom veľmi dobrý
- **4** – Často mi to ide dobre
- **3** – Niekedy, stále sa musím cvičiť
- **2** – Zriedka, mám s tým ťažkosti
- **1** – Ešte neviem, ako na to

Po každej časti premýšľajte a zapíšte si, **čo už viete** a **čo chcete zlepšiť**.

1. Rozumiem pojmom vzdialenosť, rýchlosť a čas.

1. Viem, čo je **vzdialenosť**.
2. Viem, čo je **čas**.
3. Viem, čo je **rýchlosť**.
4. Viem vysvetliť rozdiel medzi vzdialenosťou a časom.
5. Chápem tieto pojmy na príkladoch z každodenného života (napr. chôdza, jazda na bicykli).

Moje zamyslenie:

- Čo robím dobre: _____
- Čo chcem zlepšiť: _____

2. Vypočítam vzdialenosť, čas a rýchlosť

1. Viem vypočítať, akú **vzdialenosť** niekto prešiel.
2. Viem vypočítať, ako **dlho** trvala cesta.
3. Viem vypočítať **rýchlosť** v jednoduchých úlohách.
4. Svoje výpočty zaznamenávam správne.
5. Kontrolujem, či sú moje výpočty správne.

Moje zamyslenie:

- Čo mi ide dobre: _____
- Čo chcem zlepšiť: _____

3. Riešim slovné úlohy

1. Úlohu si pozorne prečítam.

2. Viem, aké údaje sú potrebné na výpočty.
3. Viem si vybrať správnu operáciu.
4. Úlohy riešim krok za krokom.
5. Napíšem správnu odpoveď.

Moje zamyslenie:

- Čo robím dobre: _____
- Čo chcem zlepšiť: _____

4. Využívam svoje vedomosti v praxi

1. Viem uviesť príklad zo skutočného života týkajúci sa vzdialenosti, času a rýchlosti.
2. Rozumiem úlohám, ktoré zahŕňajú cestovanie, chôdzu alebo vedenie vozidla.
3. Viem odhadnúť, ako dlho niečo môže trvať.
4. Keď niečomu nerozumiem, pýtam sa.
5. Baví ma riešiť matematické úlohy.

Moje zamyslenie:

- Čo mi ide dobre: _____
- Čo chcem zlepšiť: _____

5. Viem si poradiť s ťažkosťami

1. Nevzdávam sa, keď je úloha ťažká.
2. Keď urobím chybu, skúsím to znova.
3. Požiadam o pomoc učiteľa alebo spolužiaka.
4. Učím sa zo svojich chýb.

5. Som šťastný, keď sa mi podarí vyriešiť problém.

Moje zamyslenie:

- Čo robím dobre: _____
- Čo chcem zlepšiť: _____

Súhrn

Oblast'

Moje hodnotenie (1–5)

Pojmy: vzdialenosť, čas, rýchlosť

Výpočty

Slovné úlohy

Praktické uplatnenie

Riešenie ťažkostí

Ďalšie kroky:

- Najlepšie mi ide:

- Stále sa musím zdokonaľovať v:

- Čo urobím, aby som sa zlepšil:





Bibliografia:

1. Żekniene S. (2016) ORZESZEK 4 KL. wydane Świesa.
2. Všeobecné programy.

<https://wordwall.net/pl/resource/17859214/droga-pr%C4%99dko%C5%9B%C4%87-czas>

4. [interaktívna úloha]. Learningapps. Dostupné online:

<https://learningapps.org/watch?v=pkuon19ya19>

<https://wordwall.net/pl/resource/8256315/pr%C4%99dko%C5%9B%C4%87-droga-czas-kopia>

Hodnotenie integrovaného plánu hodiny „Nakupovanie“

1. Celkové hodnotenie plánu hodiny

Plán hodiny je dobre pripravený návrh integrovaných hodín, ktorý pokrýva obsah z oblasti poľského jazyka, matematiky a sociálnej výchovy. Je v súlade so základným učebným plánom a odporúčaniami Európskej únie týkajúcimi sa výučby základných kompetencií. Plán hodiny sa vyznačuje vysokou úrovňou metodiky – jasne formulované ciele, rôznorodosť pracovných metód a moderné zdroje podporujú aktívne učenie. Zohľadňujú sa individuálne schopnosti

žiacov, rozvíjajú sa vedomosti aj sociálne zručnosti. To možno považovať za dobrý príklad pedagogickej praxe.

2. Silné stránky plánu hodiny „Nakupovanie“

- * **Integrované vyučovanie** – kombinácia poľského jazyka, matematiky a spoločenskej výchovy v jednom predmete umožňuje konzistentné a praktické nadobúdanie vedomostí.
- * **Rozmanité metódy a aktívne formy práce** – žiaci sa učia prostredníctvom hier, praktických činností, tímovej práce a interaktívnych úloh.
- * **Výučba základných kompetencií EÚ** – scenár pomáha rozvíjať podnikateľské, sociálne, matematické, digitálne a kreatívne zručnosti.
- * **Prispôsobenie individuálnym potrebám** – flexibilná organizácia práce a dodatočné zdroje umožňujú účasť žiakov s rôznymi schopnosťami.
- * **Moderné hodnotenie a sebareflexia** – metóda „pohár vody“ povzbudzuje žiakov k nezávislému mysleniu a hodnoteniu vlastného pokroku.

3. Záverečné závery

Plán hodiny „Nakupovanie“ je premyslený, moderný a v súlade so základným učebným plánom návrh pre integrované triedy, ktorý rozvíja základné kompetencie žiakov. Vďaka rôznorodým pracovným metódam, využívaniu digitálnych nástrojov a zohľadneniu

individuálnych potrieb žiakov sa hodina stáva atraktívnou, zaujímavou a efektívnou z hľadiska vzdelávania. Môže sa použiť ako osvedčená prax v medzinárodných projektoch, ako je „Erasmus+“.

Predmet: matematika

Téma hodiny: Párne a nepárne čísla s prvkami podnikania.

Veková skupina: 1. – 4. ročník

Predpokladaná dĺžka: 45 minút

Prvok podnikania	Ako sa to implementuje v hodine (párne a nepárne čísla)
Iniciatíva	Žiaci samostatne vymýšľajú príklady párných a nepárných čísel, vytvárajú si vlastné súbory úloh alebo matematické hry.
Rozhodovanie	Žiaci rozhodujú, ktorej skupine priradiť číslo, vyberajú stratégiu počítania a spôsob, ako odôvodniť svoju odpoveď.
Zodpovednosť	Žiaci znášajú dôsledky svojich rozhodnutí – nesprávne priradenie čísla si vyžaduje opravu a opätovnú analýzu.

Prvok podnikania	Ako sa to implementuje v hodine (párne a nepárne čísla)
Komunikácia	Žiaci vysvetľujú, prečo je dané číslo párne alebo nepárne, pracujú v pároch alebo skupinách a svoje riešenia prezentujú v poľštine.
Reflexia	Na záver žiaci diskutujú o tom, čo bolo ľahké, čo bolo ťažké a aké metódy im pomohli rozpoznať párne a nepárne čísla.

Vzdelávacie ciele – všeobecné požiadavky (základný učebný plán):

- Porozumenie vlastnostiam párných a nepárných čísel.
- Schopnosť rozpoznať a rozdeliť čísla na párne a nepárne.
- Rozvoj kreatívneho myslenia a iniciatívy pri riešení problémov s využitím príkladov z každodenného života.

Ciele lekcie (podľa princípu SMART):

- Teoretické: rozlišovať medzi párnymi a nepárnymi číslami; pochopiť ich význam v každodennom živote.
- Praktické: vykonávať úlohy a hry, v ktorých je potrebné čísla klasifikovať.

- Sociálne/podnikateľské: navrhovať riešenia, ako môže rozpoznávanie párnych a nepárnych čísel pomôcť pri plánovaní nákupov, výdavkov alebo tímovej práce.
- Časové rozvrhnutie: Hodina bude rozdelená do štyroch fáz: úvod (5 minút), hlavná činnosť (30 minút), prezentácia (5 minút), zhrnutie (5 minút).

Kľúčové kompetencie:

1. Kompetencia v oblasti učenia
2. Žiaci plánujú aktivity, uplatňujú vedomosti v praxi, analyzujú a hodnotia výsledky svojej práce.
3. Sociálne a občianske kompetencie
4. Študenti pracujú v skupinách, prezentujú svoje projekty, učia sa komunikovať, zdieľať nápady a akceptovať názory ostatných.
5. Kompetencie v oblasti iniciatívy a podnikania sa podporujú prostredníctvom aktívneho prístupu: od nápadu až po vytvorenie a prezentáciu produktu.

bsah výučby – špeciálne požiadavky:

Rozpoznáva a klasifikuje párne a nepárne čísla.

Uplatňuje vedomosti v praxi: zaraďuje predmety do skupín, plánuje zdroje, rieši úlohy.

Preukazuje kreativitu a iniciatívu pri riešení reálnych problémov.

Spolupracuje a prijíma zodpovedné rozhodnutia.

Pracovné metódy:

Vysvetľovanie a demonštrovanie – učiteľ vysvetľuje vlastnosti párnych a nepárnych čísel pomocou príkladov.

Diskusia/metóda otázok a odpovedí – diskutujú sa praktické príklady použitia.

Praktické cvičenia/hra – žiaci klasifikujú čísla vytváraním množín alebo skupín.

Kreatívne riešenie problémov – žiaci navrhujú, ako efektívne využiť svoje vedomosti o párnych a nepárnych číslach v reálnom živote.

Reflexia/diskusia – žiaci sa podelia o svoje postrehy a vyhodnotia svoje riešenia.

Materiály:

- Tabuľka s číslami, hracie karty, listy papiera, ceruzky, kalkulačky.
- Projektor/interaktívna tabuľa.

Plán hodiny

Počas prezerania videa vysvetlite, čo sú párne a nepárne čísla, a uveďte príklady z každodenného života.

Ukážte, ako zoskupovanie čísel môže pomôcť pri riešení problémov a šetrení zdrojov.

- Učiteľ sa opýta: „Prečo si myslíte, že je dôležité vedieť, či je číslo párne alebo nepárne?“
- Krátka diskusia o príkladoch z každodenného života (napr. počet stolov, stoličiek, rozdelenie do tímov).
- Prepojenie s podnikavosťou: „Ak máme v obchode 15 produktov, ako ich môžeme zabaliť do párných balení?“

2. Hlavná časť (15 min.)

1 Interaktívna úloha: žiaci musia správne rozdeliť dané čísla do dvoch skupín: **párne čísla**, ktoré sú deliteľné 2 bez zvyšku, a **nepárne čísla**, ktoré sú deliteľné 2 so zvyškom, pričom musia zohľadniť vlastnosti čísel a logicky usporiadať skupiny.

<https://learningapps.org/view1159407>

2 Interaktívna úloha: pri riešení interaktívnej úlohy musia žiaci **priradiť dané čísla k príslušným skupinám**: párne jednociferné čísla, nepárne jednociferné čísla, párne trojciferné čísla a nepárne trojciferné čísla. **Ak žiak urobí nesprávny výber, počítač mu ukáže správne riešenie** a dá mu možnosť vyskúšať to znovu. Táto úloha pomáha **rozvíjať logické myslenie, pozornosť a schopnosť systematizovať informácie**.

<https://wordwall.net/pl/resource/97360903/liczby-parzyste-i-nieparzyste>

<https://wordwall.net/pl/resource/56748041/liczby-parzyste-i-nieparzyste>

raktické cvičenia s prvkami podnikania (15

Cieľ: prostredníctvom hry usporiadať čísla do párných a nepárných skupín.

Materiály: čistý list papiera, dva zošity, do ktorých žiaci zapisujú párne a nepárne čísla.

Postup:

Učiteľ rozdá žiakom biele listy papiera, na ktoré majú napísať čísla od 1 do 20. Každý žiak má tiež nakresliť štyri obrázky, ktoré odrážajú párne alebo nepárne čísla (napr. nakreslia jablká, hračky alebo iné predmety). Žiaci potom rozdelia svoje materiály do dvoch škatúl:

- **Krabica s párnymi číslami**
- **Krabica s nepárnymi číslami**

Cieľ: žiaci sa naučia **rozpoznávať párne a nepárne čísla, organizovať informácie a využívať kreativitu pri kreslení a organizovaní materiálov.**

Podnikateľské zručnosti:

- Žiaci **sa naučia plánovať a organizovať svoje zdroje** (listy papiera a kresby).
- Rozvíjajú **iniciatívu a zodpovednosť** tým, že rozhodujú o tom, ako najlepšie rozdeliť čísla do skupín.
- Podporujú **kreatívne myslenie** a riešenie problémov pri plánovaní „balenia produktu“ (skupiny kariet alebo kresieb).

- Rozvíjajú **schopnosť systematizovať informácie a prezentovať výsledky usporiadaným spôsobom**, čo je dôležité v podnikaní aj v každodennom živote.

4. Diskusia/reflexia (5 min.)

Žiaci **diskutujú o tom, ako sa im darilo pri rozpoznávaní párných a nepárných čísel.**

Hodnotia, **či správne umiestnili čísla do políček s párnymi a nepárnymi číslami.**

Reflexia **kreativity pri kreslení a organizovaní materiálov.**

Učiteľ **povzbudzuje žiakov, aby si navzájom pochválili svoju organizovanú a kreatívnu prácu.**

Diskutujú **o tom, ako plánovanie a organizovanie pomáha pri riešení úloh** a ako môžu byť tieto zručnosti užitočné v každodennom živote alebo v pracovných situáciách.

Študenti. Po absolvovaní lekcie študenti používajú interaktívnu úlohu na platforme Wordwall, aby vyjadrili svoje postrehy a zhodnotili svoje zapojenie.

<https://wordwall.net/pl/resource/31872741/podsumowanie-lekcji>

Hodnotiaci lístok

Téma: Párne a nepárne čísla

Pokyny pre učiteľa

Hodnotiaci list sa používa na pozorovanie žiakov počas hodín matematiky.

Hodnotíme **samostatnosť, iniciatívu, spoluprácu a zvládanie úloh** súvisiacich s párnymi a nepárnymi číslami.

Hodnotiaca stupnica:

- **1** – nevykazuje
- **2** – zriedka
- **3** – niekedy, s pomocou
- **4** – často, samostatne
- **5** – veľmi dobre

1. Iniciatíva a nezávislosť

Indikátor

Hodnotenie

Dobrovoľníci na úlohy

Snaží sa úlohu vyriešiť sám

Rozhoduje: párne/nepárne

Komentár:

.....

2. Riadenie času a materiálu

Indikátor

Hodnotenie

Pracuje v pridelenom čase

Používa pomôcky (počítadlá, bloky)

Udržiava veci v poriadku

Komentár:

.....

3. Kreativita a matematické myslenie

Indikátor

Hodnotenie

Uvádza vlastné príklady čísel

Vymyslí spôsob, ako skontrolovať párnosť

Ochotne sa zúčastňuje hier

Komentár:

.....

4. Plánovanie činností

Indikátor

Hodnotenie

Rieši úlohu krok za krokom

Dokončuje začatú prácu

Uplatňuje naučené pravidlá

Komentár:

.....

5. Praktické zručnosti

Indikátor

Hodnotenie

Správne rozpoznáva čísla

Uplatňuje vedomosti v úlohách

Píše odpovede čitateľne

Komentár:

.....

6. Spolupráca

Indikátor

Hodnotenie

Pracuje v pároch alebo skupinách

Počúva ostatných

Pomáha kolegom

Komentár:

.....

7. Riešenie ťažkostí

Indikátor

Hodnotenie

Nenechám sa odradiť chybami

Snaží sa zlepšiť riešenie

Žiada o pomoc

Komentár

.....

Súhrn

Silné stránky študenta:

.....

Oblasti, v ktorých je potrebné zlepšenie:

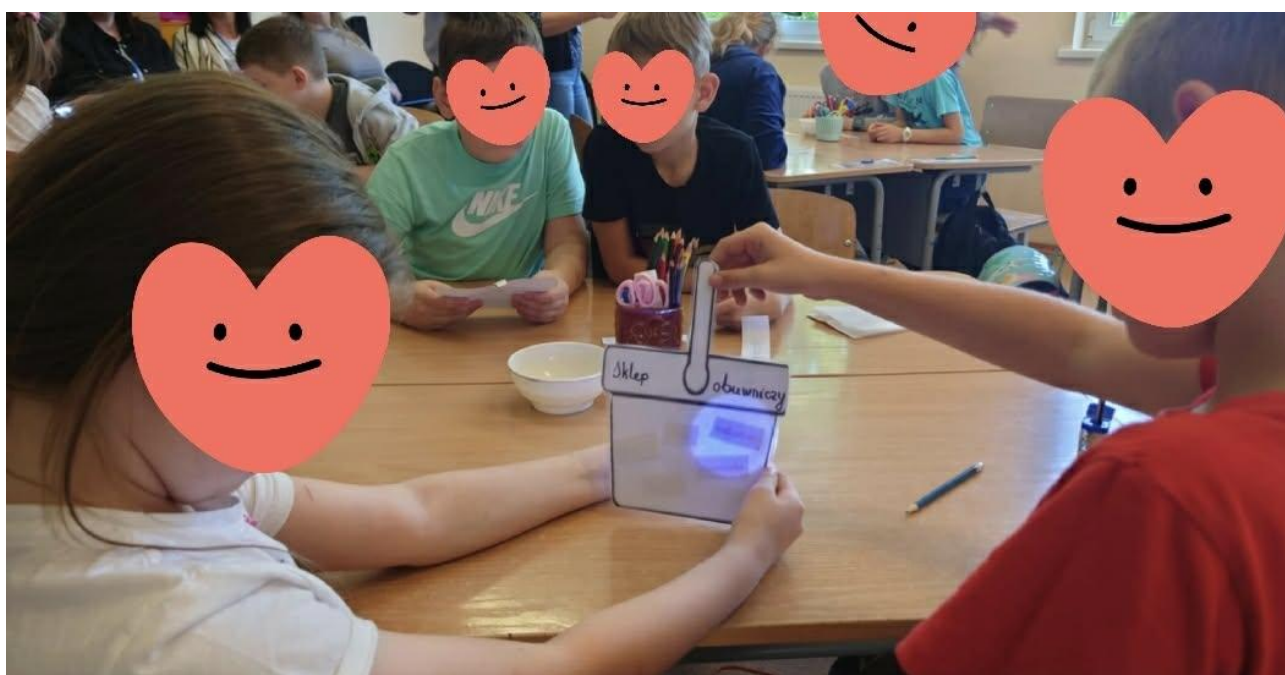
.....

Navrhované podporné opatrenia:

.....







Bibliografia:

1. Žeknienė S. (2016) Orzeszek 2 KL. Vydavateľstvo Šviesa.
2. Všeobecné programy.

4. [vzdelávací film]. YouTube. Dostupné online:

<https://www.youtube.com/watch?v=7QUO1zcOCEE>

5. [interaktívna úloha]. Learningapps. Dostupné online:

<https://learningapps.org/view1159407>

Recenzia

1. Celkové hodnotenie scenára:

Plán hodiny je dobre premyslený, praktický a pomáha rozvíjať všeobecné zručnosti žiakov: logické myslenie, pozornosť, kreativitu a základy podnikania. Hodiny sú pre žiakov zaujímavé, pretože kombinujú prvky hier, interaktívnych úloh a kreatívneho kreslenia. Pozorovanie filmu a praktické úlohy pomáhajú lepšie pochopiť vlastnosti párnych a nepárnych čísel a zaradovanie do „balíčkov“ pomáha rozvíjať organizačné a plánovacie zručnosti. Aktivity sú prispôsobené rôznym štýlom učenia – vizuálne,

manuálne a interpersonálne aktivity pomáhajú zapojiť všetkých žiakov.

2. Silné stránky scenára:

- **Integrované vyučovanie** – kombinuje matematické zručnosti (klasifikácia čísel) s kreatívnymi činnosťami (kreslenie, „balíčky tovaru“), čím stimuluje logické myslenie a kreativitu.
- **Aktívne pracovné metódy** – úlohy založené na hrách, interaktívne videá a praktické zoskupovanie materiálov posilňujú motiváciu a angažovanosť žiakov.
- **Trénovanie podnikateľských zručností** – žiaci sa učia plánovať, organizovať a usporadúvať materiály, prijímať rozhodnutia a kreatívne riešiť problémy.
- **Reakcia na rôzne štýly učenia** – úloha je prispôsobená vizuálnemu (kreslenie), kinestetickému (organizovanie kariet) a sociálnemu (diskusie so spolužiakmi) štýlu učenia.
- **Jasná a konzistentná štruktúra** – úloha je rozdelená do fáz: úvod (pozeranie filmu), hlavná časť (vytváranie kariet a kresieb), zoskupovanie do „balíčkov“, reflexia a diskusia.

3. Záverečné závery:

Scenár „Párne a nepárne čísla – hráme sa, zaradujeme do skupín, učíme sa“ je efektívnym príkladom hodiny, ktorá spája matematiku, kreativitu a prvky podnikania. Hodiny sú zaujímavé, praktické a prispôsobené rôznym typom žiakov, podporujú nezávislosť, zodpovednosť a plánovacie schopnosti. Ide o cenný metodický návrh, ktorý možno využiť v iných vzdelávacích inštitúciách na posilnenie podnikateľských kompetencií žiakov prostredníctvom aktivít.

Predmet: Mimovyučovacie aktivity

Téma aktivity: „Moja vlastná nákupná taška – navrhni, vytvor, predaj!“

Veková skupina: 1. – 4. ročník

Predpokladaná dĺžka: 45 minút

Prvok podnikania	Ako sa to realizuje v hodine (Moja vlastná nákupná taška – navrhnuť, vytvoriť, predat’!)
Iniciatíva	Žiaci navrhujú svoju vlastnú nákupnú tašku – vyberajú si tvar, farbu, vzor a účel tašky a prispievajú svojimi vlastnými nápadmi a inšpiráciami.
Rozhodovanie	Žiaci rozhodujú o materiáloch, technike výroby a vzhľade tašky a určujú jej cenu a spôsob predaja.

Prvok podnikania	Ako sa to realizuje v hodine (Moja vlastná nákupná taška – navrhnuť, vytvoriť, predat’!)
Zodpovednosť	Študenti sú zodpovední za kvalitu projektu – estetiku, odolnosť tašky a správnosť stanovenia ceny.
Komunikácia	Študenti prezentujú svoju tašku, opisujú jej výhody, vedú predajné rozhovory (predajca – zákazník) a odôvodňujú svoj výber dizajnu.
Reflexia	Študenti analyzujú, čo ovplyvnilo záujem o tašku, čo bolo náročné na dizajne a predaji a čo by sa mohlo vylepšiť v ďalšom projekte.

Vzdelávacie ciele – všeobecné požiadavky (základný učebný plán):

- Rozvoj kreativity a manuálnych zručností žiakov.
- Oboznámenie sa s pojmami vizuálna identita a personalizované produkty.
- Rozvoj schopnosti prezentovať vlastné nápady a pracovať v tíme.
- Rozvoj sociálne zodpovedného správania a základných znalostí o podnikaní.

Ciele lekcie (v súlade s princípom Smart):

- Špecifické: Žiaci sa naučia, na čo sa používa nákupná taška, a navrhnu jej vzhľad.
- Merateľné: Každý žiak si vytvorí vlastnú bavlnenú nákupnú tašku a dá jej meno.
- Dosiahnuteľné: Žiaci sa naučia, ako vytvoriť vizuálny odkaz pomocou textu a obrázkov.
- Realistické: Úloha je prispôsobená schopnostiam žiakov 1. až 4. ročníka.
- Časovo ohraničené: Hodina bude rozdelená do štyroch fáz: úvod (5 minút), hlavná časť (30 minút), prezentácia (5 minút), zhrnutie (5 minút).

Kľúčové kompetencie:

1. Kompetencia v oblasti vzdelávania
2. Študenti plánujú aktivity (projekt nákupnej tašky), uplatňujú svoje vedomosti v praxi, analyzujú a hodnotia výsledky svojej práce.
3. Naučia sa zamýšľať nad tvorivým procesom a nad tým, čo sa naučili.
4. Sociálne a občianske kompetencie
5. Študenti pracujú v skupinách, prezentujú svoje projekty, učia sa komunikovať, zdieľať nápady a akceptovať názory ostatných.

6. Učia sa zodpovednému prístupu, napr. vytváraním ekologických nákupných tašiek namiesto jednorazových tašiek.
7. Kompetencie v oblasti iniciatívy a podnikania
8. Deti sa učia základné pojmy podnikania (produkt, značka, predaj).
9. Podporuje sa aktívny prístup: od nápadu po vytvorenie a prezentáciu produktu.
10. Kompetencie v oblasti kultúrneho povedomia a vyjadrovania
11. Študenti sa vyjadrujú prostredníctvom umenia (grafický dizajn nákupnej tašky), rozvíjajú svoj estetický cit a môžu využívať kultúrne alebo regionálne motívy.

Výučbový obsah – špeciálne požiadavky:

Študent:

- Rozpoznáva a uplatňuje základné metódy zdobenía a navrhovania nákupných tašiek.
- Vytvára originálny a ekologický dizajn nákupnej tašky, ktorý zahŕňa prvky vizuálnej identity.
- Analyzuje a zvažuje tvorivý proces a konečný výsledok svojej práce.

Pracovné metódy:

- Praktické cvičenia (navrhovanie a zdobenie nákupných tašiek).

- Práca v skupinách alebo individuálne.
- Zhrnutie diskusií a reflexie.
- Využitie multimédií (prezentácie).

Výučbové pomôcky:

- Bavlnené nákupné tašky (pripravené vopred).
- Dekoračné materiály: fixky, pastelky na textil, šablóny.
- Prvky na vytvorenie „značky“: štítky, kartičky.
- Multimediálne zariadenia: projektor, počítač.
- Wordwall na reflexiu (napr. hodnotenie produktu, nápady na názvy, krátke zhrnutie).
- SMART tabuľa.

Plán lekcie:

1. **Úvod** (10 minút)
2. Ciel': Študenti sa oboznámia s nákupnou taškou ako produktom a diskutujú o spôsoboch, ako sa vyjadriť prostredníctvom grafiky.

Pokyny pre učiteľa:

- Premietnite film a predstavte žiakom vlákna používané pri výrobe odevov, vysvetlite, z čoho sa odevy vyrábajú, a zvýšte ich povedomie o zodpovedných a ekologických voľbách.

<https://www.youtube.com/watch?v=H0ICV2BHWUk>

Usmerňujúce otázky:

3. Aké prírodné vlákna sa používajú na výrobu odevov?

dpoved': Bavlna, ľan, vlna a hodváb.

ím sa prírodné vlákna líšia od syntetických vlákien?

dpoved': Prírodné vlákna pochádzajú z rastlín alebo zvierat, zatiaľ čo umelé vlákna sú vyrobené človekom. rečo sa oplatí vyberať ekologické oblečenie?

dpoved': Pretože tak chránime životné prostredie a znižujeme množstvo odpadu.

Interaktívna úloha – pozorne si prečítajte popisy alebo krátke texty, pochopte ich význam, identifikujte hlavné črty alebo charakteristiky a priradte ich k správnym odpovediam. Úloha je navrhnutá tak, aby rozvíjala schopnosti čitateľského porozumenia, pozornosť k detailom, logické myslenie a schopnosť rozlišovať medzi pravdivými a nepravdivými informáciami.

<https://www.eduelo.pl/quiz/415/czesc/1/>

Aktivity študentov:

- Aktívna účasť v konverzácii.
- Pozorovanie príkladov a filmu.

2. Hlavná časť (25 minút)

3. Cieľ: Rozvíjať kreativitu a manuálne zručnosti prostredníctvom navrhovania nákupnej tašky.

Pokyny pre učiteľa:

- Rozdajte žiakom bavlnené nákupné tašky.

- Vysvetlite im, že ich úlohou je vytvoriť tašku, ktorú by bolo možné predávať. Musí byť atraktívna, funkčná a jedinečná.

Každé dieťa:

- Nakreslí motív, ktorý priláka zákazníkov (módne vzory, ekologické symboly, farebná grafika, vtipné slogany).
- Vytvorím „ochrannú známku“ alebo reklamný slogan.
- Použije jasnú, veselú farebnú paletu.
- Myslí na široké publikum – ide o produkt určený na trh.
- Podpíše svoju prácu; ak chce, môže vytvoriť logo alebo symbol.
- Používa bezpečné textilné materiály: fixky, pastelky.

Úloha pre žiakov:

- Každý dostane nákupnú tašku a vyzdobí ju.
- Vytvorí atraktívne motívy (ekologické slogany, módne kresby atď.).
- Používajú vhodné materiály.
- Určia cenu svojej tašky.
- Môžu pracovať individuálne alebo v skupinách.

3. Krátka prezentácia (5 minút)

4. Cieľ: Rozvíjať rečové a prezentačné zručnosti.

Pokyny pre učiteľa:

- Požiadajte ochotných žiakov, aby prezentovali svoju prácu:

- Ako sa volá nákupná taška?
- Čo je na nej vyobrazené a prečo bol zvolený práve tento názov?

4. Zhrnutie lekcie (5 minút)

5. Cieľ: upevniť vedomosti o dizajne a podnikaní.

Aktivity:

- Učiteľ zhodnotí priebeh hodiny – od nápadu po výsledný produkt.

Otázky pre žiakov:

- Kto by chcel predávať svoju nákupnú tašku?
- Čo by ľudí motivovalo kúpiť si takúto tašku?
- Je výroba takéhoto produktu prospešná pre životné prostredie?

Žiaci. Na konci hodiny žiaci využijú interaktívnu úlohu na platforme Wordwall, aby vyjadrili svoje postrehy a zhodnotili svoje zapojenie.

<https://wordwall.net/lt/resource/1949672/ewaluacja-zaj%C4%99%C4%87>

Povzbudenie. Pokračovanie v tvorbe – doma môžete pokračovať v navrhovaní (napr. kolekcie nákupných tašiek) alebo prezentovať svoju prácu na výstave/veľtrhu.

Tipy pre učiteľa:

- PodĎakujte žiakom za ich kreativitu a úsilie.
- Zdôrazňujte, že ich nákupné tašky môžu byť zároveň umeleckými dielami aj skutočnými produktmi predávanými v obchodoch.

Pre študentov:

Zamyslite sa:

- Čo som sa dnes naučil?
- Aké zručnosti som nadobudol?
- Mohli by ste vytvoriť viac produktov a pokúsiť sa ich v budúcnosti predávať?

Prehľad metodického plánu výučby pre neformálne vzdelávanie

Názov lekcie: Moja vlastná taška – navrhujem, vyrábam a predávam ju!

1. Celkové hodnotenie scenára:

Plán neformálneho vzdelávania je premyslený, praktický návrh, ktorý pomáha rozvíjať všeobecné zručnosti žiakov v oblasti kreativity, tímovej práce a podnikania. Hodiny sú v súlade s moderným prístupom k vzdelávaniu – kombinujú umelecké vzdelávanie so základnými ekonomickými a sociálnymi znalosťami. Integrovaný obsah týkajúci sa environmentálnych otázok má veľkú hodnotu, pretože posilňuje prosociálne a občianske zručnosti žiakov. Hodiny

sú atraktívne, stimulujúce a prispôsobené schopnostiam mladších školákov.

2. Silné stránky scenára:

Integrovaný interdisciplinárny prístup – hodiny kombinujú prvky umenia, poznávania prírody, sociálnej výchovy a základného podnikania, čo podporuje rozvoj základných kompetencií žiakov prirodzeným a zaujímavým spôsobom.

Aktívne pracovné metódy – využitie praktických, kreatívnych činností (návrh tašky), prezentácií a diskusií posilňuje motiváciu študentov a rozvíja ich kreatívne a reflexívne pracovné zručnosti.

Dosahovanie cieľov v súlade s princípmi SMART – ciele sú formulované konkrétnym, merateľným, dosiahnuteľným, realistickým a časovo ohraničeným spôsobom, čo zvyšuje efektívnosť hodín a umožňuje hodnotenie dosiahnutých výsledkov žiakov.

Reakcia na rôzne štýly učenia – scenár poskytuje aktivity prispôsobené rôznym vzdelávacím potrebám študentov: manuálne aktivity (zdobenie tašky), vizuálne aktivity (práca s farbami a grafikou), interpersonálne aktivity (tímová práca a prezentácia).

Vzdelávanie v oblasti podnikania a environmentálneho povedomia – študenti sa naučia plánovať produkt, vytvárať značku a hodnotiť hodnotu vyrobeného výrobku. Zároveň sa

formuje environmentálne povedomie prostredníctvom propagácie opätovného používania tašiek.

Jasná a konzistentná štruktúra lekcie – scenár je jasne rozdelený do fáz (úvod, hlavná časť, prezentácia, zhrnutie) a každá aktivita je navrhnutá tak, aby dosiahla vopred naplánované výsledky.

3. Záverečné závery:

Scenár „Moja vlastná taška – navrhujem, vyrábam a predávam!“ je príkladom súčasného neformálneho vzdelávania, ktoré efektívne kombinuje umeleckú kreativitu, environmentálne vzdelávanie a základy podnikania. Je cennou podporou pri výučbe základných zručností detí v školskom veku. Hodiny sú v súlade s cieľmi projektu „Erasmus+“ a smernicami vzdelávacej politiky podporujúcimi rozvoj kreativity a podnikavosti. Môžu sa úspešne implementovať aj v iných vzdelávacích inštitúciách ako inšpiratívny príklad učenia sa prostredníctvom činnosti.

Formulár pre sebahodnotenie žiaka

Meno a priezvisko: _____

Trieda: _____ **Dátum:** _____

Pokyny pre študenta

Prečítajte si každé tvrdenie a označte, do akej miery s ním súhlasíte.

Škála:

- **1** – Nesúhlasím
- **2** – čiastočne súhlasím

- **3** – niekedy
- **4** – takmer vždy
- **5** – vždy

Podnikateľské kompetencie

(projekt: Vytvorím a predám tašku)

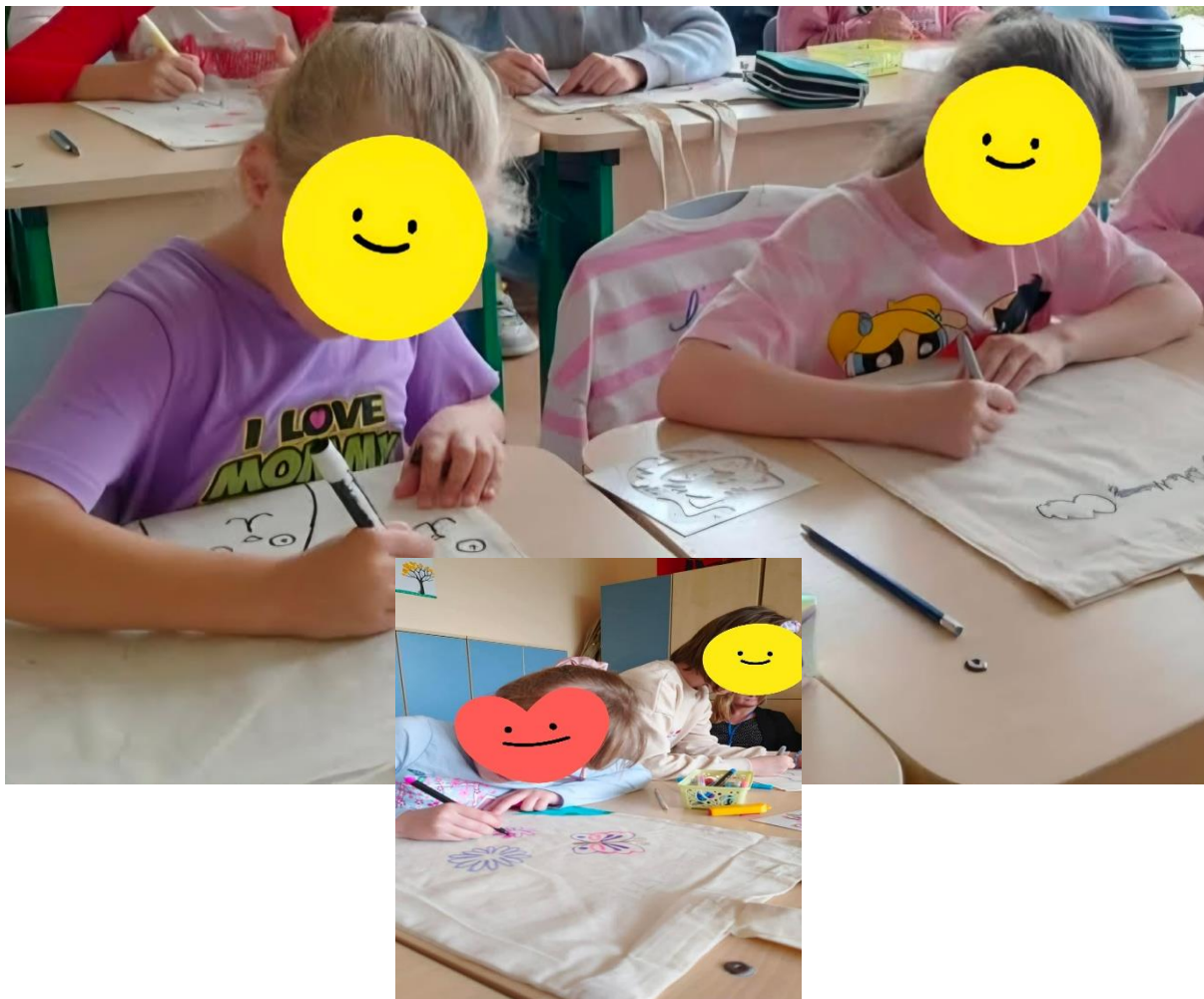
Veta	1	2	3	4	5
Vymyslel som zaujímavý dizajn tašky	☐	☐	☐	☐	☐
Môžem sa rozhodnúť, ktoré materiály si vyberiem	☐	☐	☐	☐	☐
Svoj čas využívam efektívne na dokončenie svojej práce	☐	☐	☐	☐	☐
Starostlivo si pripravujem tašku	☐	☐	☐	☐	☐
Môžem vysvetliť, prečo je moja taška cool	☐	☐	☐	☐	☐
Viem, že keď niečo nefunguje, treba to skúsiť znova.	☐	☐	☐	☐	☐
Chcem sa učiť nové veci a neustále sa zlepšovať	☐	☐	☐	☐	☐

Čo mi ide dobre:

.....

Čo chcem nabudúce zlepšiť:

.....



Bibliografia:

7. Všeobecné programy.
8. [interaktívna úloha]. eduelo. Dostupné online:
<https://www.eduelo.pl/quiz/415/czesc/1/>
9. [vzdelávací film]. YouTube. Dostupné online:
<https://www.youtube.com/watch?v=H0ICV2BHWUk>
10. [interaktívna úloha]. Wordwall. Dostupné online:

Závery týkajúce sa rozvoja podnikavosti na školách

Aby sme zhrnuli metodickú prácu, možno povedať, že rozvoj podnikateľských zručností v škole nie je dočasným trendom, ale nevyhnutnosťou, ktorá spĺňa potreby dnešných detí a spoločnosti. Podnikanie vo vzdelávaní sa stáva nielen prenosom ekonomických vedomostí, ale aj komplexným rozvojom osobnosti, ktorý povzbudzuje študentov, aby boli aktívnymi, kreatívnymi, nezávislými a zodpovednými tvorcami svojho vlastného života.

Plány hodín a praktické príklady uvedené v metodickej práci ukazujú, že podnikateľské kompetencie možno efektívne a zmysluplne integrovať do každodenných vyučovacích činností, najmä v raných rokoch školskej dochádzky. Učenie prostredníctvom skúseností, hier, projektovej práce a reálnych situácií pomáha žiakom pochopiť zmysel učenia, zvyšuje ich motiváciu a vieru vo vlastné schopnosti.

Stojí za to zdôrazniť, že úloha učiteľa v tomto procese sa mení – stáva sa nielen nositeľom vedomostí, ale aj organizátorom činností, poradcom a inšpirátorom. Vytvorením otvoreného, bezpečného a kreatívneho prostredia na učenie vytvárajú učitelia podmienky, v ktorých môžu študenti smelo vyjadrovať svoje nápady, učiť sa zo svojich chýb a rozvíjať sa.

Predpokladá sa, že táto metodická práca bude užitočná pre učiteľov, ktorí hľadajú moderné, praktické a atraktívne spôsoby rozvoja podnikateľských zručností u detí. Systematický rozvoj podnikavosti od najskorších školských rokov pomáha vychovávať žiakov, ktorí sú nielen schopní uplatňovať svoje vedomosti v praxi, ale sú aj pripravení na výzvy budúcnosti, zodpovedný život a aktívnu účasť na spoločenskom živote.

Komplexný rozvoj osobnosti:

Podnikateľské zručnosti v moderných školách sa už nespájajú výlučne s ekonomickými znalosťami; predstavujú širokú, univerzálnu zručnosť, ktorá rozvíja schopnosť rozpoznávať príležitosti, generovať nápady a zodpovedne ich realizovať.

Dôležitosť včasnej výchovy:

Základy podnikania sa kladú v raných školských rokoch – prostredníctvom hry a praktických skúseností sa žiaci učia byť aktívni, zvedaví a dostatočne odvážni na to, aby robili chyby, čo sa v budúcnosti stáva základom efektívneho učenia a sebavedomia.

Spojenie teórie s praxou:

Integrácia podnikania do rôznych predmetov (napr. litovský jazyk alebo prírodné vedy) umožňuje študentom pochopiť zmysel učenia – teoretické vedomosti sa stávajú nástrojom na riešenie reálnych problémov, plánovanie činností a riadenie času.

Synergia kompetencií:

Vzdelávanie v oblasti podnikania funguje ako spojivo („praktický priestor“), v ktorom sa súčasne posilňujú komunikačné zručnosti, kritické myslenie, sociálne, emocionálne a digitálne zručnosti.

Emocionálna odolnosť a nezávislosť:

Kladenie dôrazu na proces a nie len na konečný výsledok učí študentov premýšľať, hodnotiť svoje silné stránky a konštruktívne riešiť konflikty v tímovej práci.

Dlhodobá hodnota:

Systematický rozvoj podnikateľských zručností nielen pripravuje študentov na budúci trh práce, ale ich aj formuje na nezávislých, proaktívnych a zodpovedných občanov, schopných vytvárať hodnotu pre seba a spoločnosť v dynamicky sa meniacom svete.

Iste – poďme k **záverom** 🐘 Nižšie nájdete **konzistentné, akademické a metodické, ale napriek tomu jasné** závery týkajúce sa práce školy (SMZ) a rozvoja podnikateľských zručností v škole. Pripravené pre záverečnú kapitolu, správu alebo metodickú prácu.

Rozvoj podnikateľských zručností na základnej škole je nevyhnutný a dlhodobý proces, nie príležitostná činnosť. Analýza činností základnej školy Marian Zdziechowski v Suderwe ukazuje, že táto zručnosť je systematicky a

konzistentne považovaná za súčasť každodenného vyučovacieho a vzdelávacieho procesu, a nie len za obsah jedného predmetu.

Podnikavosť sa v súlade s európskym prístupom k kľúčovým kompetenciám **chápe vo všeobecnom zmysle** ako postoj aktívneho konania, iniciatívy, zodpovednosti, kreativity, schopnosti spolupracovať a učiť sa z vlastných skúseností. Tento prístup umožňuje rozvíjať podnikateľské kompetencie už od najskorších školských rokov spôsobom prispôsobeným vývojovým schopnostiam žiakov.

Učenie sa prostredníctvom skúseností je základom efektívneho rozvoja podnikavosti. Vzdelávacie projekty, tímové aktivity, simulácie, študentské iniciatívy a prvky hier a zábavy umožňujú študentom konať v reálnom živote, prijímať rozhodnutia a niesť dôsledky svojich volieb. To pomáha študentom budovať pocit zodpovednosti a schopnosti konať.

Integrácia podnikateľských zručností do rôznych predmetov (vrátane výučby jazykov) zvyšuje zmysluplnosť a atraktivnosť vzdelávacieho procesu. Jazyk sa stáva nástrojom na konanie – plánovanie, prezentovanie nápadov, argumentovanie a spoluprácu – a nie je len teoretickým predmetom.

Úloha učiteľa prechádza jasnou transformáciou – z osoby, ktorá odovzdáva vedomosti, sa stáva organizátorom

procesu učenia, sprievodcom a mentorom. Učiteľ vytvára podmienky pre konanie, podporuje reflexiu žiakov, povzbudzuje ich iniciatívu a pomáha im analyzovať ich úspechy a chyby.

Osobitnou hodnotou činností školy je dôraz na hodnotenie procesu, nielen konečného výsledku. Pozorovanie, spätná väzba a reflexia zo strany žiakov podporujú rozvoj nezávislosti, emocionálnej odolnosti a pozitívneho prístupu k chybám ako prirodzenej súčasti učenia.

Rozvoj podnikateľských zručností podporuje aj ďalšie kľúčové kompetencie, ako sú sociálne, komunikačné, emocionálne, kreatívne a digitálne zručnosti. Podnikanie pôsobí ako integračná kompetencia, ktorá umožňuje praktické uplatnenie vedomostí získaných v rôznych predmetoch.

Z dlhodobého hľadiska prispievajú aktivity školy k formovaniu nezávislých, zodpovedných a spoločensky aktívnych študentov, ktorí sú pripravení na celoživotné vzdelávanie a fungovanie v dynamicky sa meniacom svete. Podnikateľské kompetencie posilňujú motiváciu k učeniu a pripravujú študentov na ďalšie vzdelávanie a profesionálny život.

Osvedčené postupy vyvinuté v škole, vrátane tých, ktoré boli vyvinuté v rámci medzinárodných projektov (napr. Erasmus+), môžu slúžiť ako inšpirácia pre iné inštitúcie. Ukazujú, že podnikavosť sa dá účinne rozvíjať aj v ranom

školskom vzdelávaní bez toho, aby sa žiaci preťažovali teoretickým obsahom.