



**Financovaný
Európskou úniou**

Projekt Erasmus+ s názvom „Rozvoj vybraných kľúčových kompetencií žiakov na vyučovacích hodinách a mimoškolských aktivitách v škole“

Nr 2024-1-PL01-KA220-SCH-000247484

Uverejnil používateľ Valdemar Chorostin

Pedagogicko-psychologické poradenské centrum regiónu

Vilnius, Litva

Licencia CC0

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť



Rozvoj podnikateľských postojov žiakov u UCZNIOW

Przedsiębiorczość to kluczowa umiejętność w dzisiejszym świecie.

Formovanie podnikateľských postojov študentov je investíciou do ich budúcnosti a do rozvoja spoločnosti



by **Valdemar Chorostin**

Last edited 5 minutes ago



Definícia podnikania

Vytvorenie

Proces vytvárania nového podniku

Vývoj

Vedenie a rozvoj podniku
przedsiębiorstwa.

Manažment

Dohľad nad podnikaním za účelom zisku



Úloha podnikania v hospodárstve

1

**Vytváranie
pracovných miest**
Podniky sú hlavným
miestom
zamestnania

2

Inovácie
Podnikatelia
zavádzajú nové
produkty a služby

3

Hospodársky rast
Podnikanie prispieva
k rastu HDP
pryczynia si do wzrostu
PKB.

4

Súťaž
Podnikanie podporuje
hospodársku súťaž na
trhu

Úloha podnikania vo vzdelávaní

Rozvoj zručností

Rozvíja praktické zručnosti, ako je plánovanie a riadenie času.

Zvyšovanie sebadôvery

Žiaci sa učia riskovať a vyrovnávať sa s neistotou

ryzyko i radzić sobie z niepewnością.

Príprava na profesionálny život

Pomáha študentom pochopiť základy financovania a riadenia



Tvorivosť v podnikaní

1

Riešenie problémov

Zvyšovanie schopnosti riešiť problémy inovatívnymi spôsobmi

2

Inovácie

Uľahčenie inovácií a prispôsobenie sa meniacim sa podmienkam

3

Sebavedomie

Zvýšená sebadôvera pri rozhodovaní

4

Sebavyjadrenie

Umožniť ľuďom lepšie vyjadriť seba a svoje myšlienky



Tímová práca a komunikačné zručnosti

Spolupráca

Efektívna spolupráca s ostatnými, zdieľanie nápadov a zdrojov

Trust

Budovanie dôvery medzi členmi tímu, ktorá podporuje otvorenosť a dialóg

Komunikácia

Jasné a zrozumiteľné verbálne aj neverbálne podávanie informácií

Tvorba a prezentácia miniprojektov

1

Výber témy

Účastníci si vyberú tému, ktorá ich zaujíma a súvisí s podnikaním

2

Prieskum trhu

Krátky prieskum, ktorý vám pomôže pochopiť vašu cieľovú skupinu, konkurentov a trendy

3

Vývoj koncepcie

Vytvorenie atraktívnej a inovatívnej myšlienky

4

Akčný plán

Určenie krokov, ktoré sa majú podniknúť na realizáciu projektu

5

Príprava prezentácie

Prípravte si krátku prezentáciu, ktorá bude obsahovať kľúčové informácie o projekte



Úvod do hodnotenia programu

?

Čo je hodnotenie?

Proces systematického zhromažďovania a analyzovania informácií s cieľom posúdiť hodnotu a účinnosť programu.

Prečo je hodnotenie dôležité?

Aby ste zistili silné a slabé stránky programu, prispôbili budúce školenia a vykonali zlepšenia.

przyszłe szkolenia i wprowadzić usprawnienia.



Metódy hodnotenia

Dotazník, skupinová diskusia, individuálna reflexia

Platba "na papieri"	1 000 €
Pritaikytas NPD	709 €
Pritaikytas PNPD	0 €
20 % daň z príjmu	58,20 €
Zdravotná daň 6,98	69,80 €
Dôchodková daň 12,52%	125,20 €
Platba "na ruku"	746,80 €
Dane zamestnávateľa	
1,77 %	17,70 €
Náklady na pracovisko	1 017,70 €