



**Financovaný
Európskou úniou**

Projekt Erasmus+ s názvom „Rozvoj vybraných kľúčových kompetencií žiakov na vyučovacích hodinách a mimoškolských aktivitách v škole”

Nr 2024-1-PL01-KA220-SCH-000247484

BENEFICIÁR : GMINA WĘGORZEWO

Uverejnil používateľ Roman Juchniewicz

Pedagogicko-psychologické poradenské centrum regiónu

Vilnius, Litva

Licencia CC0

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť



Zvyšovanie kompetencií učiteľov v oblasti rozvoja a hodnotenia kľúčových kompetencií žiakov: iniciatíva a podnikanie

Moderný svet vyžaduje, aby boli ľudia flexibilní, kreatívni a schopní prispôbiť sa neustále sa meniacej realite. Kľúčom k úspechu v osobnom a pracovnom živote sa čoraz viac stáva rozvoj kľúčových kompetencií vrátane iniciatívy a podnikania.

PROJEKT ERASMUS PLUS "TRIO K ÚSPECHU"



Stretnutie s Rafaelom Badziag, autorom bestselleru "Tajomstvo miliardy dolárov"



V decembri sa konala konferencia "Od nuly po miliardu" venovaná vzdelávaniu mládeže v oblasti podnikania.

Na konferenciu bol pozvaný Andrzej Załucki (vydavateľ knihy "Myseľ miliardára v Poľsku" a dlhoročný spolupracovník najúspešnejšieho poľského biznisu Michała Sołowowa).



Minulý týždeň prezident Litovskej republiky Gitanas Nausėda uskutočnil pracovnú návštevu regiónu Vilnius. Počas tohto stretnutia mal vedúci kliniky spolu s ďalšími zástupcami podnikania možnosť diskutovať o dôležitosti rozvoja podnikateľských kompetencií mladých ľudí a investovania do ekosystému technologických startupov. Vedúci kliniky R. Juchniewicz odovzdal prezidentovi svetový bestseller "Myseľ miliardára".



Úvod do kľúčových kompetencií

Definícia a význam

Kľúčové kompetencie sú súborom zručností, vedomostí a postojov potrebných na efektívne fungovanie v osobnom, pracovnom a spoločenskom živote. Ide o univerzálne zručnosti, ktoré vám umožňujú prispôbiť sa meniacej sa realite a výzvam.

Miesto iniciatívy a podnikania

Iniciatíva a podnikanie sú kľúčovými kompetenciami 21. storočia. Znamenajú schopnosť samostatne a kreatívne riešiť problémy, riskovať, preberať iniciatívu a vytvárať nové riešenia.



Význam iniciatívy a podnikania v osobnom a pracovnom živote

Potreby trhu práce

Moderný trh práce si cení ľudí s iniciatívou, kreativitou a prispôsobivosťou. Zamestnanci s rozvinutými kľúčovými kompetenciami sú flexibilnejší a pripravenejší na zmeny, čo z nich robí atraktívnu voľbu pre zamestnávateľov.

Výhody pre mládež

Rozvíjanie podnikateľských postojov v mladom veku vám umožňuje budovať sebavedomie, nezávislosť a zručnosti pri riešení problémov. To zase prispieva k osobnému a profesionálnemu rozvoju.

Pochopenie kľúčových kompetencií: iniciatíva a podnikanie

Iniciatíva a podnikanie nie sú len črtou ľudí, ktorí zakladajú vlastné spoločnosti, ale predovšetkým kompetenciou, ktorá nám umožňuje premieňať nápady na praktické činy a dosahovať konkrétne ciele. Zahŕňa zručnosti ako:

1 Tvorivosť

Schopnosť generovať nové nápady, riešenia a stratégie.

2 Inovatívnosť

Implementácia nových, originálnych riešení a prispôbienie sa meniacim sa podmienkam.

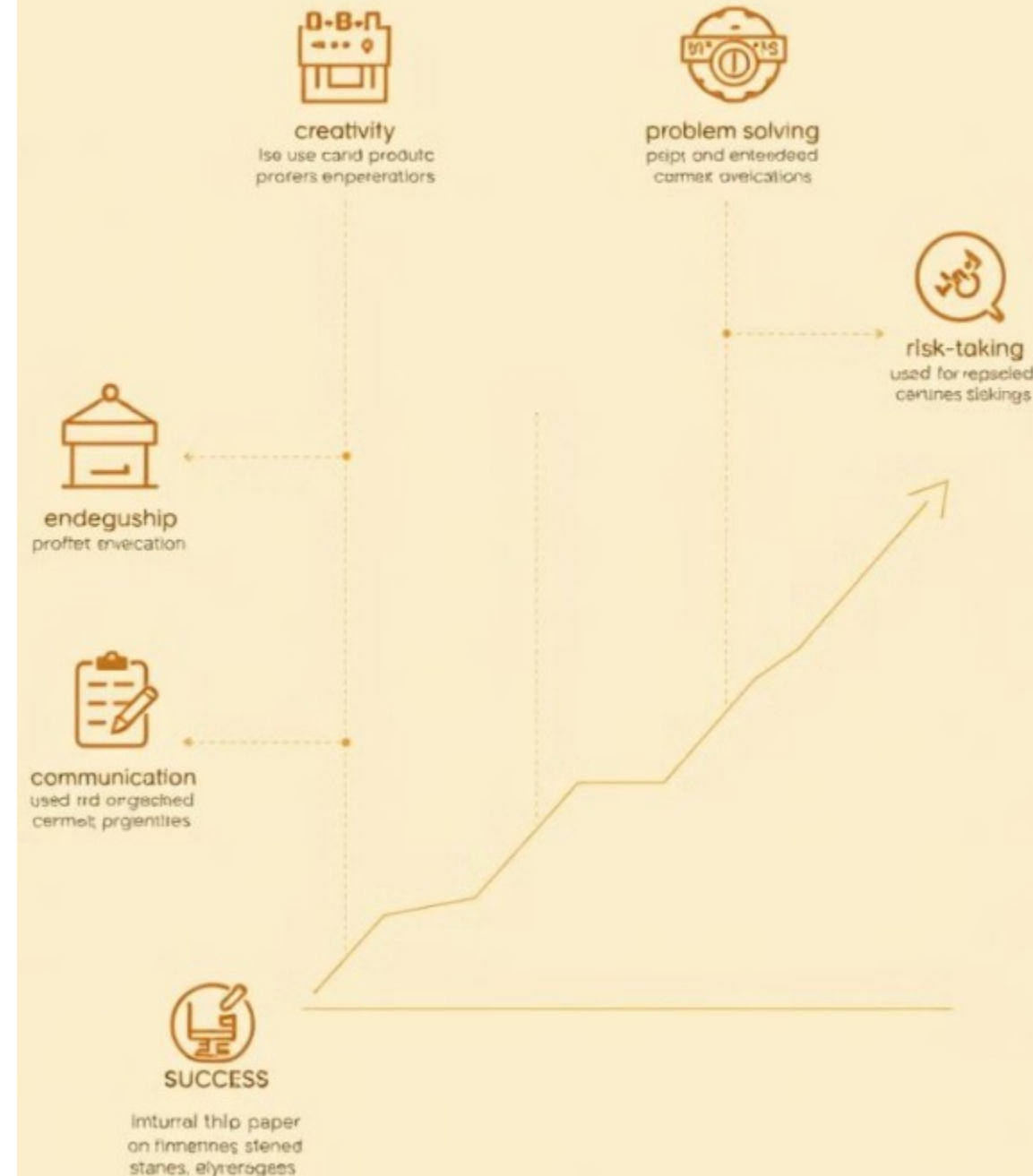
3 Riziko

Robiť informované rozhodnutia tvárou v tvár neistote a byť ochotný prevziať zodpovednosť za svoje rozhodnutia.

4 Plánovanie a riadenie projektov

Schopnosť stanovovať ciele, vytvárať stratégie a riadiť čas na dokončenie vecí.

NTREPRENING.





$$1 + 1 = ?$$

Úloha učiteľa pri rozvoji iniciatívy a podnikania

1 Postoje učiteľov

Inšpiráciou pre študentov sú učitelia s vášňou pre učenie, ktorí sami prejavujú iniciatívu a kreativitu. Vytvárajú atmosféru priaznivú pre nezávislosť a iniciatívu.

2 Motivácia študentov

Učitelia môžu používať rôzne techniky a nástroje, ako sú vzdelávacie hry, projekty, simulácie a úlohy založené na problémoch, aby stimulovali zvedavosť, angažovanosť a ochotu študentov konať.



Navrhovanie vzdelávacích cieľov



1

Formulovanie cieľov

Ciele lekcií by mali byť jasné, merateľné a mali by súvisieť s rozvojom špecifických kľúčových kompetencií. Je dôležité pamätať na rozmanitosť cieľov - kognitívnych aj zručností a postojov.

2

Výber obsahu a úloh

Obsah hodín a úlohy pre študentov by sa mali prispôbiť ich veku a schopnostiam, ako aj podporovať rozvoj samostatného učenia, kritického myslenia a zručností pri riešení problémov.

3

Podpora rozvoja

Úlohy by mali zapájať študentov, aby sa aktívne zúčastňovali na vzdelávacom procese, podporovali nezávislé myslenie, kreativitu a spoluprácu.

Metódy a formy práce podporujúce iniciatívu žiakov



1

Projektová práca

Vzdelávacie projekty dávajú študentom možnosť samostatne plánovať, realizovať a vyhodnocovať aktivity. Je to skvelý spôsob, ako rozvíjať kreativitu, spoluprácu a zručnosti pri riešení problémov.

2

Simulačné hry

Simulačné hry umožňujú študentom experimentovať a bezpečne sa rozhodovať v rôznych situáciách, rozvíjať zručnosti v analýze, predvídaní následkov a tímovej práci.

3

Case studies

Prípadové štúdie sú situácie zo skutočného života, ktoré umožňujú študentom analyzovať a riešiť problémy v kontexte skutočných výziev.



Rozvoj kreativity ako základu podnikania



Cvičenia a metódy

Učitelia môžu na stimuláciu kreativity využiť rôzne cvičenia a metódy, ako sú brainstorming, vizualizačné techniky, hry a aktivity, ako aj otvorené a neštandardné úlohy.



Vytváranie inovatívnych riešení

Kreatívne riešenia problémov sú základom podnikania. Študentov treba povzbudzovať, aby prichádzali s novými nápadmi, experimentovali a hľadali netradičné riešenia.



Implementácia aktivačných metód

Brainstorming

Táto metóda vám umožňuje generovať veľa nápadov v krátkom čase, rozvíjať kreativitu a zručnosti tímovej práce.

Myšlienkové mapy

Myšlienkové mapy vám pomôžu usporiadať si myšlienky, identifikovať hlavné témy a súvislosti medzi nimi. Podporujú proces učenia a zapamätania si.

Moderované diskusie

Moderované diskusie učia študentov konštruktívne vyjadrovať svoje názory, počúvať ostatných a spoločne hľadať riešenia.

Tímová práca

Tímová práca učí študentov spolupracovať, zdieľať zodpovednosť, riešiť konflikty a dohodnúť sa na cieľoch.



Budovanie sebadôvery a posilnenie postavenia

Podporné prostredie

Vytvorte atmosféru bezpečia a prijatia v triede, kde sa študenti cítia slobodne vyjadrovať svoje nápady a riskovať. Je dôležité vyzdvihnúť ich úspechy a podporiť ich vo chvíľach neúspechu.

Skutočné výzvy

Praktické úlohy a projekty súvisiace s reálnymi problémami, napr. zo školského života, umožňujú žiakom pocítiť zmysel ich činov a vidieť skutočný dopad ich rozhodnutí.

Rozvoj kompetencií

Povzbudzujte študentov, aby si vedomosti a zručnosti získavali sami, napr. učením sa programovania, vytváraním webových stránok alebo prevádzkovaním vlastných miniprojektov.

Individuálny prístup

Uvedomte si rozmanitosť talentov a schopností študentov. Ponúknite im príležitosti rásť v oblastiach, kde sa cítia najpohodlnejšie, a podporujte ich v hľadaní vlastnej cesty.

Dôležitosť tímovej práce pri rozvoji podnikania

Spolupráca pri výučbe

Tímová práca nie je len o spoločnom plnení úloh, ale predovšetkým o budovaní vzťahov, vzájomnej podpore a učení sa jeden od druhého. Študenti sa učia komunikovať svoje nápady, počúvať ostatných, riešiť konflikty a spolupracovať na dosiahnutí cieľa.

Vedenie tímu

Tímová práca si vyžaduje schopnosť delegovať úlohy, rozdeľovať zodpovednosti, koordinovať činnosti a efektívne riadiť čas. Študenti sa učia, ako viesť tím k úspechu, motivovať členov a budovať súdržnosť.

Rozvoj kompetencií

Tímová práca podporuje rozvoj rôznych zručností, ako sú kreativita, inovácie, prezentácia, argumentácia a presviedčanie. Študenti sa učia, ako využiť svoj talent a silné stránky na spoločné dosiahnutie úspechu.



Finančné vzdelávanie ako prvok podnikania

1 Základné ekonomické pojmy

Študenti by sa mali naučiť základné ekonomické pojmy, ako sú: rozpočet, príjmy, výdavky, zisk, strata, úver, investície. Pochopenie týchto pojmov je nevyhnutné pre vedomé hospodárenie s peniazmi a finančné rozhodovanie.

2 Vytváranie rozpočtov

Učenie študentov vytvárať rozpočty domácností a analyzovať ich výdavky. Je to cenná skúsenosť, ktorá učí finančnej zodpovednosti a plánovaniu.

3 Obchodné simulácie

Obchodné hry a simulácie sú vynikajúcim spôsobom, ako aplikovať ekonomické poznatky v praxi. Študenti môžu hrať úlohu podnikateľov, robiť obchodné rozhodnutia a pozorovať ich účinky.

4 Finančná etika

Je dôležité, aby sa študenti naučili základné princípy finančnej etiky. To im pomôže robiť zodpovedné a čestné finančné rozhodnutia v budúcnosti.

Úloha študentských projektov pri rozvoji kľúčových kompetencií

1

Plánovanie projektu

Študenti sa naučia definovať ciele projektu, plánovať svoj priebeh, rozdeľovať úlohy a stanovovať harmonogram. Je to dôležitá skúsenosť, ktorá ich učí organizačným zručnostiam a zručnostiam v oblasti riadenia času.

2

Realizácia projektu

Študenti realizujú projekt samostatne, aplikujú získané vedomosti a zručnosti, pracujú v tímoch, hľadajú informácie a riešenia. Toto je fáza, v ktorej rozvíjajú svoju kreativitu, inováciu a nezávislosť.

3

Hodnotenie projektu

Po ukončení projektu ho študenti vyhodnotia analýzou svojich úspechov, chýb a záverov. Táto fáza ich učí reflexii, schopnosti analyzovať a stanovovať ciele do budúcnosti.

4

Prezentácia účinkov

Študenti prezentujú svoje úspechy, zdieľajú svoje vedomosti a skúsenosti s ostatnými. Je to cenná skúsenosť, ktorá rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.



Rozvoj rozhodovacích zručností

1

Identifikácia problému

Prvým krokom je presná identifikácia problému, ktorý je potrebné vyriešiť. Študenti by sa mali naučiť analyzovať situáciu, identifikovať kľúčové informácie a formulovať problémovú otázku.

2

Zhromažďovanie informácií

Potom musia študenti zhromaždiť všetky potrebné informácie, aby mohli urobiť informované rozhodnutie. Môžu to byť údaje, názory iných ľudí, analýza trhových dát alebo vaše vlastné skúsenosti.

3

Hodnotenie alternatív

Študenti by mali zvážiť všetky možné riešenia a zhodnotiť ich výhody a nevýhody. Je potrebné zdôrazniť dôležitosť analýzy rizík a predvídania možných dôsledkov každého rozhodnutia.

4

Výber najlepšej možnosti

Na základe získaných informácií a vyhodnotenia alternatív si študenti vyberú najlepšie riešenie. Je dôležité zdôrazniť, že je dôležité zdôvodniť svoje rozhodnutie a prevziať zodpovednosť za jeho dôsledky.

5

Hodnotenie rozhodnutí

Po určitom čase by študenti mali zhodnotiť prijaté rozhodnutie, zhodnotiť jeho účinnosť a vyvodiť závery do budúcnosti. Táto fáza pomáha zlepšiť rozhodovacie schopnosti.

Podnikanie v akcii – organizácia školských iniciatív

Organizácia podnikateľských dní

Je to vynikajúca príležitosť ukázať študentom, ako fungujú rôzne odvetvia, ako vznikajú spoločnosti, aké dôležité sú inovácie a marketing.

Študentské iniciatívy

Povzbudzujte študentov, aby vytvárali svoje vlastné projekty, napr. charitatívne organizácie, prevádzkovanie minipodnikov alebo implementáciu nápadov na inovatívne riešenia.

Spolupráca s komunitou

Zapojte študentov do aktivít v prospech miestnej komunity, napr. organizovaním charitatívnych zbierok, umeleckých vystúpení alebo vzdelávacích projektov.





Využitie technológií vo výučbe podnikania



Nástroje na tvorbu webových stránok

Tvorcovia webových stránok ako Wix, Squarespace a WordPress umožňujú študentom vytvárať webové stránky pre svoje projekty samostatne, čo rozvíja ich kreativitu a technické zručnosti.



Tabuľky

Tabuľky ako Tabuľky Google alebo Microsoft Excel sú skvelým nástrojom na správu rozpočtu, vykonávanie finančných analýz a vytváranie prezentácií údajov.



Platformy na tvorbu videa

Platformy ako YouTube, Vimeo a TikTok umožňujú študentom vytvárať vzdelávacie videá, prezentácie projektov alebo reklamné videá, čím rozvíjajú svoje mediálne a marketingové zručnosti.



Prezentačné nástroje

Multimediálne prezentácie vytvorené pomocou nástrojov, ako sú Prezentácie Google alebo PowerPoint, uľahčujú študentom prezentovať svoje projekty a nápady atraktívnym a pútavým spôsobom.

Spolupráca s miestnymi podnikmi a inštitúciami

Zvýšenie motivácie

Študenti majú možnosť oboznámiť sa s praktickými aplikáciami získaných vedomostí.

Rozvoj zručností

Vytváranie sietí s miestnymi podnikmi rozvíja komunikačné a medziľudské zručnosti.

Prístup k mentorom

Partnerstvá ponúkajú študentom prístup k mentorom s odbornými znalosťami v tejto oblasti.

Spoznávanie trhu práce

Spolupráca s miestnymi spoločnosťami umožňuje študentom spoznať skutočné potreby trhu.



Hodnotenie kľúčových kompetencií študentov

Kritériá hodnotenia

Mali by sa vytvoriť jasné a merateľné kritériá posudzovania, ktoré odrážajú kľúčové kompetencie. Je dôležité, aby študenti a učitelia týmito kritériám rozumeli a aby boli primerane prispôsobené veku a stupňu rozvoja žiakov. Okrem tradičných metód hodnotenia zvážte použitie digitálnych nástrojov, ktoré vám môžu pomôcť zbierať a analyzovať údaje o rozvoji kľúčových kompetencií.

Hodnotiace nástroje

Študentské portfóliá, skupinové projekty a prezentácie možno použiť na posúdenie rozvoja kľúčových kompetencií. Študentské portfólio umožňuje zhromaždiť a prezentovať všetky práce a úspechy študenta v danom odbore, čím umožňuje hodnotenie jeho pokroku a rozvoj kľúčových kompetencií. Skupinové projekty vyžadujú od študentov spoluprácu, komunikáciu a zdieľanie zodpovednosti, čo im umožňuje posúdiť ich schopnosti tímovej práce. Prezentácie na druhej strane umožňujú študentom posúdiť ich komunikačné a prezentačné schopnosti.

Spätná väzba v reflexe

Je dôležité, aby študenti dostávali pravidelnú spätnú väzbu a mali možnosť zamyslieť sa nad svojím rozvojom. Spätná väzba by mala byť konštruktívna a zameraná na silné stránky študenta, ako aj na oblasti, v ktorých by sa mal rozvíjať. Pravidelné stretnutia s učiteľom alebo mentorom na zamyslenie sa nad vlastným rozvojom umožňujú študentom identifikovať svoje silné a slabé stránky, ako aj stanoviť ciele do budúcnosti.

Budovanie individuálnych rozvojových ciest pre študentov

1

Uznanie talentov

Používanie nástrojov na identifikáciu talentu a silných stránok študentov.

2

Plánovanie cesty

Vytváranie individuálnych plánov rozvoja s prihliadnutím na záujmy a ciele študenta.

3

Podpora a monitorovanie

Poskytovanie vhodnej podpory študentom a pravidelné monitorovanie pokroku.



Plánovanie dlhodobého rozvoja iniciatívy a podnikania v škole

Zavedenie dlhodobej stratégie rozvoja iniciatívy a podnikania v škole si vyžaduje komplexný prístup a zapojenie všetkých strán vzdelávacieho procesu.

1

2

3

1. Analýza výstupného bodu

- Posúdenie súčasného stavu rozvoja týchto kompetencií medzi študentmi.
- Určenie potrieb a očakávaní študentov, rodičov a učiteľov.
- Identifikácia zdrojov a schopností školy v kontexte rozvoja iniciatívy a podnikania.

2. Vytvorenie stratégie školy

- Definovanie jasných cieľov a konkrétnych opatrení, ktoré prispejú k rozvoju iniciatívy a podnikania u študentov.
- Definovanie časového rámca a spôsobov monitorovania pokroku stratégie.
- Začleniť do stratégie rôzne vzdelávacie metódy a nástroje, ktoré zohľadňujú potreby a štýly učenia študentov.

3. Vykonávanie stratégie

- Začlenenie rôznych aktivít, ktoré rozvíjajú iniciatívu a podnikanie, do vzdelávacieho procesu, napr. vzdelávacie projekty, súťaže, workshopy, podnikateľské simulácie.
- Podpora študentov pri vytváraní vlastných nápadov a ich realizácii, napr. prostredníctvom mentoringu, poradenstva, prístupu k zdrojom.
- Poskytnúť študentom možnosť prezentovať svoje projekty a diela pred širším publikom, napr. počas dní otvorených dverí, konferencií.

Príklady osvedčených postupov v Poľsku a vo svete

V Poľsku a na celom svete existuje veľa príkladov škôl, ktoré úspešne realizujú programy na rozvoj iniciatívy a podnikania. Príklady osvedčených postupov:

Názov programu/iniciatívy	Hlavné ciele	Kľúčové prvky
Junior Achievement Foundation	príprava detí a mladých ľudí na život v podmienkach trhového hospodárstva a umožnenie mladým ľuďom získať vedomosti a praktické zručnosti na uľahčenie realizácie ich kariérnych plánov.	
Nadácia pre podnikanie mládeže		
Program "Mladí podnikatelia"	Povzbudzovanie študentov, aby si založili vlastné podniky a rozvíjali svoje obchodné zručnosti.	Workshopy, mentoring, súťaže, obchodné simulácie.
Iniciatíva Mysli globálne, konaj lokálne	Podpora sociálnych aktivít a riešenie lokálnych problémov prostredníctvom inovatívnych prístupov.	Vzdelávacie projekty, spolupráca s miestnymi mimovládnyimi organizáciami, súťaže o inovatívne riešenia.
Programy obchodného vzdelávania	Výučba základných princípov manažmentu, marketingu, financií a podnikania.	Didaktické kurzy, študijné pobyty, spolupráca s podnikateľmi.

Zavedenie dlhodobej stratégie rozvoja iniciatívy a podnikania v škole si vyžaduje nielen tvorivé nápady, ale aj zapojenie všetkých strán vzdelávacieho procesu. Budme otvorení novým riešeniam a spoločne vytvárajme prostredie, ktoré rozvíja tieto kľúčové kompetencie u našich študentov.

Ďakujeme za
spoluprácu

