



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

PROJEKT ERASMUS+, BENEFICJENT GMINA WĘGPRZEWO

TYTUŁ PROJEKTU:

"Rozwijanie wybranych kompetencji kluczowych uczniów w ramach zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych szkoły"

Nr 2024-1-PL01-KA220-SCH-000247484/2

Autor: Roman Juchniewicz

**Poradnia pedagogiczno-psychologiczna rejonu
wileńskiego, Litwa**

Licencja CC0

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Zwiększenie kompetencji nauczycieli w zakresie rozwijania i ewaluacji kompetencji kluczowych uczniów: inicjatywność i przedsiębiorczość

Współczesny świat wymaga od ludzi elastyczności, kreatywności i umiejętności adaptacji do ciągle zmieniających się realiów. Kluczem do sukcesu w życiu osobistym i zawodowym staje się coraz częściej rozwijanie kompetencji kluczowych, w tym inicjatywności i przedsiębiorczości.



by Roman Juchnevic

Uwagi techniczne:

Podczas wykładu usłyszycie dużo informacji, które czytane jednostajnym głosem sztucznej inteligencji, mogą być nużące. Dlatego zrobcie sobie dziesięciominutową przerwę w dogodnym momencie.

Poza tym, stosujcie techniki aktywnego słuchania. W tym celu przygotujcie dwie kartki A4 i coś do pisania.

Na jednej napiszcie „nauczyciel przedmiotu”, na drugiej „wychowawca”.

Wynotujcie, dlaczego warto rozwijać kompetencje przedsiębiorczości u dzieci, których uczycie i którymi się opiekujecie.

Następnie, słuchając wykładu zapiszcie, jak możecie to robić podczas prowadzenia lekcji lub pełnienia obowiązków wychowawcy.

Po wykładzie zaplanujcie ewaluację swoich działań związanych z rozwijaniem przedsiębiorczości.

Wypełnioną kartkę w formie elektronicznej prześlij na adres e-mail

Nauczyciel przedmiotu

Dlaczego warto rozwijać kompetencje „przedsiębiorczość”

Możliwości, formy, metody rozwijania kompetencji „przedsiębiorczość” podczas prowadzenia lekcji mojego przedmiotu.

Metody ewaluacji podejmowanych działań w zakresie rozwijania kompetencji „przedsiębiorczość”.

Wychowawca

Dlaczego warto rozwijać kompetencje „przedsiębiorczość”

Możliwości, formy, metody rozwijania kompetencji „przedsiębiorczość” podczas prowadzenia zajęć wychowawczych.

Metody ewaluacji podejmowanych działań w zakresie rozwijania kompetencji „przedsiębiorczość”.

PROJEKT ERASMUS PLUS „TRIO TO SUCCESS“



Spotkanie z Rafael Badziag autorem bestsellera „The BILLION DOLLAR SECRET”



W grudniu odbyła się konferencja „Od zera do miliarda” poświęcona edukacji przedsiębiorczości młodzieży.

Na konferencję został zaproszony Andrzej Załucki (wydawca książki „Umysł miliardera w Polsce i wieloletni współpracownik odnoszącego największe sukcesy w polskim biznesie Michała Sołowowa).



W ubiegłym tygodniu Prezydent Republiki Litewskiej Gitanas Nausėda złożył wizytę roboczą w rejonie wileńskim. W czasie tego spotkania kierownik poradni wraz z innymi przedstawicielami biznesu miał okazję dyskutować o tym, jak ważne jest rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych młodych ludzi i inwestowanie w ekosystem startupów technologicznych.

Kierownik poradni R. Juchniewicz wręczył prezydentowi światowy bestseller „Umysł miliardera”.



Wprowadzenie do kompetencji kluczowych

Definicja i znaczenie

Kompetencje kluczowe to zespół umiejętności, wiedzy i postaw niezbędnych do efektywnego funkcjonowania w życiu osobistym, zawodowym i społecznym. Są to umiejętności uniwersalne, które pozwalają na adaptację do zmieniających się realiów i wyzwań.

Miejsce inicjatywności i przedsiębiorczości

Inicjatywność i przedsiębiorczość są kluczowymi kompetencjami XXI wieku. Oznaczają umiejętność samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów, podejmowania ryzyka, przejmowania inicjatywy i tworzenia nowych rozwiązań.



Znaczenie inicjatywności i przedsiębiorczości w życiu osobistym i zawodowym

Potrzeby rynku pracy

Współczesny rynek pracy ceni osoby z inicjatywą, kreatywnością i umiejętnością adaptacji. Pracownicy z rozwiniętymi kompetencjami kluczowymi są bardziej elastyczni i gotowi na zmiany, co czyni ich atrakcyjnym wyborem dla pracodawców.

Korzyści dla młodzieży

Rozwijanie postaw przedsiębiorczych w młodym wieku pozwala na budowanie pewności siebie, samodzielności i umiejętności rozwiązywania problemów. To z kolei sprzyja rozwojowi osobistego i zawodowego.

Zrozumienie Kompetencji Kluczowej: Inicjatywność i Przedsiębiorczość

Inicjatywność i przedsiębiorczość to nie tylko cecha osób, które zakładają własne firmy, ale przede wszystkim kompetencja, która pozwala nam przekształcać pomysły w działania praktyczne i osiągać konkretne cele. W jej skład wchodzi takie umiejętności jak:

1 Kreatywność

Umiejętność generowania nowych pomysłów, rozwiązań i strategii.

2 Innowacyjność

Wdrażanie nowych, oryginalnych rozwiązań i adaptacja do zmiennych warunków.

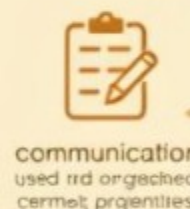
3 Ryzyko

Podejmowanie świadomych decyzji w obliczu niepewności i gotowość do ponoszenia odpowiedzialności za swoje wybory.

4 Planowanie i Zarządzanie Projektami

Umiejętność stawiania celów, tworzenia strategii i zarządzania czasem w celu realizacji zadań.

NTREPRENING.



Intutural thilo paper
on finnetnes; stened
stanes, alyrerogeas



$$1 + 1 = ?$$

Rola nauczyciela w rozwijaniu inicjatywności i przedsiębiorczości

1 Postawy nauczycieli

Nauczyciele z pasją do nauczania, którzy sami wykazują się inicjatywą i kreatywnością, są inspiracją dla uczniów. Stwarzają atmosferę sprzyjającą samodzielności i inicjatywom.

2 Motywowanie uczniów

Nauczyciele mogą wykorzystywać różnorodne techniki i narzędzia, takie jak gry edukacyjne, projekty, symulacje i zadania o charakterze problemowym, aby pobudzić u uczniów ciekawość, zaangażowanie i chęć do działania.



Projektowanie celów edukacyjnych



1

Formułowanie celów

Cele lekcji powinny być jasne, mierzalne i związane z rozwijaniem konkretnych kompetencji kluczowych. Należy pamiętać o zróżnicowaniu celów - zarówno poznawczych, jak i umiejętności i postaw.

2

Dobór treści i zadań

Treści lekcji i zadania dla uczniów powinny być dostosowane do ich wieku i możliwości, a także sprzyjać rozwijaniu umiejętności samodzielnego uczenia się, krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów.

3

Wspieranie rozwoju

Zadania powinny angażować uczniów do aktywnego udziału w procesie uczenia się, zachęcając do samodzielnego myślenia, kreatywności i współpracy.

Metody i formy pracy wspierające inicjatywność uczniów



1

Praca projektowa

Projekty edukacyjne dają uczniom możliwość samodzielnego planowania, realizacji i ewaluacji działań. To świetny sposób na rozwijanie kreatywności, umiejętności współpracy i rozwiązywania problemów.

2

Gry symulacyjne

Gry symulacyjne pozwalają uczniom na bezpieczne eksperymentowanie i podejmowanie decyzji w różnych sytuacjach, rozwijając umiejętności analizy, przewidywania konsekwencji i pracy zespołowej.

3

Case studies

Case studies to prawdziwe sytuacje, które umożliwiają uczniom analizę i rozwiązywanie problemów w kontekście realnych wyzwań.



Rozwijanie kreatywności jako fundamentu przedsiębiorczości



Ćwiczenia i metody

Nauczyciele mogą stosować różnorodne ćwiczenia i metody stymulujące kreatywność, takie jak burza mózgów, techniki wizualizacji, gry i zabawy, a także zadania otwarte i niestandardowe.



Tworzenie innowacyjnych rozwiązań

Kreatywne rozwiązania problemów to podstawa przedsiębiorczości. Uczniowie powinni być zachęceni do wymyślania nowych pomysłów, eksperymentowania i poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań.



Wdrażanie metod aktywizujących

Burza mózgów

Metoda ta pozwala na generowanie wielu pomysłów w krótkim czasie, rozwijając kreatywność i umiejętność pracy w zespole.

Mapy myśli

Mapy myśli pomagają uporządkować myśli, zidentyfikować główne tematy i połączenia między nimi. Wspomagają proces uczenia się i zapamiętywania.

Dyskusje moderowane

Dyskusje moderowane uczą uczniów wyrażania swoich opinii w sposób konstruktywny, słuchania innych i wspólnego poszukiwania rozwiązań.

Praca zespołowa

Praca zespołowa uczy uczniów współpracy, dzielenia się odpowiedzialnością, rozwiązywania konfliktów i uzgadniania celów.



Budowanie pewności siebie i poczucia sprawczości

Wspierające środowisko

Stwórz w klasie atmosferę bezpieczeństwa i akceptacji, w której uczniowie czują się swobodnie, aby wyrażać swoje pomysły i podejmować ryzyko. Ważne jest, aby podkreślać ich sukcesy i wspierać ich w momentach niepowodzeń.

Realne wyzwania

Zadania i projekty o charakterze praktycznym, związane z realnymi problemami, np. z życia szkoły, pozwalają uczniom odczuć sens swojego działania i zobaczyć realny wpływ swoich decyzji.

Rozwijanie kompetencji

Zachęcaj uczniów do samodzielnego zdobywania wiedzy i umiejętności, np. poprzez naukę programowania, tworzenie stron internetowych, czy prowadzenie własnych mini-projektów.

Indywidualne podejście

Uznaj różnorodność talentów i predyspozycji uczniów. Zaproponuj im możliwości rozwoju w obszarach, w których czują się najlepiej, i wspieraj ich w poszukiwaniu własnej ścieżki.

Znaczenie pracy zespołowej w rozwijaniu przedsiębiorczości

Uczenie współpracy

Praca zespołowa to nie tylko wspólne wykonywanie zadań, ale przede wszystkim budowanie relacji, wzajemne wspieranie się i uczenie się od siebie. Uczniowie uczą się komunikować swoje idee, słuchać innych, rozwiązywać konflikty i wspólnie dążyć do celu.

Zarządzanie zespołem

Współpraca w zespole wymaga umiejętności delegowania zadań, rozdzielania odpowiedzialności, koordynacji działań i efektywnego zarządzania czasem. Uczniowie uczą się jak prowadzić zespół do sukcesu, motywowania członków i budowania spójności.

Rozwijanie kompetencji

Praca zespołowa sprzyja rozwijaniu różnorodnych umiejętności, takich jak: kreatywność, innowacyjność, umiejętności prezentacji, argumentacji i perswazji. Uczniowie uczą się jak wykorzystywać swoje talenty i mocne strony, aby wspólnie osiągnąć sukces.



Edukacja finansowa jako element przedsiębiorczości

1 Podstawowe pojęcia ekonomiczne

Uczniowie powinni poznać podstawowe pojęcia ekonomiczne, takie jak: budżet, dochód, wydatek, zysk, strata, kredyt, inwestycja. Rozumienie tych pojęć jest niezbędne do świadomego zarządzania pieniędzmi i podejmowania decyzji finansowych.

3 Symulacje biznesowe

Gry i symulacje biznesowe to doskonały sposób na praktyczne zastosowanie wiedzy ekonomicznej. Uczniowie mogą odgrywać role przedsiębiorców, podejmować decyzje biznesowe i obserwować ich skutki.

2 Tworzenie budżetów

Nauczanie uczniów tworzenia budżetów domowych i analizowania swoich wydatków. To cenne doświadczenie, które uczy odpowiedzialności finansowej i planowania.

4 Etyka finansowa

Ważne jest, aby uczniowie poznali podstawowe zasady etyki finansowej. To pomoże im w podejmowaniu odpowiedzialnych i uczciwych decyzji finansowych w przyszłości.

Rola projektów uczniowskich w kształtowaniu kompetencji kluczowych

1

Planowanie projektu

Uczniowie uczą się definiować cele projektu, planować jego przebieg, dzielić zadania i ustalać harmonogram. To ważne doświadczenie, które uczy ich umiejętności organizacyjnych i zarządzania czasem.

2

Realizacja projektu

Uczniowie samodzielnie realizują projekt, stosując zdobytą wiedzę i umiejętności, pracując w zespołach, poszukując informacji i rozwiązań. To etap, na którym rozwijają swoją kreatywność, innowacyjność i samodzielność.

3

Ewaluacja projektu

Po zakończeniu projektu uczniowie dokonują jego oceny, analizując swoje osiągnięcia, błędy i wnioski. Ten etap uczy ich refleksji, umiejętności analizy i stawiania sobie celów na przyszłość.

4

Prezentacja efektów

Uczniowie prezentują swoje osiągnięcia, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem z innymi. To cenne doświadczenie, które rozwija umiejętności komunikacyjne i prezentacyjne.



Rozwijanie umiejętności podejmowania decyzji

1

Identyfikacja problemu

Pierwszym krokiem jest precyzyjne określenie problemu, który wymaga rozwiązania. Uczniowie powinni nauczyć się analizować sytuację, identyfikować kluczowe informacje i formułować pytanie problemowe.

2

Zebranie informacji

Następnie uczniowie muszą zebrać wszystkie niezbędne informacje, aby móc podjąć świadomą decyzję. Mogą to być dane, opinie innych osób, analiza danych z rynku, czy własne doświadczenia.

3

Ocena alternatyw

Uczniowie powinni rozważyć wszystkie możliwe rozwiązania i ocenić ich zalety i wady. Należy podkreślić znaczenie analizy ryzyka i przewidywania potencjalnych konsekwencji każdej decyzji.

4

Wybór najlepszej opcji

Na podstawie zebranych informacji i oceny alternatyw uczniowie dokonują wyboru najlepszego rozwiązania. Należy podkreślić znaczenie uzasadnienia swojej decyzji i wzięcia odpowiedzialności za jej konsekwencje.

5

Ewaluacja decyzji

Po pewnym czasie uczniowie powinni dokonać ewaluacji podjętej decyzji, oceniając jej efektywność i wyciągając wnioski na przyszłość. Ten etap pomaga w udoskonalaniu umiejętności podejmowania decyzji.

Przedsiębiorczość w działaniu – organizacja inicjatyw szkolnych

Organizacja dni przedsiębiorczości

To doskonała okazja do pokazania uczniom, jak działają różne branże, jak tworzy się firmy, jak ważne są innowacyjność i marketing.

Inicjatywy uczniowskie

Zachęcaj uczniów do tworzenia własnych projektów, np. organizacji charytatywnych, prowadzenia mini-firm, czy realizowania pomysłów na innowacyjne rozwiązania.

Współpraca ze społecznością

Angażuj uczniów w działania na rzecz lokalnej społeczności, np. poprzez organizację zbiórek charytatywnych, występów artystycznych czy projektów edukacyjnych.





Wykorzystanie technologii w nauczaniu przedsiębiorczości



Narzędzia do tworzenia stron internetowych

Narzędzia do tworzenia stron internetowych, takie jak Wix, Squarespace, czy WordPress, pozwalają uczniom samodzielnie tworzyć strony internetowe dla swoich projektów, co rozwija ich kreatywność i umiejętności techniczne.



Arkusze kalkulacyjne

Arkusze kalkulacyjne, takie jak Google Sheets czy Microsoft Excel, są doskonałym narzędziem do zarządzania budżetem, prowadzenia analiz finansowych i tworzenia prezentacji danych.



Platformy do tworzenia filmów

Platformy takie jak YouTube, Vimeo, czy TikTok umożliwiają uczniom tworzenie filmów edukacyjnych, prezentacji projektów czy filmów reklamowych, rozwijając ich umiejętności medialne i marketingowe.



Narzędzia do tworzenia prezentacji

Prezentacje multimedialne stworzone za pomocą narzędzi takich jak Google Slides czy PowerPoint, ułatwiają uczniom prezentowanie swoich projektów i pomysłów w atrakcyjny i angażujący sposób.

Współpraca z lokalnym biznesem i instytucjami

Wzrost motywacji

Uczniowie mają możliwość poznania praktycznych zastosowań zdobytej wiedzy.

Rozwój umiejętności

Nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami lokalnych firm rozwija umiejętności komunikacyjne i interpersonalne.

Dostęp do mentorów

Partnerstwa oferują uczniom dostęp do mentorów z doświadczeniem w danej dziedzinie.

Poznanie rynku pracy

Współpraca z lokalnymi firmami pozwala uczniom zapoznać się z rzeczywistymi potrzebami rynku.



Ewaluacja kompetencji kluczowych uczniów

Kryteria oceny

Należy stworzyć jasne i mierzalne kryteria oceny, które odzwierciedlają kluczowe kompetencje. Ważne jest, aby kryteria te były zrozumiałe dla uczniów i nauczycieli, a także aby były odpowiednio dostosowane do wieku i poziomu rozwoju uczniów. Oprócz tradycyjnych metod oceny, warto rozważyć wykorzystanie narzędzi cyfrowych, które mogą pomóc w zbieraniu i analizowaniu danych o rozwoju kluczowych kompetencji.

Narzędzia ewaluacyjne

Portfolio uczniowskie, projekty grupowe i prezentacje mogą być wykorzystywane do oceny rozwoju kluczowych kompetencji. Portfolio uczniowskie pozwala zebrać i zaprezentować wszystkie prace i osiągnięcia ucznia w danej dziedzinie, umożliwiając tym samym ocenę jego postępów i rozwoju kluczowych kompetencji. Projekty grupowe wymagają od uczniów współpracy, komunikacji i dzielenia się odpowiedzialnością, co pozwala ocenić ich umiejętności pracy w zespole. Prezentacje z kolei pozwalają na ocenę umiejętności komunikacyjnych i prezentacyjnych uczniów.

Feedback i refleksja

Ważne jest, aby uczniowie otrzymywali regularny feedback i mieli możliwość refleksji nad swoim rozwojem. Feedback powinien być konstruktywny i skupiony na mocnych stronach ucznia, a także na obszarach, w których powinien się rozwijać. Regularne spotkania z nauczycielem lub mentorem poświęcone refleksji nad własnym rozwojem pozwalają uczniom zidentyfikować swoje silne i słabe strony, a także ustalić cele na przyszłość.

Budowanie indywidualnych ścieżek rozwoju uczniów

1

Rozpoznanie talentów

Stosowanie narzędzi do identyfikacji talentów i mocnych stron uczniów.

2

Planowanie ścieżki

Tworzenie indywidualnych planów rozwoju, uwzględniających zainteresowania i cele ucznia.

3

Wsparcie i monitoring

Zapewnienie uczniom odpowiedniego wsparcia i regularny monitoring postępów.



Planowanie Długofalowego Rozwoju Inicjatywności i Przedsiębiorczości w Szkole

Wprowadzenie długofalowej strategii rozwoju inicjatywności i przedsiębiorczości w szkole wymaga kompleksowego podejścia i zaangażowania wszystkich stron procesu edukacyjnego.

1

2

3

1. Analiza Punktów Wyjścia

- Ocena obecnego stanu rozwoju tych kompetencji wśród uczniów.
- Określenie potrzeb i oczekiwań uczniów, rodziców i nauczycieli.
- Identyfikacja zasobów i możliwości szkoły w kontekście rozwoju inicjatywności i przedsiębiorczości.

2. Tworzenie Strategii Szkolnej

- Określenie jasnych celów i konkretnych działań, które przyczynią się do rozwoju inicjatywności i przedsiębiorczości u uczniów.
- Zdefiniowanie ram czasowych i sposobów monitorowania postępów w realizacji strategii.
- Włączenie do strategii różnorodnych metod i narzędzi edukacyjnych, które uwzględniają potrzeby i style uczenia się uczniów.

3. Wdrażanie Strategii

- Włączenie do procesu edukacyjnego różnorodnych działań, które rozwijają inicjatywność i przedsiębiorczość, np. projekty edukacyjne, konkursy, warsztaty, symulacje biznesowe.
- Wspieranie uczniów w tworzeniu własnych pomysłów i ich realizacji, np. poprzez mentoring, doradztwo, dostęp do zasobów.
- Zapewnienie uczniom możliwości prezentacji swoich projektów i dzieł przed szerszą publicznością, np. podczas dni otwartych, konferencji.

Przykłady Dobrych Praktyk w Polsce i na Świecie

W Polsce i na świecie istnieje wiele przykładów szkół, które z powodzeniem wdrażają programy rozwoju inicjatywności i przedsiębiorczości. Przykłady dobrych praktyk:

Nazwa Programu/Inicjatywy	Główne Cele	Kluczowe Elementy
Junior Achievement Foundation	przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych.	
Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości		
Program "Młodzi Przedsiębiorcy"	Zachęcanie uczniów do tworzenia własnych firm i rozwijania umiejętności biznesowych.	Warsztaty, mentoring, konkursy, symulacje biznesowe.
Inicjatywa "Think Global, Act Local"	Wspieranie działań społecznych i rozwiązywania problemów lokalnych poprzez innowacyjne podejścia.	Projekty edukacyjne, współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, konkursy na innowacyjne rozwiązania.
Programy Edukacji Biznesowej	Nauczanie podstawowych zasad zarządzania, marketingu, finansów i prowadzenia biznesu.	Zajęcia dydaktyczne, wizyty studyjne, współpraca z przedsiębiorcami.

Wprowadzenie długofalowej strategii rozwoju inicjatywności i przedsiębiorczości w szkole wymaga nie tylko kreatywnych pomysłów, ale także zaangażowania wszystkich stron procesu edukacyjnego. Bądźmy otwarci na nowe rozwiązania i wspólnie stwórzmy środowisko, które rozwija te kluczowe kompetencje u naszych uczniów.

Dziękuję za
wspólną
pracę

